

回答書

業務名 姫路市ブランドメッセージ等作成業務委託

上記業務に係るプロポーザルについて、以下のとおり回答します。

番号	要求水準書 ・募集要項等	頁・項等	質疑内容	回答内容
1	募集要項	7頁 10(1)イ	審査委員会は庁内関係者のみで構成されますか。有識者等外部からの参加者がありますか。	審査委員会の委員構成に関する事項については、回答致しかねます。
2	募集要項	8頁 10(2)ア	(7)①～④に、コピーライター・デザイナーに関して「熱意」が評価項目に入っていますが、ヒアリングにコピーライター・デザイナーを参加させる必要はあるのか。	コピーライター又はデザイナーのヒアリングへの参加は認めません。なお、ヒアリングの参加者は3名以内とします。
3	募集要項	8頁 10(2)ア	提案資料における動画・冊子の制作実績について、本業務を連携して取り組む予定の協力会社が有する実績でもよろしいでしょうか？	本業務を連携して取り組む予定の協力会社が有する実績についても、評価対象とします。
4	要求水準書	1頁 1	本プロポーザルでいう「若い世代」とは添付資料「目指す姿と課題」に記載の20歳～39歳のことを指しているのか	お見込みのとおり、要求水準書に記載している「若い世代」は20歳から39歳を意味しますが、一方で本業務のメインターゲットは、市内大学等に在学中の学生及び小学生以下の子を持つ子育て世代(いずれも女性)です。
5	要求水準書	3頁 3(1)エ	「開催内容の詳細については、本市、受託者及びファシリテーターとの協議により企画し、決定する。」とあるが、企画内容については主にファシリテーターの考えに沿ったものになるのか。	提案内容をもとに、本市、受託者及びファシリテーターとの協議により企画し、決定します。

6	要求水準書	3頁 3(1)オ	トークイベントに出演する「コーディネーター」とは、一般的にいう司会、進行役という理解でよろしいですか。またパネリストとして、市の選定するワークショップのファシリテーターの登壇は可能でしょうか	お見込みのとおり、「コーディネーター」は、司会、進行役の意味です。 パネリストとしてのファシリテーターの出演については、契約後、本市、受託者及びファシリテーターの協議により決定します。
7	要求水準書	4頁 3(1)カ	ファシリテーターの選定は本市が行うとあるが、受託者がファシリテーター選定を提案し、姫路市が決定するものか、現時点でファシリテーターが決定しているのか伺いたいです。また、決定している場合は、ワークショップの設計のためにどのような方が可能な範囲でご教授いただきたいです。	本市が決定しており、NPO法人日本ファシリテーション協会フェロー・加留部貴行氏を選定する予定です。
8	要求水準書	4頁 3(1)カ	貴市で選定したファシリテーターはどのような方でしょうか。もしくはどういった分野の方になりますでしょうか。(内容に影響するため お名前が分かれば把握したいです)	NPO法人日本ファシリテーション協会フェロー・加留部貴行氏を選定する予定です。
9	要求水準書	4頁 3(1)カ	ファシリテーターへの必要経費として170万円の支払いを想定することとあるが、こちらは、各ワークショップ全体でかかる概算か、各回毎にかかる概算か伺いたいです。また、必要経費は、ギャラ等何を含むのか	全6回を通したファシリテーターの必要経費(ギャラ等を含む)の総額として、170万円(消費税及び地方消費税相当額を含む。)の支払いを想定してください。
10	要求水準書	4頁 3(1)カ	「ワークショップに出演するファシリテーターの選定は、本市が行う」とあるが、このファシリテーターは第1回から第6回の全ての回に出演するのか。必要経費としては6回分の総額で@170万円を想定しておくのか。	第1回の出演については、本市、受託者及びファシリテーターとの協議により決定します。第2回から第6回については、すべての回に出演するものとします。 必要経費については、お見込みのとおりです。
11	要求水準書	4頁 3(1)カ	ファシリテータ費用が170万とのことですが何人想定でしょうか？	ファシリテーターは1名を想定しています。

12	要求水準書	4頁 3(1)カ	ワークショップのファシリテーションに関する業務については市のほうで選定されたファシリテータがすべて行うという理解であってまずでしょうか？	第2回から第6回のワークショップの進行は、本市が選定したファシリテーターが行います。ただし、ワークショップのプログラム内容やその手法等については、本市、受託者及びファシリテーターの協議により企画し、決定します。
13	要求水準書	4頁 3(1)キ	下記場所でのチラシの配布とあるが、チラシの制作と下記枚数の印刷は受託者が必須の業務として実施するのか。 ・市内私立認定こども園、保育所及び幼稚園で園児数分約13,000枚 ・市内小学校で児童数分約27,000枚	お見込みのとおりです。
14	要求水準書	5頁 3(2)	フォーカスグループインタビューの対象者の選定に関して、既に姫路市の方で選定しているのか、弊社の方で対象者を提案し、その選定を姫路市の方で行うのか、詳細を伺いたいです	現時点で未選定ですが、基本的には本市が選定し、受託者に紹介します。ただし、受託者からの提案も可能であり、その場合は本市と協議のうえ決定します。
15	要求水準書	6頁 3(4)エ	「コピーライターを、上記(1)のすべての市民ワークショップ等に参加させること」とあるが、1名のコピーライターの全ワークショップへの参加が必須なのか。2~3名のコピーライターが交互にワークショップに参加することは可能か。	コピーライターは1名としてください。要求水準書に記載のとおり、本市が不参加を認めた回については、参加しないことができます。
16	要求水準書	6頁 3(4)エ	コピーライターをすべての市民ワークショップ等に参加させること。とありますが、オンラインでの参加は認められますか。	基本的に、すべての市民ワークショップ等に現地参加させてください。ただし、本市が認めた回については、オンライン参加とすることができます。
17	要求水準書	7頁 3(4)カ	要求水準書P9の3-(8)でリスティング広告及びSNS広告は受託者が実施することとなっていますが、要求水準書P7の3-(4)-カに記載の【想定している活用先】及び提案事項となっている「その他の有効な活用方法」に関し、それらの手配・費用負担等は貴市が実施されるという認識でよいか。	9頁の「リスティング広告及びSNS広告」は、受託者が本業務委託内で実施してください。7頁の「その他の有効な活用方法」は提案のみを想定しています。

18	要求水準書	7頁 3(4)キ	グッズの制作に関して、受託者の業務はデータの作成のみで印刷等は含まないという認識でよいか。	お見込みのとおりです。
19	要求水準書	7頁 3(5)	投票者が、姫路市在住かどうかの特定が必要か	市内在住者か否かを特定のうえ投票を受け付ける必要はなく、また市外在住者の投票を除外する必要もありません。 なお、要求水準書に記載していませんが、お住まいの地域(市内外の別)についての質問を投票項目に追加してください。
20	要求水準書	7頁 3(5)	市民投票の実施にあたり、投票数を増やすために実施NGのことにはどのようなことがあるのか？ 例)投票してくれた方からの抽選でのプレゼント企画など。	提案内容の実施については本市と協議のうえ決定しますが、例えば、公序良俗に反する行為は実施不可です。例示されている提案については、検討可能です。
21	要求水準書	7頁 3(5)イ	下記場所でのチラシの配布とあるが、チラシの制作と印刷は受託者が必須の業務として実施するのか。 又、印刷枚数は参加者の提案になるのか。 ・市内こども園や小学校、市内量販店	要求水準書に記載したものは例示であり、提案によるものとします。
22	要求水準書	8頁 3(7)	印刷物に関して、本案件ではデータ作成が業務範囲で印刷業務は含まない、という認識でよいか。	お見込みのとおりです。
23	要求水準書	8頁 3(7)	移住定住促進冊子データの作成部分で、ア仕様(紙面ベース)で8ページとありますが、イ構成の(ア)～(オ)をすべて含めると10ページになります。この場合どのように捉えればよろしいでしょうか。	仕様は、8ページ(観音開き)を想定しています。各ページのレイアウトについては、要求水準書3(7)イの内容を念頭に、本市との協議により決定します。

24	要求水準書	10頁 4(1)コ	「ホームページコンテンツ」とは何をさすのか？	要求水準書3(7)で作成したデータ(画像や文書)を本市移住定住促進サイト「いいね姫路」等でも使用できるよう加工、編集したものを意味します。
25	提出書類 (提案資料)	全体	フォーマット以外の項目を追加で記載していいのか。 (例:提案書⑤参加者に対するインタビュー項目に関してなぜその質問を行うのかの背景説明など)	様式に記載のある項目についてのみ提案してください。
26	提出書類 (提案資料)	様式 5-5	「1グループ5問の質問」のみの提案になるのか。 コーディネーター等それ以外の提案はしてはいけないのか。	様式に記載のある項目についてのみ提案してください。
27	提出書類 (提案資料)	様式 5-6	「市外在住者向け・市内在住者向けの掲載媒体・想定件数」のみの提案になるのか。 アンケート項目等それ以外の提案はしてはいけないのか。	様式に記載のある項目についてのみ提案してください。
28	提出書類 (提案資料)	様式 5-7 5-9	過去実績について、民間事業も記載可能でしょうか。	国又は地方公共団体が発注したものだけでなく、民間事業者等が発注したものについても記載可能です。
29	提出書類 (提案資料)	様式 5-11	提案書⑪のブランドメッセージ・ロゴ決定後の広報宣伝に記載されている想定クリック数は、動画の再生数を示すものか	お見込みのとおりです。