

地元就職に関する詳細意向調査業務 報告書

平成29年11月

姫路市 労働政策課

目 次

【本 編】	1
1. 調査概要	3
(1) 調査目的	3
(2) 調査方法	3
(3) 回収率	3
2. 調査結果	4
(1) 希望の業種・職種・就業エリアについて	4
① 内定先の業種	4
② 内定先の職種	6
③ 内定先（勤務地）の地域	8
④ 現在、就きたいと思っている業種	10
⑤ 現在、就きたいと思っている職種	14
⑥ 希望する就業地域	18
(2) 就職するに際して重視する点・意識する点	21
① 就職活動を行うに際して重視する点	21
② 仕事以外のことで重視する点	33
(3) 企業への要望	40
① 就職活動をする際に実施してもらいたいこと	40
② 企業ホームページで調べること	48
③ 残業・休日出勤の許容範囲	52
④ 通勤時間の許容範囲	53
⑤ 希望する福利厚生	54
⑥ 会社の規模を見る際に重視する点	59
(4) 就職活動に関しての状況	62
① 就職活動の方向性について	62
② 就職活動で時間を費やすこと	63
③ 就職活動における相談相手	67
(5) 回答者属性	70
① 所属学校	70
② 性別	71
③ 出身地	72
3. まとめ	74
3. 1 調査結果の要約	74
3. 2 残された課題	76
【資料 編】	77
【アンケート調査票】	79
【自由記述】	89

【本 編】

1. 調査概要

(1) 調査目的

昨年度に実施した「地元就職促進に関する調査研究」を受け、市内の大学及び高等学校に通学する者の就労意識について概略を把握することができた。しかし、緊急の課題である市内の中小企業の人材不足を解消するには至っていない。そこで、本調査では、就職を意識している大学3～4年生、高等学校3年生を対象を絞り、就労意識等に関する項目について詳細に調査し、市内の中小企業が不足している点を補うことができる指針となるよう実施した。

(2) 調査方法

市内の大学（兵庫県立大学工学部、兵庫県立大学環境人間学部、姫路獨協大学）及び高等学校（兵庫県立姫路商業高等学校、兵庫県立姫路工業高等学校、兵庫県立飾磨工業高等学校及び兵庫県播磨高等学校）へ各校を訪問して直接配布・直接回収もしくは郵送回収

(3) 回収率

表 1 - 1 学校別回収状況

	配布		回収		回収率
	方法	部数	方法	部数	
兵庫県立大学 工学部 3年生	直接配布	100	直接回収	67	67.0%
兵庫県立大学 工学部 4年生	直接配布	100	直接回収	66	66.0%
兵庫県立大学 環境人間学部 3年生	直接配布	100	直接回収	72	72.0%
兵庫県立大学 環境人間学部 4年生	直接配布	100	直接回収	76	76.0%
姫路獨協大学 3年生	直接配布	100	郵送回収	71	71.0%
姫路獨協大学 4年生	直接配布	100	郵送回収	17	17.0%
兵庫県立姫路商業高等学校 3年生	直接配布	100	直接回収	99	99.0%
兵庫県立姫路工業高等学校 3年生	直接配布	100	直接回収	89	89.0%
兵庫県立飾磨工業高等学校 3年生	直接配布	100	直接回収	100	100.0%
兵庫県播磨高等学校 3年生	直接配布	100	直接回収	82	82.0%
合計		1,000		739	73.9%

2. 調査結果

(1) 希望の業種・職種・就業エリアについて

① 内定先の業種

問1 内定先の業種をご記入下さい。(○は1つ)

内定先の業種は、「無回答」が320人(43.1%)を占めている。それ以外では、「製造業」が231人(31.3%)となっている。

N=739

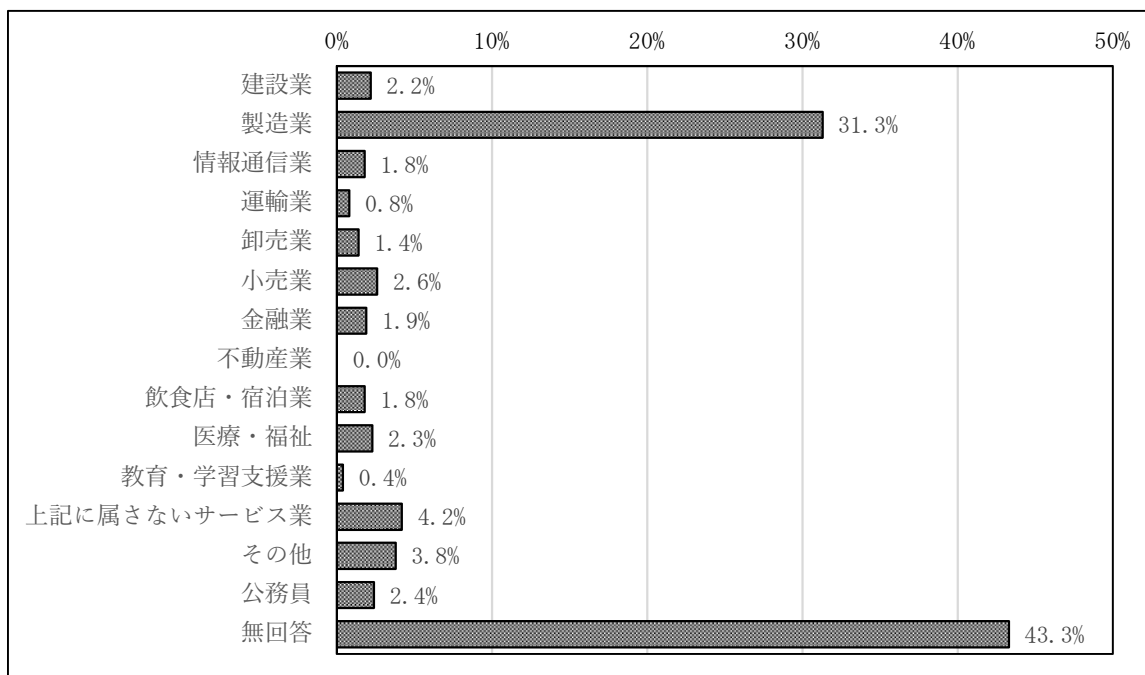


図2. 1-1 内定先の業種 (単純回答)

「大学生」は3年生が含まれていることから、「文科系」「理科系」とも「無回答」が60%前後を占めている。「理科系」では、「製造業」が43人(32.3%)を占めているが、「文科系」は「公務員」17人(7.2%)、「製造業」12人(5.1%)などに分散している。

一方、「高校生」の「無回答」は20%台であり、「理科系」は「製造業」が104人(55.0%)と半数を超えている。「文科系」も「製造業」が最多であり、72人(39.8%)を占めている。「製造業」以外では、「飲食店・宿泊業」11人(6.1%)、「小売業」10人(5.5%)などに分散している。

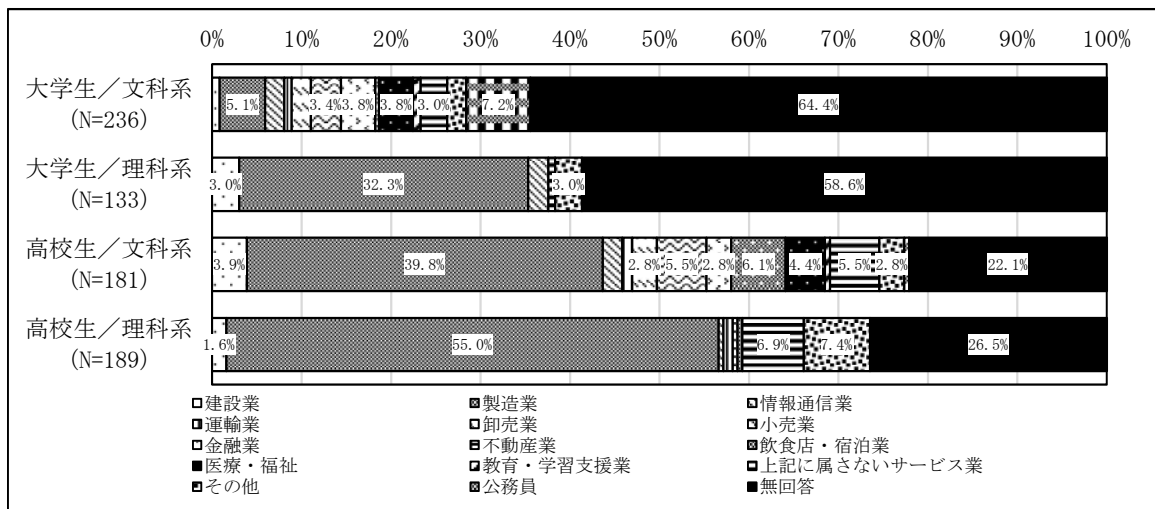


図2. 1-2 内定先の業種（大学生・高校生／文科系・理科系別）

② 内定先の職種

問2 内定先の職種をご記入下さい。(○は1つ)

内定先の職種は、業種と同様に「無回答」が最多であり、327人(44.2%)を占めている。それ以外では、「その他の技術職」166人(22.5%)、「事務職」68人(9.2%)となっている。

N=739

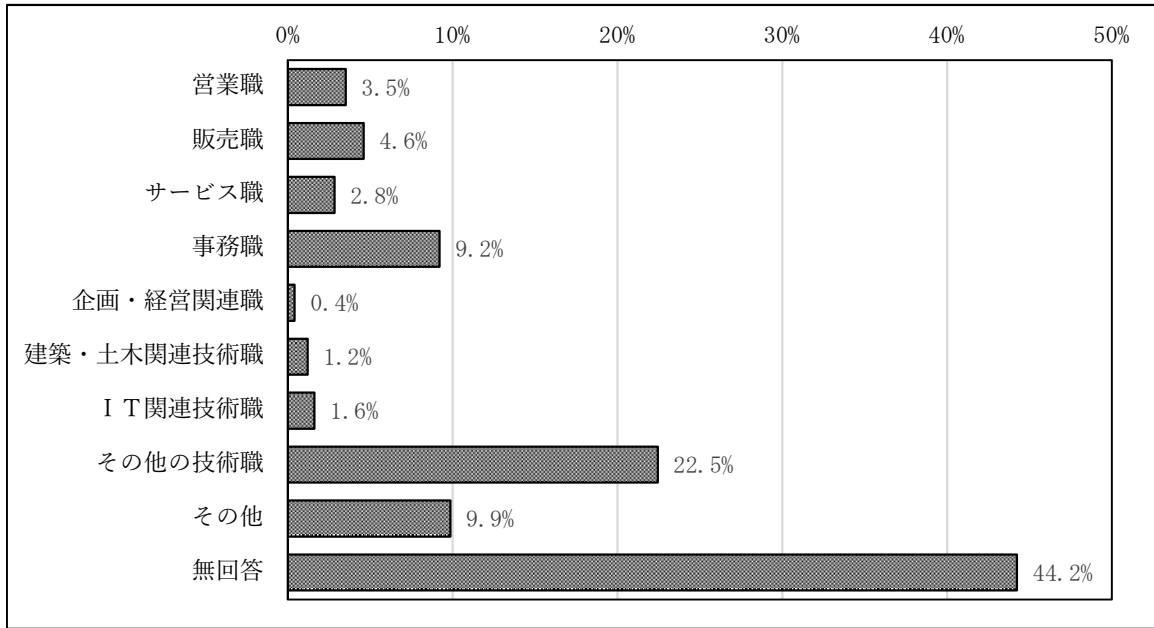


図2. 1-3 内定先の職種(単純回答)

内定先の職種を性別にみると、「無回答」を除くと、「男性」は「その他の技術職」が131人(33.4%)を占めている。一方、「女性」は「事務職」が55人(16.4%)となっている。

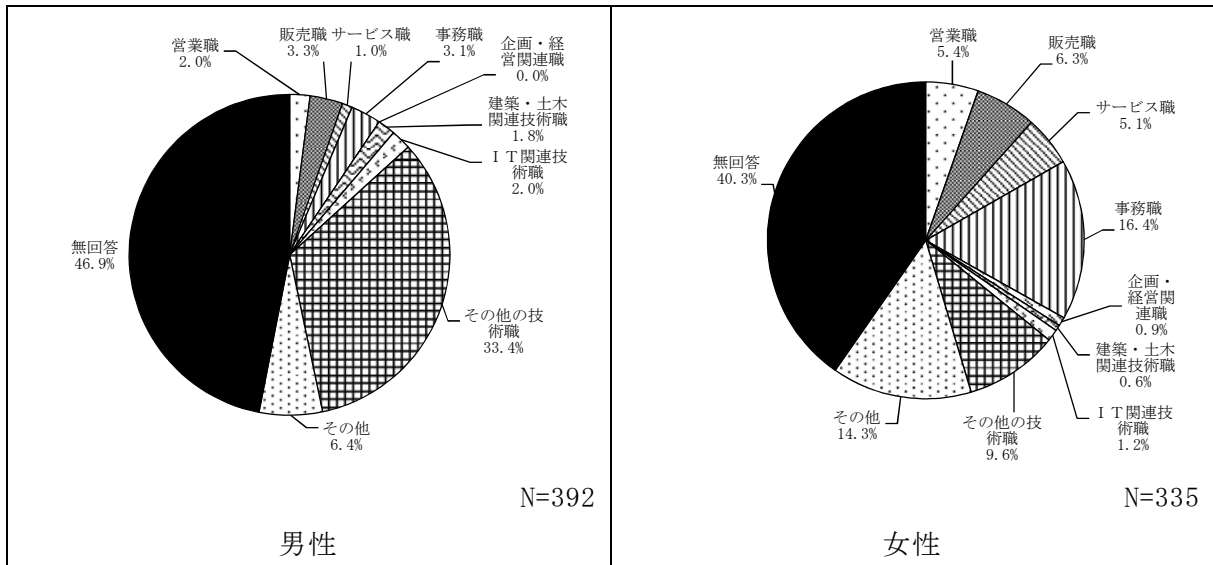


図2. 1-4 内定先の職種(性別)

「大学生」は3年生が含まれていることから、「文科系」「理科系」とも職種と同様に「無回答」が60%前後を占めている。「理科系」では、「その他の技術職」が39人（29.3%）を占めているが、「文科系」は「事務職」25人（10.6%）、「営業職」16人（6.8%）、「販売職」7人（3.0%）などに分散している。

一方、「高校生」の「無回答」も業種と同様に20%台であり、「理科系」は「その他の技術職」が98人（51.9%）と半数を超えている。「文科系」では、「その他」45人（24.9%）、「事務職」38人（21.0%）、「その他の技術職」22人（12.2%）、「販売職」20人（11.0%）などに分散している。

なお、「その他」には、「電気保安技術職」「生産工程職」などの意見が挙げられている。

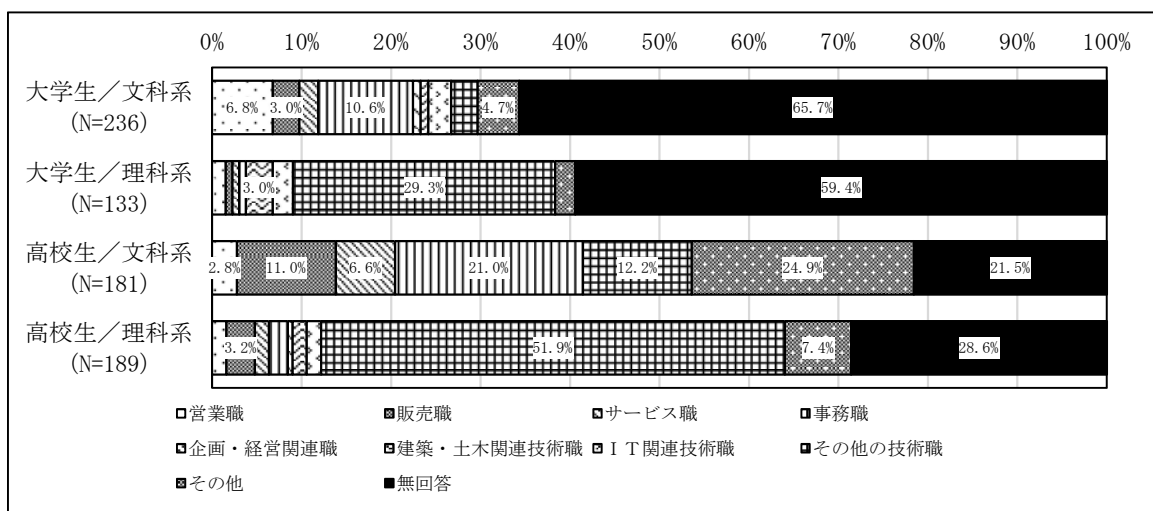


図2. 1-5 内定先の職種（大学生・高校生／文科系・理科系別）

③ 内定先（勤務地）の地域

問3 内定先（勤務地）は、どこの地域ですか？（○は1つ）

内定先（勤務地）の地域については、「無回答」が324人（43.8%）を占めており、「姫路市内」190件（25.7%）、「その他兵庫県内」102件（13.8%）という順である。

N=739

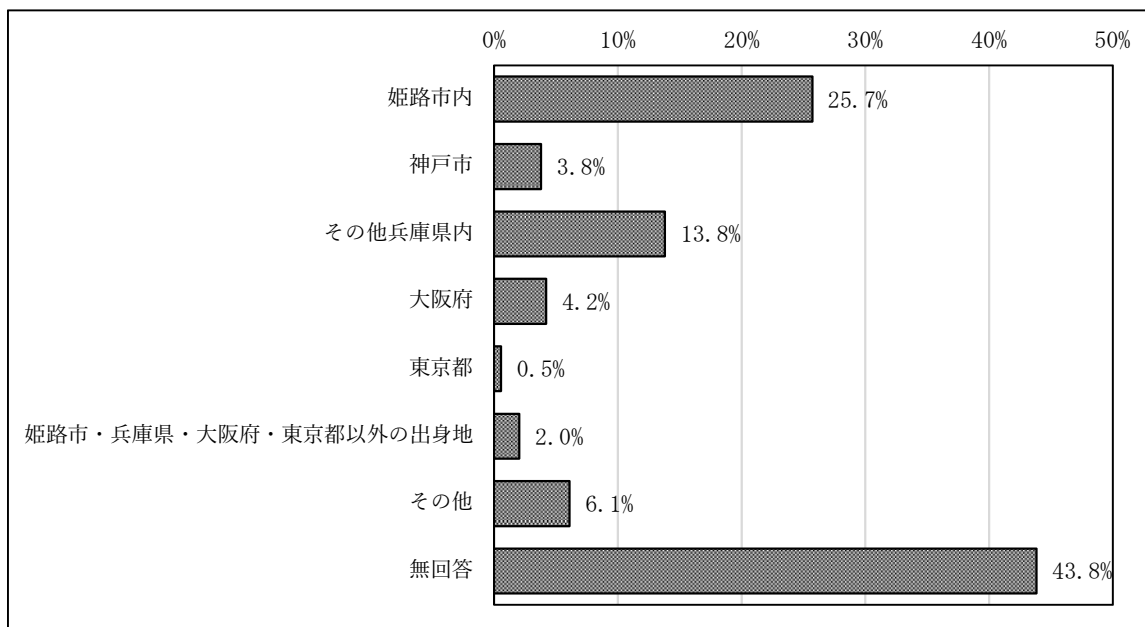


図2. 1-6 内定先の地域（単純回答）

「大学生」の内定先（勤務地）の地域は、3年生が含まれていることから、「文科系」「理科系」とも「無回答」が60%前後を占めている。「理科系」では、「その他の兵庫県内」17人（12.8%）、「その他」12人（9.0%）、「大阪府」11人（8.3%）などに分散している。「文科系」も同様であり、「その他」22人（9.3%）、「姫路市内」17人（7.2%）、「その他兵庫県内」16人（6.8%）などに分散している。

一方、「高校生」は「無回答」を除くと、「理科系」は「姫路市内」64人（33.9%）、「その他兵庫県内」51人（27.0%）、「神戸市」6人（3.2%）であり、60%超が兵庫県内となっている。「文科系」も同様であり、「姫路市内」104人（57.5%）、「その他の兵庫県内」18人（9.9%）、「神戸市」10人（5.5%）であり、70%超が兵庫県内に集中している。

なお、「その他」には、「全国に転勤」などの意見が挙げられている。

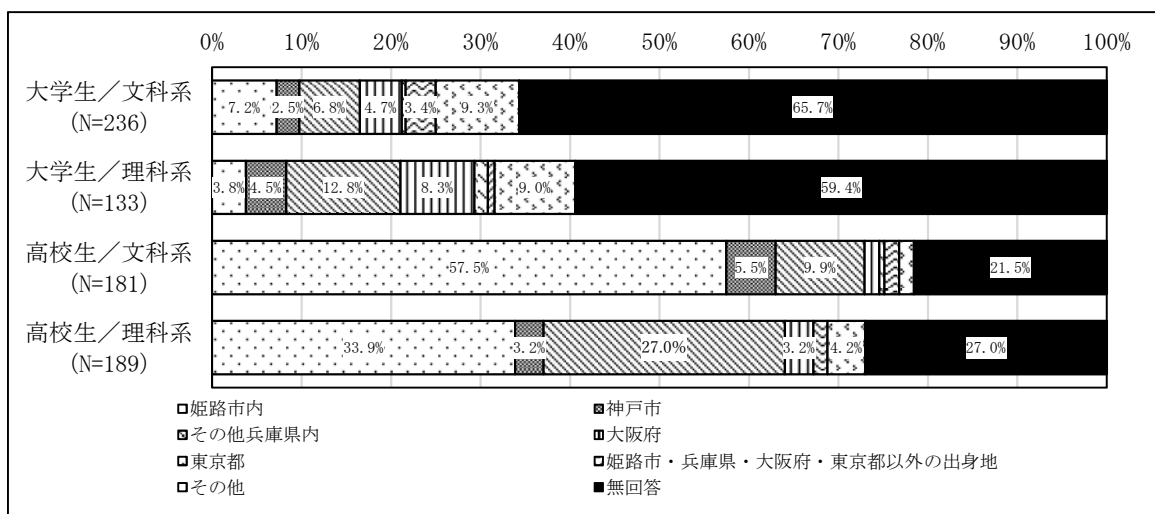


図2. 1-7 内定先の地域（大学生・高校生／文科系・理科系別）

④ 現在、就きたいと思っている業種

問4 現在、就きたいと思っている業種を教えてください。(〇はいくつでも)

また、就きたい順に1位から3位までの番号をご記入下さい。

※就職が決まった方は、当初、志望していた業種をご記入下さい。

現在、就きたいと思っている職種は「製造業」447人(60.5%)、「公務員」202人(27.3%)、「情報通信業」173人(23.4%)の3業種が多くなっている。

N=739

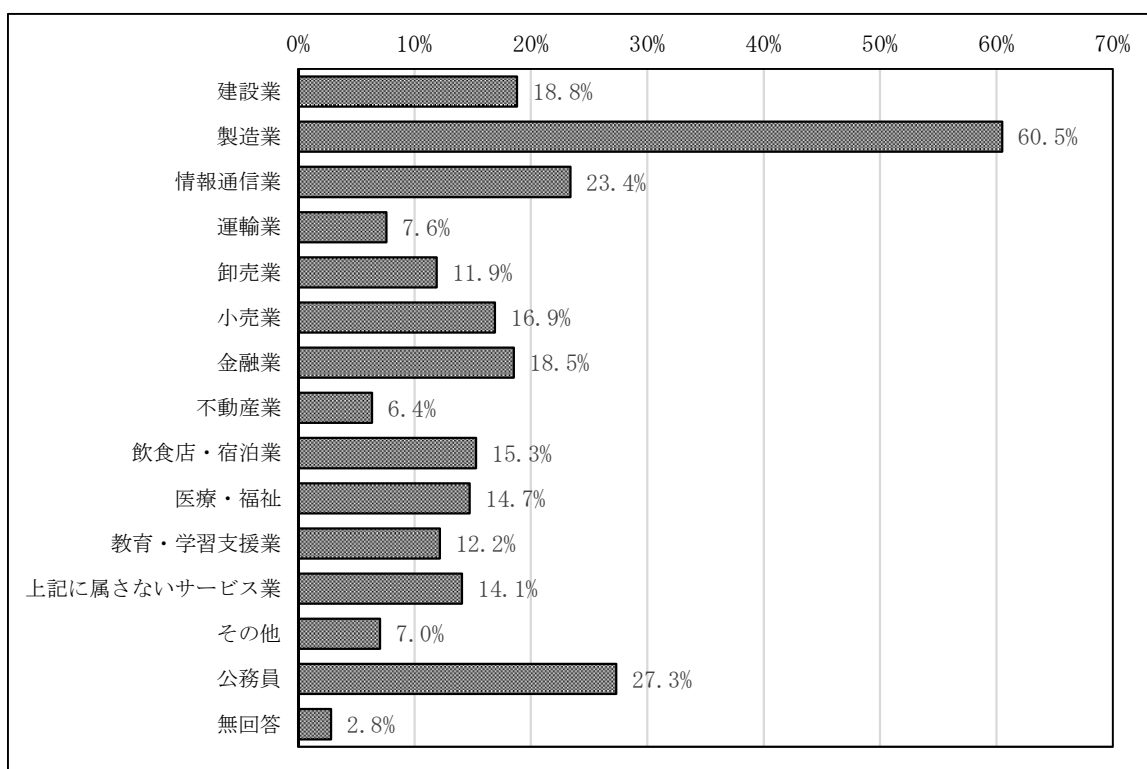


図2. 1-8 現在、就きたいと思っている業種 (単純回答)

現在、就きたいと思っている業種を希望順位別にみても、「製造業」の1位は他業種よりも一際、高くなっている。2位、3位も他業種より高くなっている。

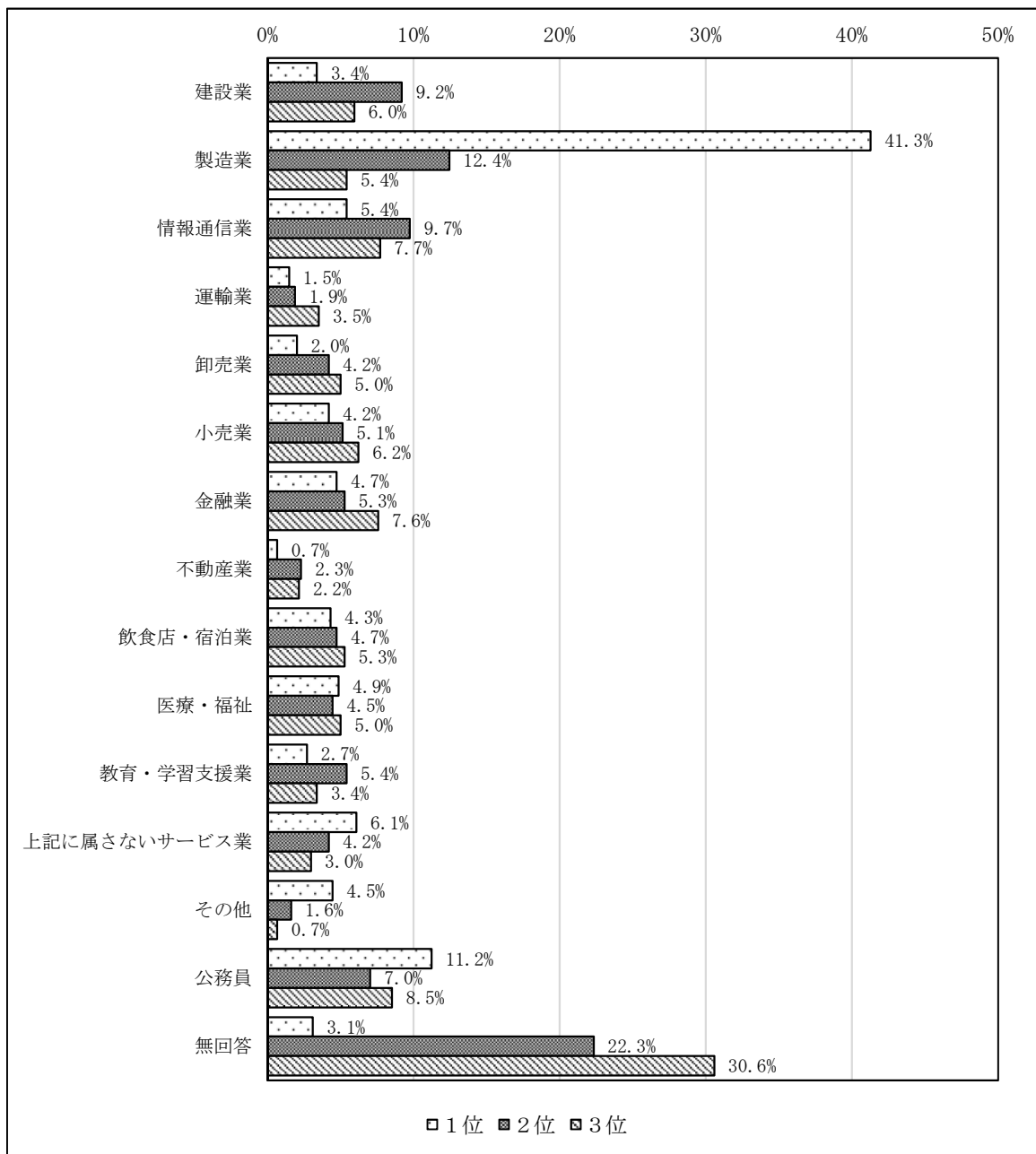


図2. 1-9 現在、就きたいと思っている業種（順位別）

「大学生」が就業を希望する業種については、「理科系」は「製造業」が112人(84.2%)を占めており、「情報通信業」48人(36.1%)、「公務員」42人(31.6%)などが高くなっている。一方、「文科系」では、「公務員」103人(43.6%)をはじめ「金融業」74人(31.4%)、「小売業」62人(26.3%)などに分散している。

「高校生」は「文科系」「理科系」とも「製造業」が最も高くなっており、「理科系」161人(85.2%)、「文科系」118人(65.2%)を占めている。この他、「理科系」では「情報通信業」61人(32.3%)、「建設業」59人(31.2%)などが高くなっている。「文科系」では、「飲食店・宿泊業」49人(27.1%)、「小売業」41人(22.7%)などに分散している。

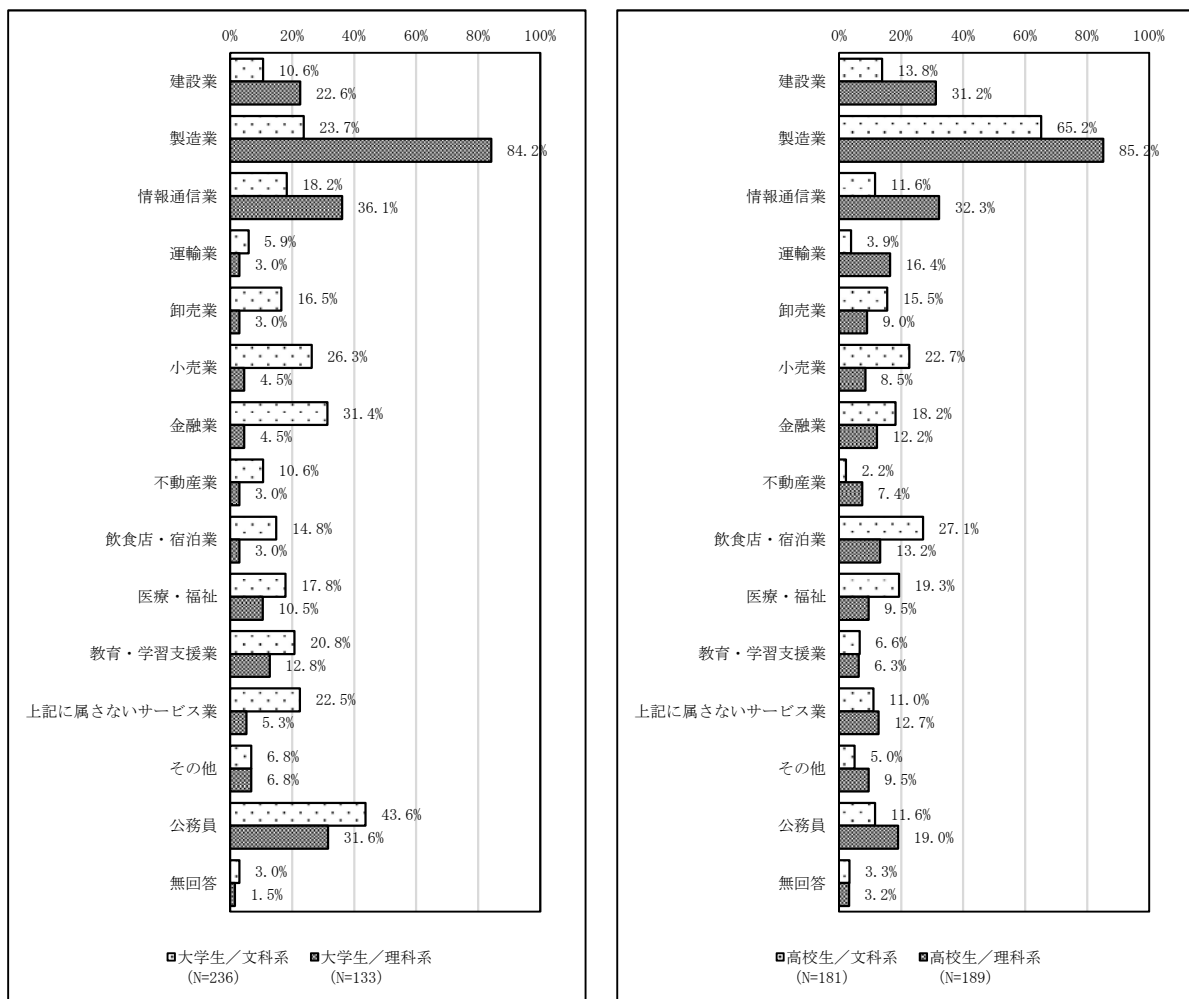


図2. 1-10 現在、就きたいと思っている業種(大学生・高校生/文科系・理科系別)

現在、就きたいと思っている業種を、希望する就業地域別にみると、「大学生」は「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも「製造業」および「公務員」に二分されている。「製造業」は「姫路市1位」21人（46.7%）、「姫路市2位以下」60人（47.2%）である。「公務員」は「姫路市1位」21人（46.7%）、「姫路市2位以下」54人（42.5%）であり、差異はみられない。

一方、「高校生」は「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも「製造業」が高くなっており、「姫路市1位」は183人（80.6%）、「姫路市2位以下」は43人（72.9%）を占めている。

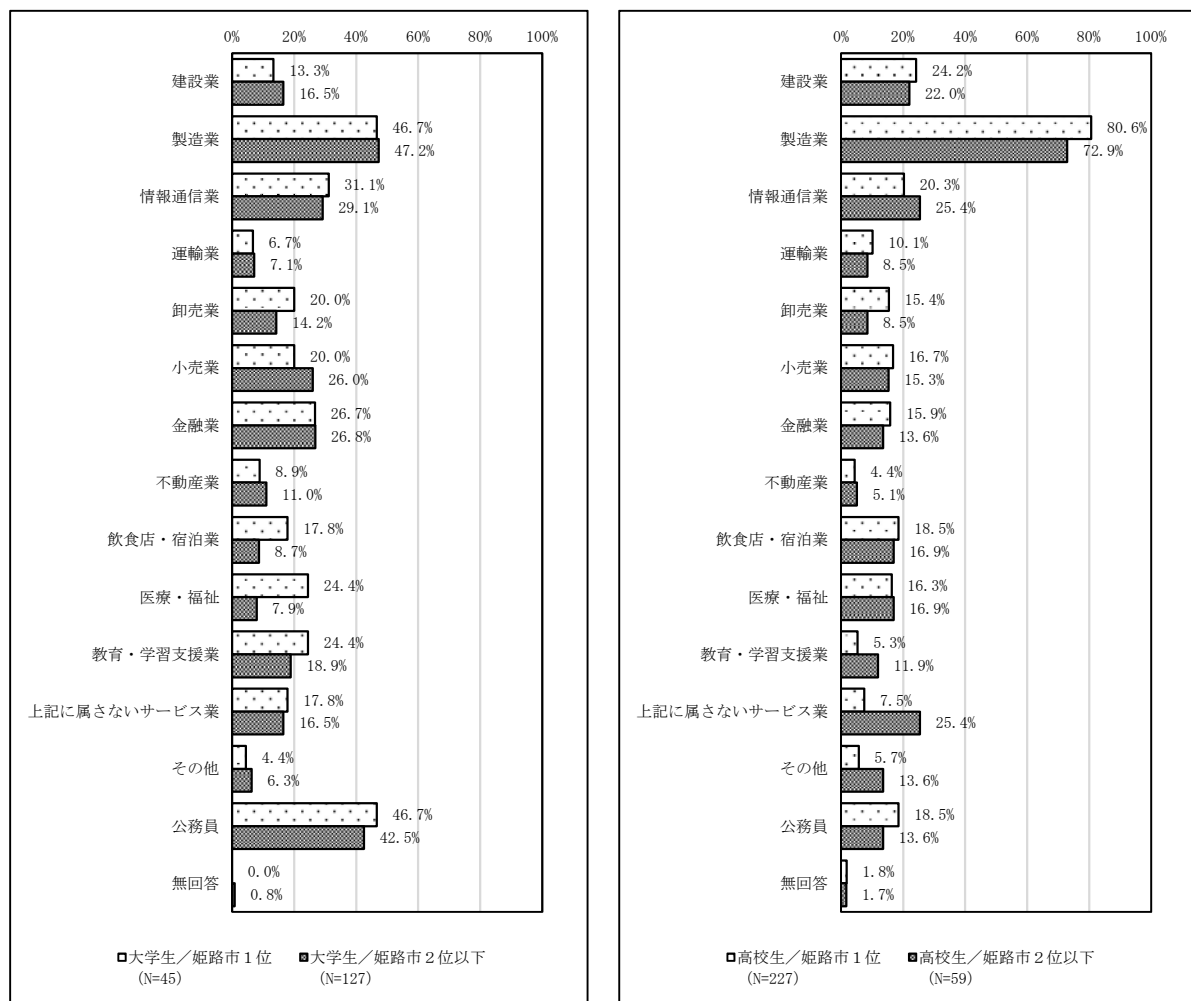


図2. 1-11 現在、就きたいと思っている業種
(大学生・高校生/希望する就業地域別)

⑤ 現在、就きたいと思っている職種

問5 現在、就きたいと思っている職種を教えてください。(〇はいくつでも)

また、就きたい順に1位から3位まで番号をご記入下さい。

※就職が決まった方は、当初、志望していた業種をご記入下さい。

現在、就きたいと思っている職種については、「事務職」が331件(44.8%)を占めており、次いで、「その他の技術職」(35.5%)、「サービス業」(32.1%)、「販売職」(31.9%)の順となっている。

N=739

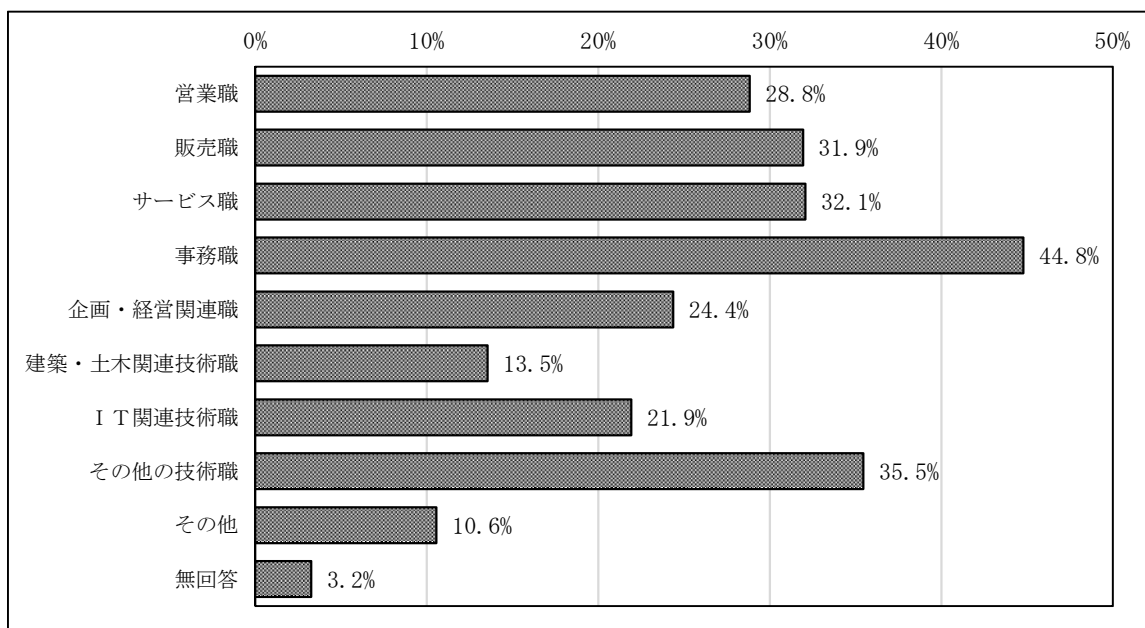


図2. 1-12 現在、就きたいと思っている職種 (単純回答)

現在、就きたいと思っている職種を希望順位別にみると、1位は「事務職」と「その他の技術職」に二分されている。

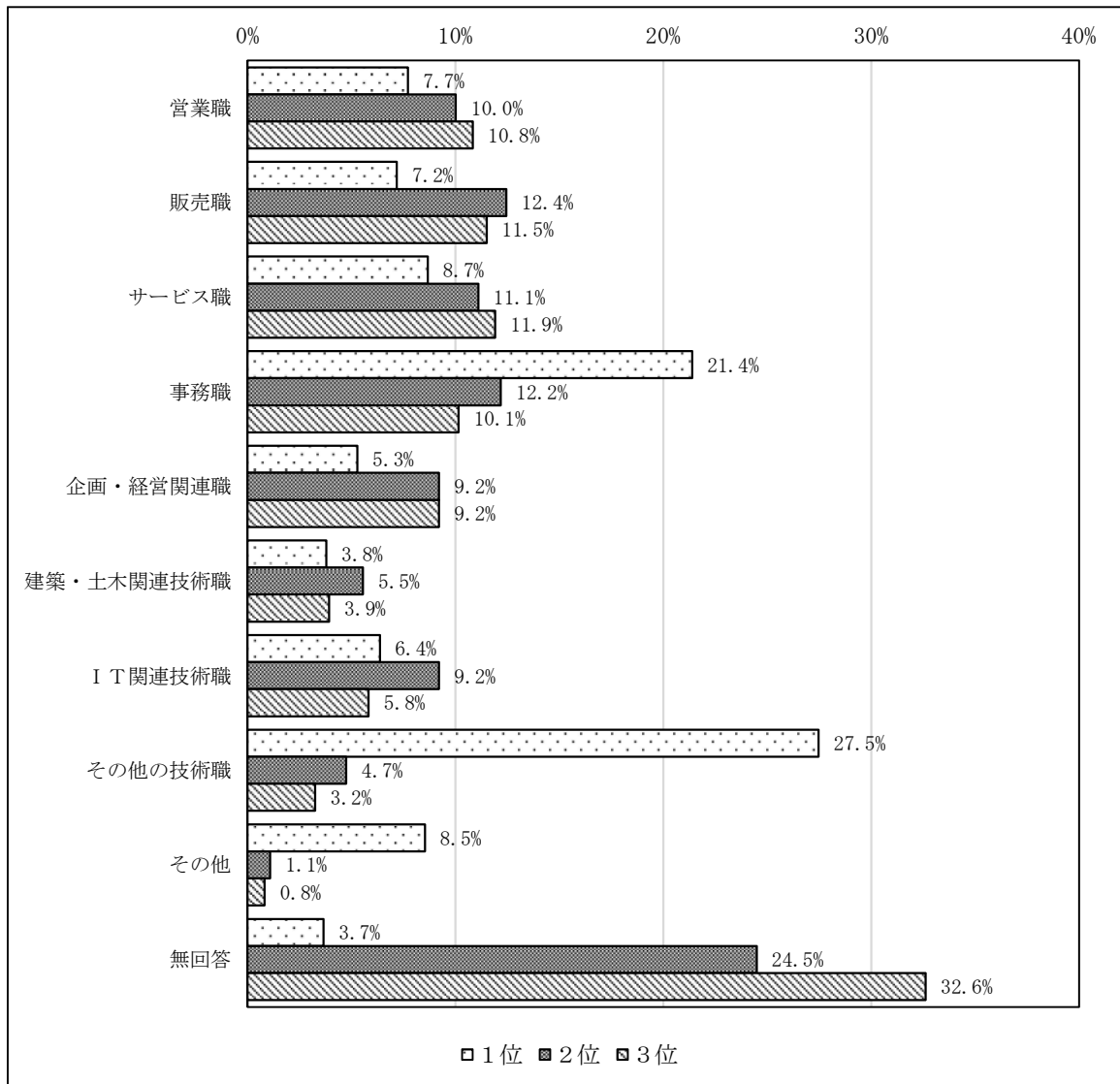


図2. 1-13 現在、就きたいと思っている職種（順位別）

「大学生」が就業を希望する職種については、「理科系」は「その他の技術職」が 92 人 (69.2%) を占めており、「IT 関連技術職」56 人 (42.1%) の順となっている。一方、「文科系」では、「事務職」140 人 (59.3%)、「サービス職」「営業職」が各 91 人 (38.6%) の順である。

「高校生」も「大学生」と同様に、「理科系」は「その他の技術職」が 111 人 (58.7%) を占めており、次いで、「IT 関連技術職」68 人 (36.0%) の順である。一方、「文科系」では、「事務職」96 人 (53.0%)、「販売職」90 人 (49.7%)、「サービス職」72 人 (39.8%) の比率が高くなっている。

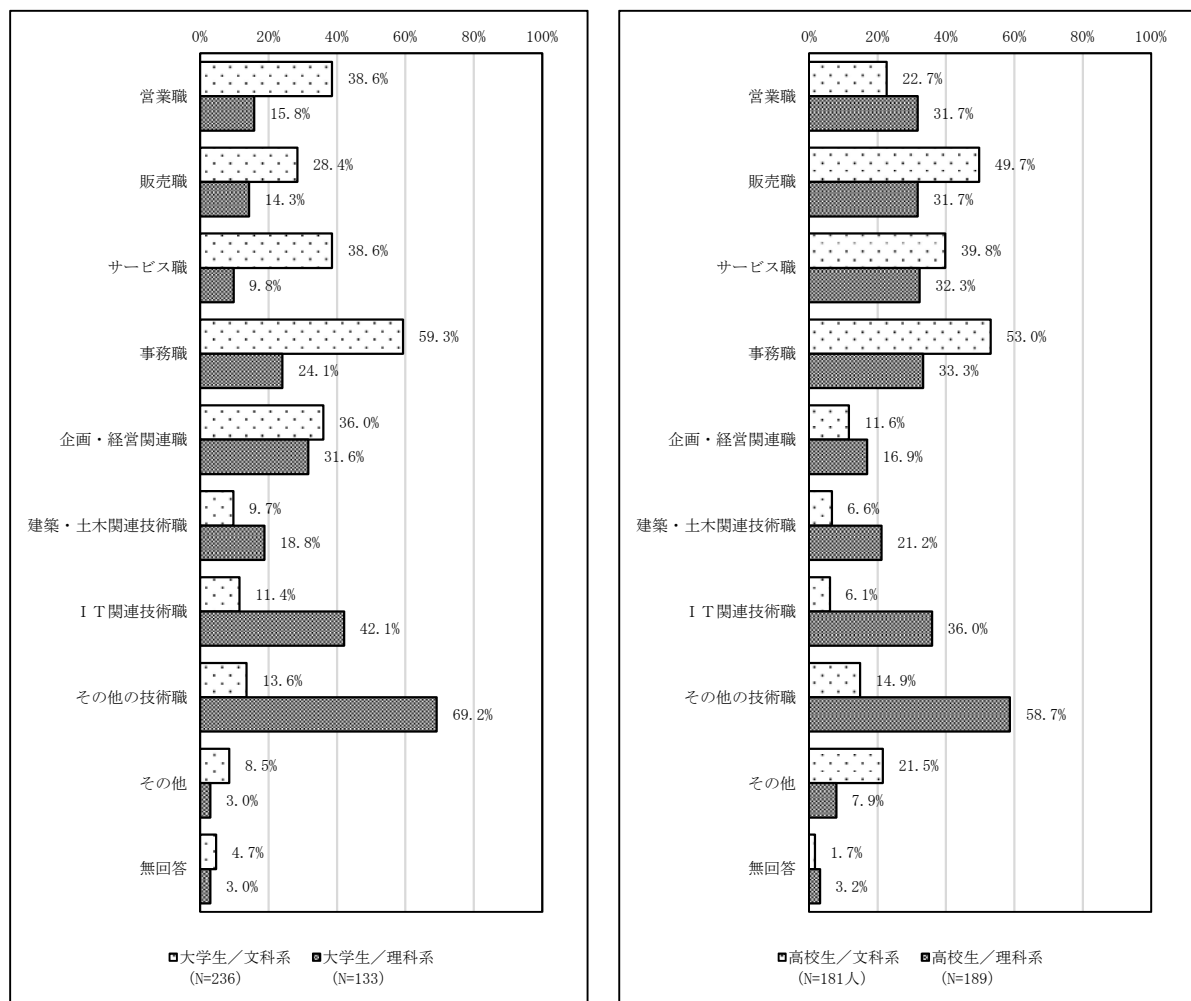


図 2. 1-14 現在、就きたいと思っている職種
(大学生・高校生/文科系・理科系別)

「大学生」が現在、就きたいと思っている職種を就業地域別にみると、「姫路市内1位」は「事務職」27人(60.0%)、「サービス業」20人(44.4%)、「営業職」18人(40.0%)などが高くなっている。一方、「姫路市2位以下」では、「事務職」67人(52.8%)、「企画・経営関連職」44人(34.6%)、「営業職」「その他の技術職」各43人(33.9%)などに分散している。

「高校生」では、「姫路市1位」は「事務職」114人(50.2%)と半数を超えている。一方、「姫路市2位以下」では、「販売職」28人(47.5%)、「その他の技術職」27人(45.8%)などの比率が高くなっている。

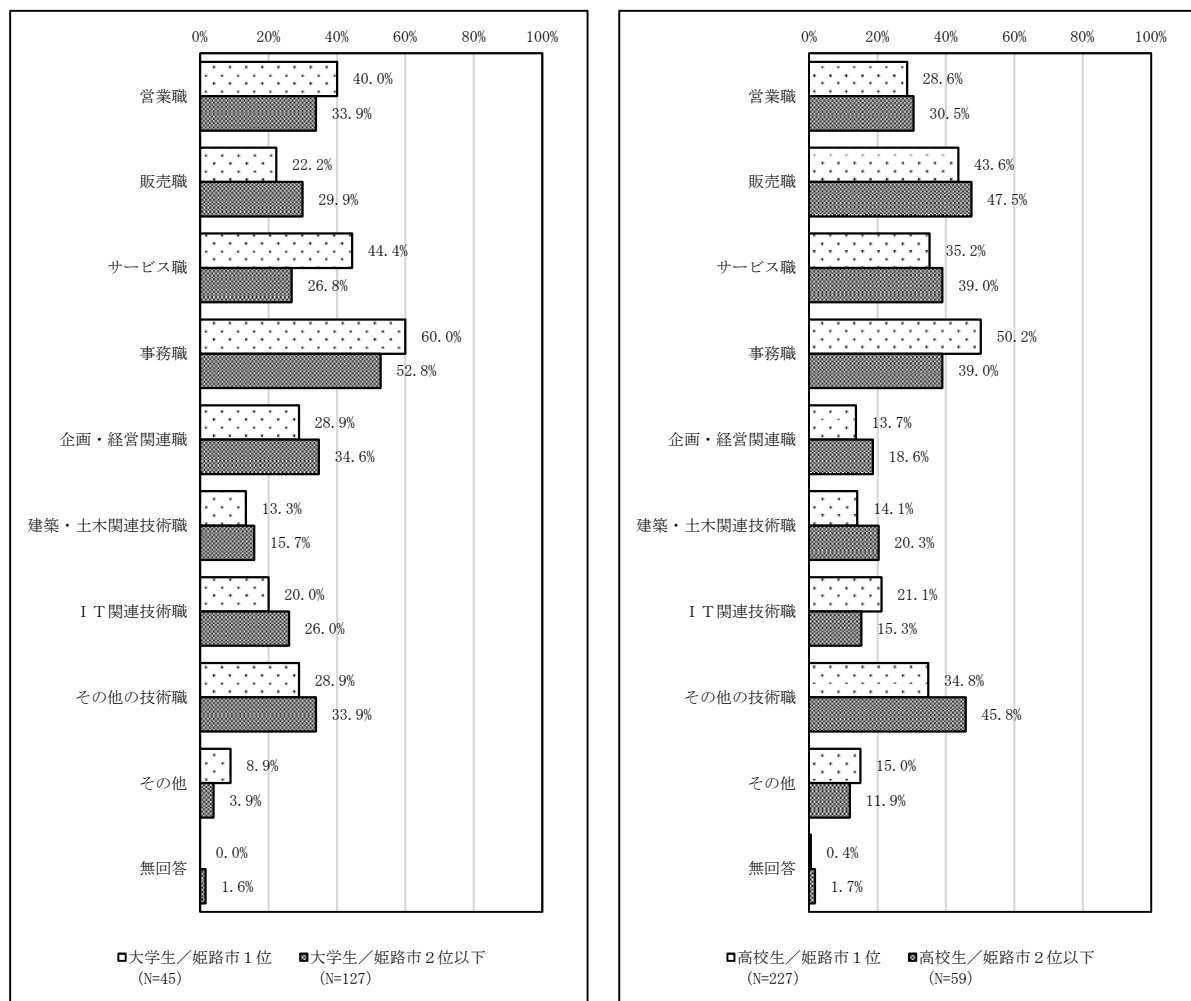


図2. 1-15 現在、就きたいと思っている職種
(大学生・高校生/希望する就業地域別)

⑥ 希望する就業地域

問6 将来、どこで就職したいと考えていますか？それぞれの順位をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、当初、希望していたエリアをご記入下さい。
 ※1～8位すべてを記入いただく必要はありません。例えば、姫路市内しか考えていない方は「姫路市内1位」のみの記入で構いません。
 ※就職が決まった方は、当初、志望していた業種をご記入下さい。
 希望する就業地域の順位の加重平均を算出すると、「姫路市内」は1.8位となり、他地域よりも高くなっている。

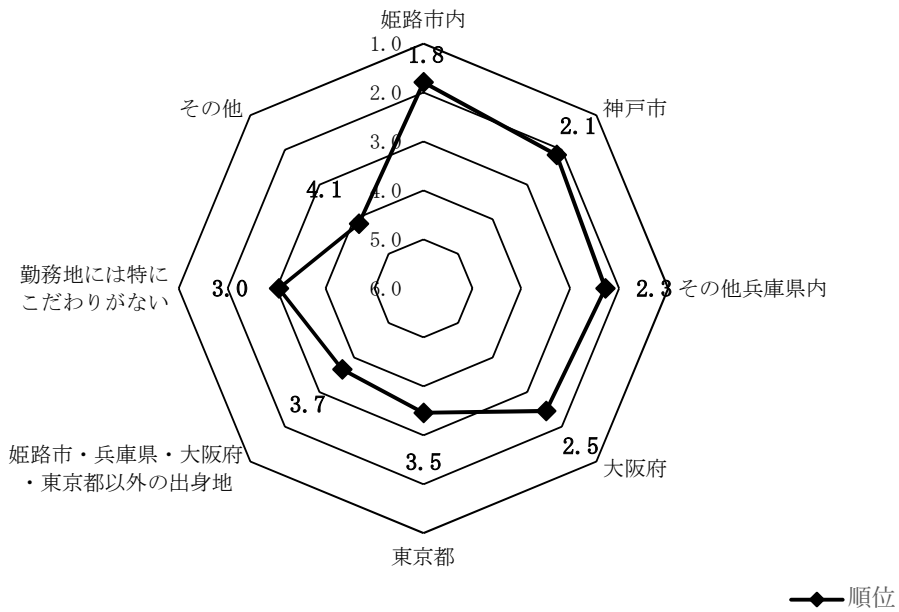


図2. 1-16 希望する就業地域 (加重平均値)

表2. 1-1 希望する就業地域 (加重平均値)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	無回答	全体	加重平均値
姫路市内	272 36.8%	89 12.0%	56 7.6%	24 3.2%	5 0.7%	5 0.7%	4 0.5%	3 0.4%	281 38.0%	739 100.0%	1.8
神戸市	89 12.0%	151 20.4%	78 10.6%	17 2.3%	8 1.1%	1 0.1%	0 0.0%	0 0.0%	395 53.5%	739 100.0%	2.1
その他兵庫県内	128 17.3%	74 10.0%	87 11.8%	33 4.5%	9 1.2%	7 0.9%	2 0.3%	1 0.1%	398 53.9%	739 100.0%	2.3
大阪府	86 11.6%	74 10.0%	57 7.7%	65 8.8%	7 0.9%	0 0.0%	2 0.3%	0 0.0%	448 60.6%	739 100.0%	2.5
東京都	33 4.5%	27 3.7%	25 3.4%	18 2.4%	43 5.8%	10 1.4%	6 0.8%	2 0.3%	575 77.8%	739 100.0%	3.5
姫路市・兵庫県・大阪府・東京都以外の出身地	36 4.9%	17 2.3%	12 1.6%	3 0.4%	8 1.1%	38 5.1%	8 1.1%	1 0.1%	616 83.4%	739 100.0%	3.7
勤務地には特にこだわらない	65 8.8%	20 2.7%	10 1.4%	10 1.4%	8 1.1%	6 0.8%	27 3.7%	1 0.1%	592 80.1%	739 100.0%	3.0
その他	23 3.1%	7 0.9%	9 1.2%	1 0.1%	1 0.1%	0 0.0%	4 0.5%	22 3.0%	672 90.9%	739 100.0%	4.1

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 加重平均法

○加重平均法は、データの分布傾向を1つの数字の大きさにより表現する方法。

○「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6、「7位」=7、「8位」=8 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせ、その合計を求める。得られた総合計値を回答者数で割った値が加重平均値となる。

○無回答は計算から除外されている。

希望する就業地域の順位を大学生・高校生別にみると、「大学生」は各地域に分散しており、「姫路市内」(2.6位)は「神戸市」(2.1位)、「その他兵庫県内」(2.3位)、「大阪府」(2.3位)に次ぐ順位となる。

一方、「高校生」は地元志向が強い傾向がみられ、「姫路市内」(1.3位)は、「神戸市」(2.2位)、「その他兵庫県内」(2.2位)、「大阪府」(2.9位)より高い順位となっている。

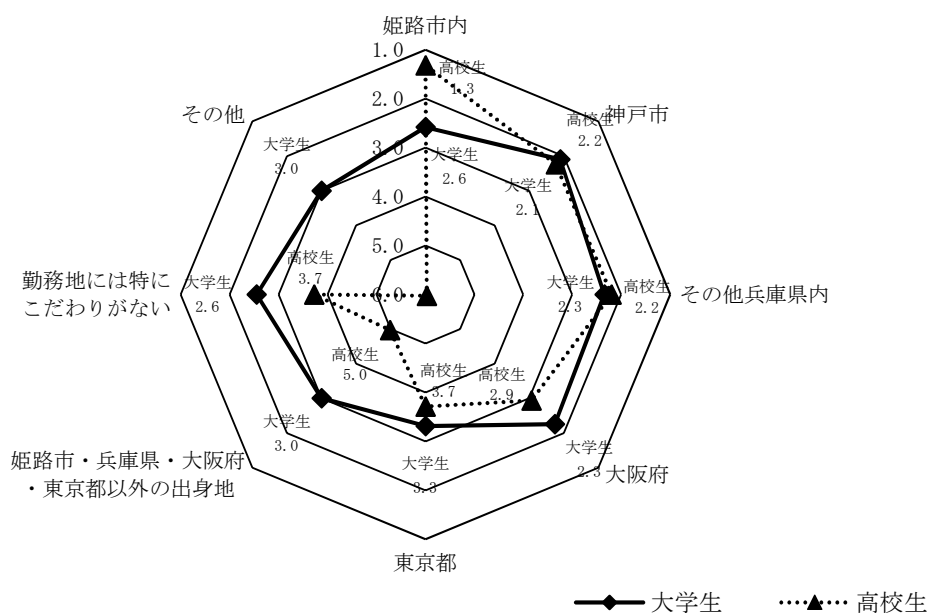


図2. 1-17 希望する就業地域 (加重平均値/大学生・高校生別)

表2. 1-2 希望する就業地域（加重平均値／大学生）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	無回答	全体	加重平均値
姫路市内	45	46	46	22	4	4	3	2	197	369	2.6
	12.2%	12.5%	12.5%	6.0%	1.1%	1.1%	0.8%	0.5%	53.4%	100.0%	
神戸市	70	85	47	13	5	1	0	0	148	369	2.1
	19.0%	23.0%	12.7%	3.5%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	40.1%	100.0%	
その他兵庫県内	68	50	46	20	7	6	1	0	171	369	2.3
	18.4%	13.6%	12.5%	5.4%	1.9%	1.6%	0.3%	0.0%	46.3%	100.0%	
大阪府	71	57	41	35	3	0	1	0	161	369	2.3
	19.2%	15.4%	11.1%	9.5%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	43.6%	100.0%	
東京都	21	21	18	13	21	5	4	2	264	369	3.3
	5.7%	5.7%	4.9%	3.5%	5.7%	1.4%	1.1%	0.5%	71.5%	100.0%	
姫路市・兵庫県・大阪府・東京都以外の出身地	29	16	10	2	6	16	3	0	287	369	3.0
	7.9%	4.3%	2.7%	0.5%	1.6%	4.3%	0.8%	0.0%	77.8%	100.0%	
勤務地には特にこだわりのない	43	13	6	6	6	2	8	1	284	369	2.6
	11.7%	3.5%	1.6%	1.6%	1.6%	0.5%	2.2%	0.3%	77.0%	100.0%	
その他	17	6	9	1	1	0	3	5	327	369	3.0
	4.6%	1.6%	2.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	1.4%	88.6%	100.0%	

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6、「7位」=7、「8位」=8 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 1-3 希望する就業地域（加重平均値／高校生）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	無回答	全体	加重平均値
姫路市内	227	43	10	2	1	1	1	1	84	370	1.3
	61.4%	11.6%	2.7%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	22.7%	100.0%	
神戸市	19	66	31	4	3	0	0	0	247	370	2.2
	5.1%	17.8%	8.4%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	66.8%	100.0%	
その他兵庫県内	60	24	41	13	2	1	1	1	227	370	2.2
	16.2%	6.5%	11.1%	3.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	61.4%	100.0%	
大阪府	15	17	16	30	4	0	1	0	287	370	2.9
	4.1%	4.6%	4.3%	8.1%	1.1%	0.0%	0.3%	0.0%	77.6%	100.0%	
東京都	12	6	7	5	22	5	2	0	311	370	3.7
	3.2%	1.6%	1.9%	1.4%	5.9%	1.4%	0.5%	0.0%	84.1%	100.0%	
姫路市・兵庫県・大阪府・東京都以外の出身地	7	1	2	1	2	22	5	1	329	370	5.0
	1.9%	0.3%	0.5%	0.3%	0.5%	5.9%	1.4%	0.3%	88.9%	100.0%	
勤務地には特にこだわりのない	22	7	4	4	2	4	19	0	308	370	3.7
	5.9%	1.9%	1.1%	1.1%	0.5%	1.1%	5.1%	0.0%	83.2%	100.0%	
その他	6	1	0	0	0	0	1	17	345	370	6.0
	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	4.6%	93.2%	100.0%	

備考) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6、「7位」=7、「8位」=8 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

(2) 就職するに際して重視する点・意識する点

① 就職活動を行うに際して重視する点

問7 就職活動を行うにあたり、以下の項目をどの程度、重視しますか？

(それぞれ○は1つ)

※就職が決まった方は、当初、重視していたことを記入下さい。

就職活動を行うに際して重視する点について加重平均値を算出すると、「(1) 業種」「(2) 職種」「(6) 会社の将来性・安定性」「(7) 勤務地・通勤の便」「(8) 勤務時間・休日」「(9) 転勤の有無や制度」「(10) 採用後の年収(賃金)」「(17) 職場の雰囲気」などの項目で4.0ポイントを超えている。

N=739

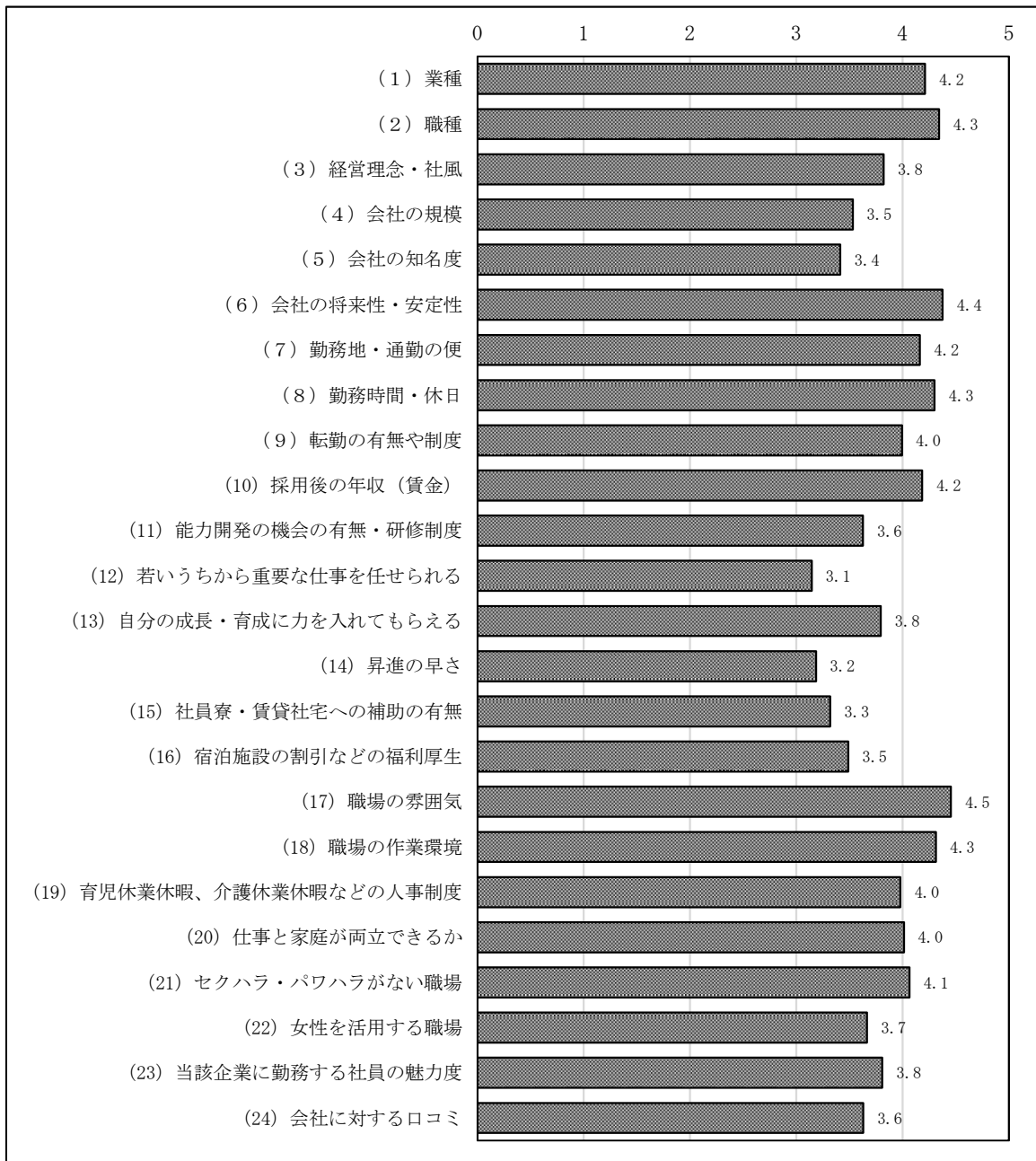


図2. 2-1 就職するに際して重視する点・意識する点(加重平均値)

表 2. 2-1 就職するに際して重視する点・意識する点（加重平均値）

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	297 40.2%	339 45.9%	60 8.1%	26 3.5%	10 1.4%	7 0.9%	739 100.0%	4.2
(2) 職種	348 47.1%	316 42.8%	49 6.6%	13 1.8%	7 0.9%	6 0.8%	739 100.0%	4.3
(3) 経営理念・社風	172 23.3%	341 46.1%	158 21.4%	39 5.3%	22 3.0%	7 0.9%	739 100.0%	3.8
(4) 会社の規模	125 16.9%	288 39.0%	187 25.3%	107 14.5%	22 3.0%	10 1.4%	739 100.0%	3.5
(5) 会社の知名度	137 18.5%	232 31.4%	203 27.5%	114 15.4%	45 6.1%	8 1.1%	739 100.0%	3.4
(6) 会社の将来性・安定性	364 49.3%	296 40.1%	60 8.1%	4 0.5%	7 0.9%	8 1.1%	739 100.0%	4.4
(7) 勤務地・通勤の便	297 40.2%	315 42.6%	77 10.4%	31 4.2%	13 1.8%	6 0.8%	739 100.0%	4.2
(8) 勤務時間・休日	357 48.3%	273 36.9%	71 9.6%	26 3.5%	5 0.7%	7 0.9%	739 100.0%	4.3
(9) 転勤の有無や制度	250 33.8%	304 41.1%	113 15.3%	53 7.2%	12 1.6%	7 0.9%	739 100.0%	4.0
(10) 採用後の年収（賃金）	293 39.6%	315 42.6%	95 12.9%	21 2.8%	7 0.9%	8 1.1%	739 100.0%	4.2
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	127 17.2%	301 40.7%	226 30.6%	62 8.4%	17 2.3%	6 0.8%	739 100.0%	3.6
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	67 9.1%	186 25.2%	303 41.0%	140 18.9%	37 5.0%	6 0.8%	739 100.0%	3.1
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	179 24.2%	314 42.5%	173 23.4%	45 6.1%	22 3.0%	6 0.8%	739 100.0%	3.8
(14) 昇進の早さ	89 12.0%	173 23.4%	300 40.6%	129 17.5%	43 5.8%	5 0.7%	739 100.0%	3.2
(15) 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	117 15.8%	228 30.9%	216 29.2%	113 15.3%	58 7.8%	7 0.9%	739 100.0%	3.3
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	153 20.7%	246 33.3%	184 24.9%	98 13.3%	49 6.6%	9 1.2%	739 100.0%	3.5
(17) 職場の雰囲気	415 56.2%	259 35.0%	46 6.2%	7 0.9%	7 0.9%	5 0.7%	739 100.0%	4.5
(18) 職場の作業環境	342 46.3%	306 41.4%	66 8.9%	10 1.4%	9 1.2%	6 0.8%	739 100.0%	4.3
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	274 37.1%	246 33.3%	154 20.8%	41 5.5%	18 2.4%	6 0.8%	739 100.0%	4.0
(20) 仕事と家庭が両立できるか	265 35.9%	274 37.1%	147 19.9%	32 4.3%	15 2.0%	6 0.8%	739 100.0%	4.0
(21) セクハラ・パワハラがない職場	305 41.3%	236 31.9%	147 19.9%	24 3.2%	21 2.8%	6 0.8%	739 100.0%	4.1
(22) 女性を活用する職場	181 24.5%	242 32.7%	229 31.0%	48 6.5%	34 4.6%	5 0.7%	739 100.0%	3.7
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	173 23.4%	312 42.2%	198 26.8%	34 4.6%	16 2.2%	6 0.8%	739 100.0%	3.8
(24) 会社に対するロコミ	148 20.0%	279 37.8%	223 30.2%	55 7.4%	29 3.9%	5 0.7%	739 100.0%	3.6

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

就職活動を行う際に重視する点の加重平均値を文科系・理科系別に算出すると、「大学生」は「文科系」「理科系」とも「(1) 業種」「(2) 職種」「(6) 会社の将来性・安定性」「(7) 勤務地・通勤の便」「(8) 勤務時間・休日」「(10) 採用後の年収」「(17) 職場の雰囲気」「(18) 職場の作業環境」などの項目で4.0ポイントを上回っている。

一方、「高校生」も「大学生」と同様に「(1) 業種」「(2) 職種」「(6) 会社の将来性・安定性」「(7) 勤務地・通勤の便」「(8) 勤務時間・休日」「(10) 採用後の年収」「(17) 職場の雰囲気」「(18) 職場の作業環境」などの項目が4.0ポイントを上回っている。

これらの他、「(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる」「(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる」「(14) 昇進の早さ」などの項目において「文科系」「理科系」とも「高校生」が「大学生」を上回っていることが特徴的である。

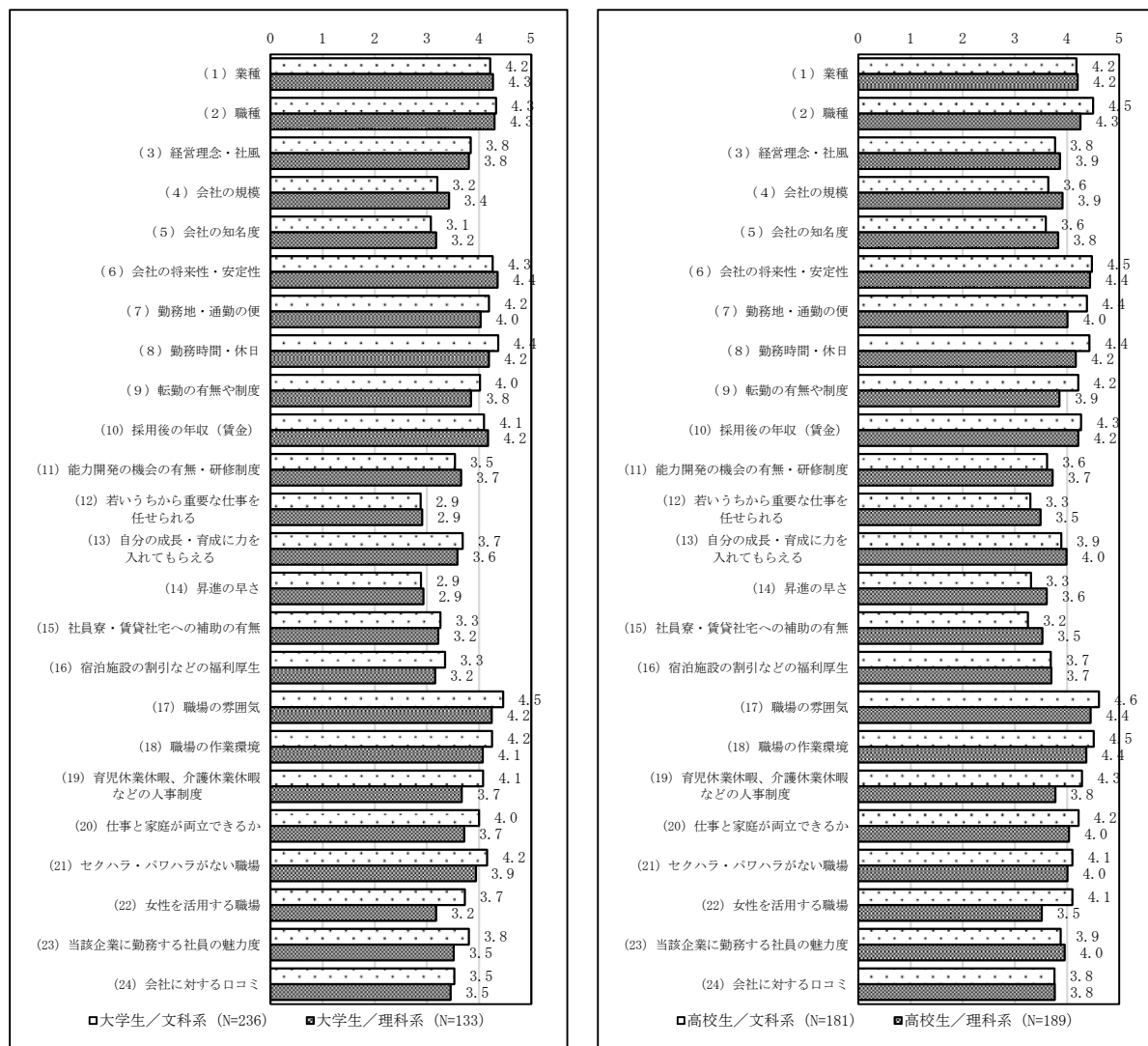


図2. 2-2 就職するに際して重視する点・意識する点
(加重平均値：大学生・高校生/文科系・理科系別)

表 2. 2-2 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：大学生／文科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	95 40.3%	103 43.6%	22 9.3%	6 2.5%	4 1.7%	6 2.5%	236 100	4.2
(2) 職種	112 47.5%	92 39.0%	18 7.6%	5 2.1%	3 1.3%	6 2.5%	236 100	4.3
(3) 経営理念・社風	52 22.0%	111 47.0%	49 20.8%	11 4.7%	6 2.5%	7 3.0%	236 100	3.8
(4) 会社の規模	24 10.2%	71 30.1%	71 30.1%	57 24.2%	8 3.4%	5 2.1%	236 100	3.2
(5) 会社の知名度	29 12.3%	56 23.7%	68 28.8%	57 24.2%	20 8.5%	6 2.5%	236 100	3.1
(6) 会社の将来性・安定性	95 40.3%	108 45.8%	21 8.9%	4 1.7%	2 0.8%	6 2.5%	236 100	4.3
(7) 勤務地・通勤の便	88 37.3%	113 47.9%	18 7.6%	7 3.0%	4 1.7%	6 2.5%	236 100	4.2
(8) 勤務時間・休日	118 50.0%	88 37.3%	18 7.6%	6 2.5%	1 0.4%	5 2.1%	236 100	4.4
(9) 転勤の有無や制度	82 34.7%	98 41.5%	28 11.9%	19 8.1%	4 1.7%	5 2.1%	236 100	4.0
(10) 採用後の年収（賃金）	81 34.3%	104 44.1%	32 13.6%	9 3.8%	3 1.3%	7 3.0%	236 100	4.1
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	30 12.7%	100 42.4%	73 30.9%	20 8.5%	8 3.4%	5 2.1%	236 100	3.5
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	8 3.4%	49 20.8%	96 40.7%	63 26.7%	15 6.4%	5 2.1%	236 100	2.9
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	48 20.3%	98 41.5%	58 24.6%	18 7.6%	9 3.8%	5 2.1%	236 100	3.7
(14) 昇進の早さ	13 5.5%	47 19.9%	90 38.1%	63 26.7%	18 7.6%	5 2.1%	236 100	2.9
(15) 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	33 14.0%	71 30.1%	67 28.4%	41 17.4%	18 7.6%	6 2.5%	236 100	3.3
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	41 17.4%	70 29.7%	62 26.3%	39 16.5%	17 7.2%	7 3.0%	236 100	3.3
(17) 職場の雰囲気	132 55.9%	82 34.7%	11 4.7%	3 1.3%	3 1.3%	5 2.1%	236 100	4.5
(18) 職場の作業環境	102 43.2%	95 40.3%	25 10.6%	4 1.7%	4 1.7%	6 2.5%	236 100	4.2
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	91 38.6%	84 35.6%	44 18.6%	7 3.0%	5 2.1%	5 2.1%	236 100	4.1
(20) 仕事と家庭が両立できるか	78 33.1%	91 38.6%	49 20.8%	7 3.0%	5 2.1%	6 2.5%	236 100	4.0
(21) セクハラ・パワハラがない職場	105 44.5%	77 32.6%	36 15.3%	5 2.1%	8 3.4%	5 2.1%	236 100	4.2
(22) 女性を活用する職場	51 21.6%	98 41.5%	58 24.6%	16 6.8%	8 3.4%	5 2.1%	236 100	3.7
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	52 22.0%	103 43.6%	58 24.6%	14 5.9%	4 1.7%	5 2.1%	236 100	3.8
(24) 会社に対する口コミ	38 16.1%	85 36.0%	75 31.8%	26 11.0%	7 3.0%	5 2.1%	236 100	3.5

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 2-3 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：大学生／理科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	46 34.6%	79 59.4%	6 4.5%	1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%	133 100.0%	4.3
(2) 職種	49 36.8%	76 57.1%	7 5.3%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	133 100.0%	4.3
(3) 経営理念・社風	26 19.5%	68 51.1%	29 21.8%	7 5.3%	3 2.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.8
(4) 会社の規模	16 12.0%	52 39.1%	40 30.1%	22 16.5%	3 2.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.4
(5) 会社の知名度	12 9.0%	44 33.1%	43 32.3%	23 17.3%	11 8.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.2
(6) 会社の将来性・安定性	60 45.1%	64 48.1%	7 5.3%	0 0.0%	2 1.5%	0 0.0%	133 100.0%	4.4
(7) 勤務地・通勤の便	44 33.1%	61 45.9%	18 13.5%	8 6.0%	2 1.5%	0 0.0%	133 100.0%	4.0
(8) 勤務時間・休日	54 40.6%	56 42.1%	15 11.3%	7 5.3%	0 0.0%	1 0.8%	133 100.0%	4.2
(9) 転勤の有無や制度	29 21.8%	65 48.9%	28 21.1%	11 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	133 100.0%	3.8
(10) 採用後の年収（賃金）	44 33.1%	71 53.4%	15 11.3%	3 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	133 100.0%	4.2
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	19 14.3%	64 48.1%	38 28.6%	9 6.8%	3 2.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.7
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	6 4.5%	25 18.8%	60 45.1%	35 26.3%	7 5.3%	0 0.0%	133 100.0%	2.9
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	17 12.8%	64 48.1%	37 27.8%	10 7.5%	5 3.8%	0 0.0%	133 100.0%	3.6
(14) 昇進の早さ	7 5.3%	21 15.8%	68 51.1%	30 22.6%	7 5.3%	0 0.0%	133 100.0%	2.9
(15) 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	19 14.3%	42 31.6%	31 23.3%	31 23.3%	10 7.5%	0 0.0%	133 100.0%	3.2
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	15 11.3%	43 32.3%	34 25.6%	30 22.6%	11 8.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.2
(17) 職場の雰囲気	53 39.8%	64 48.1%	13 9.8%	1 0.8%	2 1.5%	0 0.0%	133 100.0%	4.2
(18) 職場の作業環境	39 29.3%	69 51.9%	21 15.8%	3 2.3%	1 0.8%	0 0.0%	133 100.0%	4.1
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	30 22.6%	51 38.3%	33 24.8%	16 12.0%	3 2.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.7
(20) 仕事と家庭が両立できるか	31 23.3%	58 43.6%	24 18.0%	15 11.3%	5 3.8%	0 0.0%	133 100.0%	3.7
(21) セクハラ・パワハラがない職場	44 33.1%	48 36.1%	33 24.8%	5 3.8%	3 2.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.9
(22) 女性を活用する職場	14 10.5%	34 25.6%	57 42.9%	17 12.8%	11 8.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.2
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	13 9.8%	58 43.6%	48 36.1%	10 7.5%	3 2.3%	1 0.8%	133 100.0%	3.5
(24) 会社に対する口コミ	13 9.8%	60 45.1%	41 30.8%	12 9.0%	7 5.3%	0 0.0%	133 100.0%	3.5

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-4 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：高校生／文科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	75 41.4%	78 43.1%	16 8.8%	10 5.5%	2 1.1%	0 0.0%	181 100.0%	4.2
(2) 職種	102 56.4%	70 38.7%	6 3.3%	3 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	181 100.0%	4.5
(3) 経営理念・社風	36 19.9%	85 47.0%	46 25.4%	10 5.5%	4 2.2%	0 0.0%	181 100.0%	3.8
(4) 会社の規模	26 14.4%	88 48.6%	42 23.2%	18 9.9%	4 2.2%	3 1.7%	181 100.0%	3.6
(5) 会社の知名度	37 20.4%	63 34.8%	57 31.5%	18 9.9%	6 3.3%	0 0.0%	181 100.0%	3.6
(6) 会社の将来性・安定性	100 55.2%	67 37.0%	14 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	181 100.0%	4.5
(7) 勤務地・通勤の便	89 49.2%	76 42.0%	12 6.6%	4 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	181 100.0%	4.4
(8) 勤務時間・休日	101 55.8%	62 34.3%	13 7.2%	5 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	181 100.0%	4.4
(9) 転勤の有無や制度	74 40.9%	78 43.1%	21 11.6%	7 3.9%	0 0.0%	1 0.6%	181 100.0%	4.2
(10) 採用後の年収(賃金)	88 48.6%	63 34.8%	23 12.7%	5 2.8%	2 1.1%	0 0.0%	181 100.0%	4.3
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	28 15.5%	70 38.7%	67 37.0%	15 8.3%	0 0.0%	1 0.6%	181 100.0%	3.6
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	16 8.8%	56 30.9%	80 44.2%	21 11.6%	7 3.9%	1 0.6%	181 100.0%	3.3
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	49 27.1%	76 42.0%	45 24.9%	9 5.0%	2 1.1%	0 0.0%	181 100.0%	3.9
(14) 昇進の早さ	19 10.5%	57 31.5%	76 42.0%	19 10.5%	10 5.5%	0 0.0%	181 100.0%	3.3
(15) 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	21 11.6%	57 31.5%	63 34.8%	26 14.4%	14 7.7%	0 0.0%	181 100.0%	3.2
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	43 23.8%	69 38.1%	47 26.0%	14 7.7%	8 4.4%	0 0.0%	181 100.0%	3.7
(17) 職場の雰囲気	124 68.5%	48 26.5%	6 3.3%	2 1.1%	1 0.6%	0 0.0%	181 100.0%	4.6
(18) 職場の作業環境	106 58.6%	65 35.9%	8 4.4%	1 0.6%	1 0.6%	0 0.0%	181 100.0%	4.5
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	98 54.1%	48 26.5%	28 15.5%	3 1.7%	4 2.2%	0 0.0%	181 100.0%	4.3
(20) 仕事と家庭が両立できるか	79 43.6%	67 37.0%	32 17.7%	2 1.1%	1 0.6%	0 0.0%	181 100.0%	4.2
(21) セクハラ・パワハラがない職場	81 44.8%	52 28.7%	38 21.0%	6 3.3%	4 2.2%	0 0.0%	181 100.0%	4.1
(22) 女性を活用する職場	76 42.0%	59 32.6%	40 22.1%	1 0.6%	5 2.8%	0 0.0%	181 100.0%	4.1
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	50 27.6%	73 40.3%	48 26.5%	6 3.3%	4 2.2%	0 0.0%	181 100.0%	3.9
(24) 会社に対する口コミ	44 24.3%	67 37.0%	58 32.0%	6 3.3%	6 3.3%	0 0.0%	181 100.0%	3.8

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 2-5 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：高校生／理科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	81 42.9%	79 41.8%	16 8.5%	9 4.8%	3 1.6%	1 0.5%	189 100.0%	4.2
(2) 職種	85 45.0%	78 41.3%	18 9.5%	5 2.6%	3 1.6%	0 0.0%	189 100.0%	4.3
(3) 経営理念・社風	58 30.7%	77 40.7%	34 18.0%	11 5.8%	9 4.8%	0 0.0%	189 100.0%	3.9
(4) 会社の規模	59 31.2%	77 40.7%	34 18.0%	10 5.3%	7 3.7%	2 1.1%	189 100.0%	3.9
(5) 会社の知名度	59 31.2%	69 36.5%	35 18.5%	16 8.5%	8 4.2%	2 1.1%	189 100.0%	3.8
(6) 会社の将来性・安定性	109 57.7%	57 30.2%	18 9.5%	0 0.0%	3 1.6%	2 1.1%	189 100.0%	4.4
(7) 勤務地・通勤の便	76 40.2%	65 34.4%	29 15.3%	12 6.3%	7 3.7%	0 0.0%	189 100.0%	4.0
(8) 勤務時間・休日	84 44.4%	67 35.4%	25 13.2%	8 4.2%	4 2.1%	1 0.5%	189 100.0%	4.2
(9) 転勤の有無や制度	65 34.4%	63 33.3%	36 19.0%	16 8.5%	8 4.2%	1 0.5%	189 100.0%	3.9
(10) 採用後の年収（賃金）	80 42.3%	77 40.7%	25 13.2%	4 2.1%	2 1.1%	1 0.5%	189 100.0%	4.2
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	50 26.5%	67 35.4%	48 25.4%	18 9.5%	6 3.2%	0 0.0%	189 100.0%	3.7
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	37 19.6%	56 29.6%	67 35.4%	21 11.1%	8 4.2%	0 0.0%	189 100.0%	3.5
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	65 34.4%	76 40.2%	33 17.5%	8 4.2%	6 3.2%	1 0.5%	189 100.0%	4.0
(14) 昇進の早さ	50 26.5%	48 25.4%	66 34.9%	17 9.0%	8 4.2%	0 0.0%	189 100.0%	3.6
(15) 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	44 23.3%	58 30.7%	55 29.1%	15 7.9%	16 8.5%	1 0.5%	189 100.0%	3.5
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	54 28.6%	64 33.9%	41 21.7%	15 7.9%	13 6.9%	2 1.1%	189 100.0%	3.7
(17) 職場の雰囲気	106 56.1%	65 34.4%	16 8.5%	1 0.5%	1 0.5%	0 0.0%	189 100.0%	4.4
(18) 職場の作業環境	95 50.3%	77 40.7%	12 6.3%	2 1.1%	3 1.6%	0 0.0%	189 100.0%	4.4
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	55 29.1%	63 33.3%	49 25.9%	15 7.9%	6 3.2%	1 0.5%	189 100.0%	3.8
(20) 仕事と家庭が両立できるか	77 40.7%	58 30.7%	42 22.2%	8 4.2%	4 2.1%	0 0.0%	189 100.0%	4.0
(21) セクハラ・パワハラがない職場	75 39.7%	59 31.2%	40 21.2%	8 4.2%	6 3.2%	1 0.5%	189 100.0%	4.0
(22) 女性を活用する職場	40 21.2%	51 27.0%	74 39.2%	14 7.4%	10 5.3%	0 0.0%	189 100.0%	3.5
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	58 30.7%	78 41.3%	44 23.3%	4 2.1%	5 2.6%	0 0.0%	189 100.0%	4.0
(24) 会社に対する口コミ	53 28.0%	67 35.4%	49 25.9%	11 5.8%	9 4.8%	0 0.0%	189 100.0%	3.8

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

就職活動を行うに際して重視する点の加重平均値を希望する就業地域別に算出すると、「大学生」では、「姫路市内1位」「姫路市内2位以下」とも「(1)業種」「(2)職種」「(6)会社の将来性・安定性」「(7)勤務地・通勤の便」などの項目で4.0ポイントを上回っている。

一方、「高校生」も「大学生」と同様に、「姫路市内1位」「姫路市内2位以下」とも「(1)業種」「(2)職種」「(6)会社の将来性・安定性」「(7)勤務地・通勤の便」などの項目で4.0ポイントを上回っている。

これらの他、「高校生」では、「姫路市内1位」「姫路市内2位以下」とも「(12)若いうちから重要な仕事を任せられる」「(13)自分の成長・育成に力を入れてもらえる」が「大学生」よりも高くなっていることが特徴である。

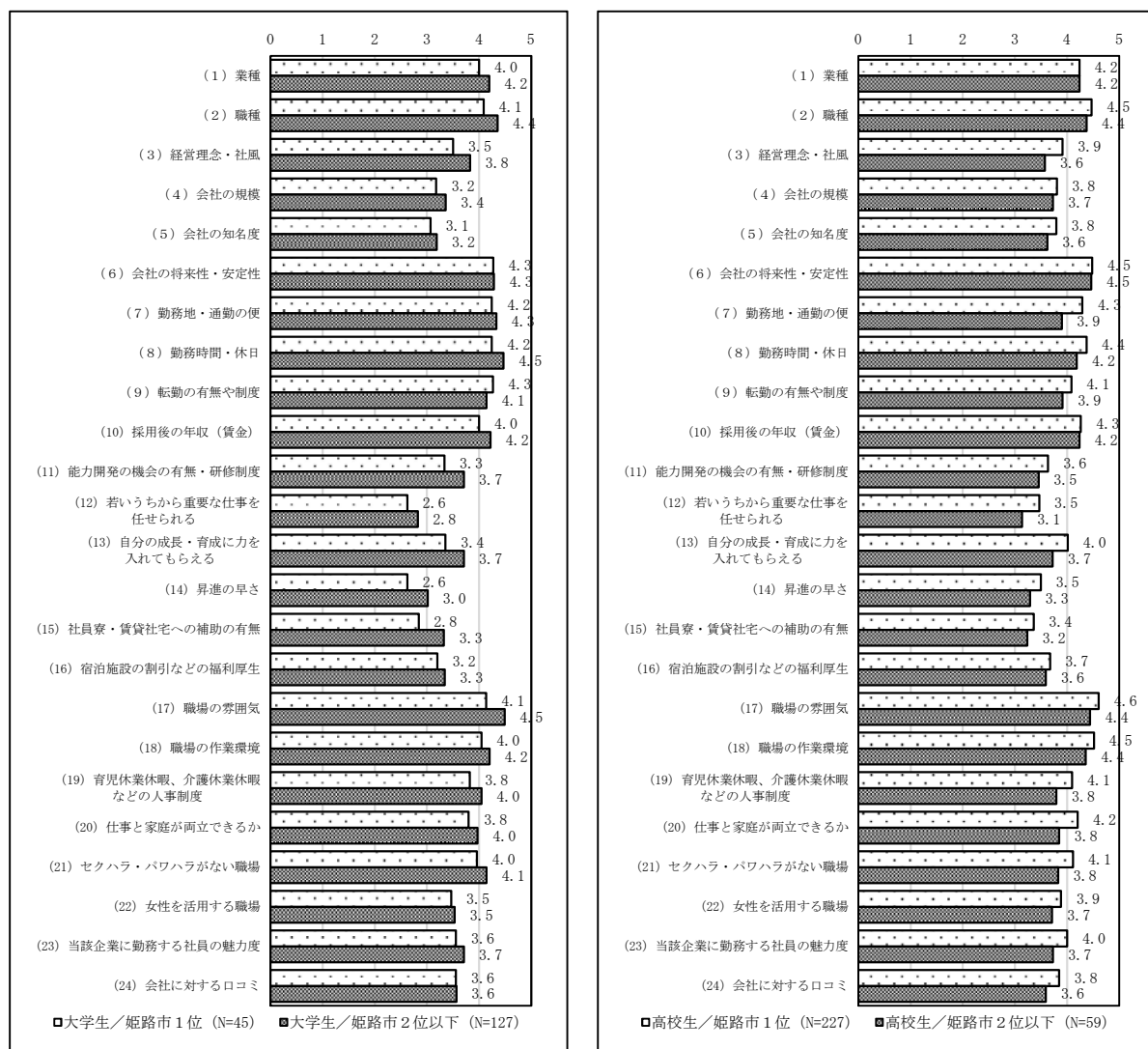


図2. 2-3 就職するに際して重視する点・意識する点
(加重平均値：大学生・高校生/希望する就業地別)

表 2. 2-6 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：大学生／姫路市内 1 位)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	20 44.4%	15 33.3%	4 8.9%	2 4.4%	4 8.9%	0 0.0%	45 100.0%	4.0
(2) 職種	19 42.2%	18 40.0%	4 8.9%	1 2.2%	3 6.7%	0 0.0%	45 100.0%	4.1
(3) 経営理念・社風	7 15.6%	16 35.6%	15 33.3%	4 8.9%	2 4.4%	1 2.2%	45 100.0%	3.5
(4) 会社の規模	2 4.4%	18 40.0%	14 31.1%	8 17.8%	3 6.7%	0 0.0%	45 100.0%	3.2
(5) 会社の知名度	4 8.9%	15 33.3%	13 28.9%	6 13.3%	7 15.6%	0 0.0%	45 100.0%	3.1
(6) 会社の将来性・安定性	20 44.4%	18 40.0%	5 11.1%	0 0.0%	1 2.2%	1 2.2%	45 100.0%	4.3
(7) 勤務地・通勤の便	21 46.7%	19 42.2%	2 4.4%	1 2.2%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	4.2
(8) 勤務時間・休日	22 48.9%	16 35.6%	4 8.9%	2 4.4%	1 2.2%	0 0.0%	45 100.0%	4.2
(9) 転勤の有無や制度	22 48.9%	18 40.0%	2 4.4%	1 2.2%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	4.3
(10) 採用後の年収（賃金）	16 35.6%	16 35.6%	10 22.2%	0 0.0%	2 4.4%	1 2.2%	45 100.0%	4.0
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	5 11.1%	17 37.8%	16 35.6%	2 4.4%	5 11.1%	0 0.0%	45 100.0%	3.3
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	2 4.4%	2 4.4%	24 53.3%	11 24.4%	6 13.3%	0 0.0%	45 100.0%	2.6
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	8 17.8%	14 31.1%	14 31.1%	4 8.9%	5 11.1%	0 0.0%	45 100.0%	3.4
(14) 昇進の早さ	2 4.4%	4 8.9%	20 44.4%	13 28.9%	6 13.3%	0 0.0%	45 100.0%	2.6
(15) 社員寮・賃貸住宅への補助の有無	3 6.7%	11 24.4%	14 31.1%	10 22.2%	7 15.6%	0 0.0%	45 100.0%	2.8
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	9 20.0%	9 20.0%	14 31.1%	8 17.8%	5 11.1%	0 0.0%	45 100.0%	3.2
(17) 職場の雰囲気	21 46.7%	16 35.6%	4 8.9%	1 2.2%	3 6.7%	0 0.0%	45 100.0%	4.1
(18) 職場の作業環境	18 40.0%	16 35.6%	8 17.8%	1 2.2%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	4.0
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	13 28.9%	16 35.6%	13 28.9%	1 2.2%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	3.8
(20) 仕事と家庭が両立できるか	13 28.9%	16 35.6%	12 26.7%	2 4.4%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	3.8
(21) セクハラ・パワハラがない職場	17 37.8%	16 35.6%	8 17.8%	1 2.2%	3 6.7%	0 0.0%	45 100.0%	4.0
(22) 女性を活用する職場	8 17.8%	17 37.8%	12 26.7%	4 8.9%	4 8.9%	0 0.0%	45 100.0%	3.5
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	9 20.0%	16 35.6%	14 31.1%	3 6.7%	3 6.7%	0 0.0%	45 100.0%	3.6
(24) 会社に対する口コミ	11 24.4%	12 26.7%	15 33.3%	5 11.1%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	3.6

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-7 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：大学生／姫路市内2位以下)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	47 37.0%	59 46.5%	16 12.6%	2 1.6%	1 0.8%	2 1.6%	127 100.0%	4.2
(2) 職種	58 45.7%	55 43.3%	11 8.7%	0 0.0%	1 0.8%	2 1.6%	127 100.0%	4.4
(3) 経営理念・社風	34 26.8%	53 41.7%	27 21.3%	7 5.5%	5 3.9%	1 0.8%	127 100.0%	3.8
(4) 会社の規模	16 12.6%	48 37.8%	32 25.2%	25 19.7%	5 3.9%	1 0.8%	127 100.0%	3.4
(5) 会社の知名度	16 12.6%	38 29.9%	36 28.3%	23 18.1%	12 9.4%	2 1.6%	127 100.0%	3.2
(6) 会社の将来性・安定性	54 42.5%	60 47.2%	9 7.1%	0 0.0%	3 2.4%	1 0.8%	127 100.0%	4.3
(7) 勤務地・通勤の便	52 40.9%	65 51.2%	5 3.9%	3 2.4%	0 0.0%	2 1.6%	127 100.0%	4.3
(8) 勤務時間・休日	71 55.9%	47 37.0%	4 3.1%	4 3.1%	0 0.0%	1 0.8%	127 100.0%	4.5
(9) 転勤の有無や制度	50 39.4%	53 41.7%	15 11.8%	7 5.5%	1 0.8%	1 0.8%	127 100.0%	4.1
(10) 採用後の年収(賃金)	48 37.8%	59 46.5%	15 11.8%	3 2.4%	0 0.0%	2 1.6%	127 100.0%	4.2
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	21 16.5%	60 47.2%	35 27.6%	7 5.5%	3 2.4%	1 0.8%	127 100.0%	3.7
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	5 3.9%	22 17.3%	55 43.3%	34 26.8%	10 7.9%	1 0.8%	127 100.0%	2.8
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	28 22.0%	51 40.2%	34 26.8%	8 6.3%	5 3.9%	1 0.8%	127 100.0%	3.7
(14) 昇進の早さ	11 8.7%	25 19.7%	54 42.5%	27 21.3%	9 7.1%	1 0.8%	127 100.0%	3.0
(15) 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	25 19.7%	32 25.2%	36 28.3%	25 19.7%	8 6.3%	1 0.8%	127 100.0%	3.3
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	22 17.3%	39 30.7%	32 25.2%	21 16.5%	10 7.9%	3 2.4%	127 100.0%	3.3
(17) 職場の雰囲気	71 55.9%	47 37.0%	7 5.5%	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%	127 100.0%	4.5
(18) 職場の作業環境	51 40.2%	55 43.3%	15 11.8%	4 3.1%	1 0.8%	1 0.8%	127 100.0%	4.2
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	45 35.4%	51 40.2%	22 17.3%	7 5.5%	1 0.8%	1 0.8%	127 100.0%	4.0
(20) 仕事と家庭が両立できるか	41 32.3%	52 40.9%	24 18.9%	6 4.7%	3 2.4%	1 0.8%	127 100.0%	4.0
(21) セクハラ・パワハラがない職場	58 45.7%	38 29.9%	24 18.9%	2 1.6%	4 3.1%	1 0.8%	127 100.0%	4.1
(22) 女性を活用する職場	25 19.7%	46 36.2%	37 29.1%	7 5.5%	11 8.7%	1 0.8%	127 100.0%	3.5
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	22 17.3%	59 46.5%	33 26.0%	10 7.9%	2 1.6%	1 0.8%	127 100.0%	3.7
(24) 会社に対する口コミ	20 15.7%	50 39.4%	41 32.3%	11 8.7%	4 3.1%	1 0.8%	127 100.0%	3.6

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-8 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：高校生／姫路市内1位)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	101 44.5%	94 41.4%	19 8.4%	11 4.8%	2 0.9%	0 0.0%	227 100.0%	4.2
(2) 職種	130 57.3%	79 34.8%	14 6.2%	3 1.3%	1 0.4%	0 0.0%	227 100.0%	4.5
(3) 経営理念・社風	58 25.6%	112 49.3%	41 18.1%	11 4.8%	5 2.2%	0 0.0%	227 100.0%	3.9
(4) 会社の規模	54 23.8%	100 44.1%	46 20.3%	18 7.9%	5 2.2%	4 1.8%	227 100.0%	3.8
(5) 会社の知名度	64 28.2%	85 37.4%	52 22.9%	19 8.4%	7 3.1%	0 0.0%	227 100.0%	3.8
(6) 会社の将来性・安定性	132 58.1%	73 32.2%	20 8.8%	0 0.0%	1 0.4%	1 0.4%	227 100.0%	4.5
(7) 勤務地・通勤の便	110 48.5%	87 38.3%	19 8.4%	9 4.0%	2 0.9%	0 0.0%	227 100.0%	4.3
(8) 勤務時間・休日	117 51.5%	83 36.6%	22 9.7%	2 0.9%	2 0.9%	1 0.4%	227 100.0%	4.4
(9) 転勤の有無や制度	87 38.3%	89 39.2%	35 15.4%	12 5.3%	3 1.3%	1 0.4%	227 100.0%	4.1
(10) 採用後の年収(賃金)	103 45.4%	90 39.6%	24 10.6%	8 3.5%	1 0.4%	1 0.4%	227 100.0%	4.3
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	43 18.9%	84 37.0%	76 33.5%	20 8.8%	3 1.3%	1 0.4%	227 100.0%	3.6
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	33 14.5%	71 31.3%	96 42.3%	21 9.3%	5 2.2%	1 0.4%	227 100.0%	3.5
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	73 32.2%	96 42.3%	48 21.1%	8 3.5%	2 0.9%	0 0.0%	227 100.0%	4.0
(14) 昇進の早さ	42 18.5%	63 27.8%	95 41.9%	20 8.8%	7 3.1%	0 0.0%	227 100.0%	3.5
(15) 社員寮・賃貸住宅への補助の有無	33 14.5%	72 31.7%	79 34.8%	28 12.3%	14 6.2%	1 0.4%	227 100.0%	3.4
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	59 26.0%	78 34.4%	55 24.2%	22 9.7%	11 4.8%	2 0.9%	227 100.0%	3.7
(17) 職場の雰囲気	149 65.6%	67 29.5%	11 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	227 100.0%	4.6
(18) 職場の作業環境	130 57.3%	87 38.3%	8 3.5%	1 0.4%	1 0.4%	0 0.0%	227 100.0%	4.5
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	97 42.7%	71 31.3%	46 20.3%	7 3.1%	5 2.2%	1 0.4%	227 100.0%	4.1
(20) 仕事と家庭が両立できるか	99 43.6%	84 37.0%	37 16.3%	5 2.2%	2 0.9%	0 0.0%	227 100.0%	4.2
(21) セクハラ・パワハラがない職場	98 43.2%	73 32.2%	44 19.4%	8 3.5%	4 1.8%	0 0.0%	227 100.0%	4.1
(22) 女性を活用する職場	74 32.6%	73 32.2%	65 28.6%	10 4.4%	5 2.2%	0 0.0%	227 100.0%	3.9
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	67 29.5%	103 45.4%	50 22.0%	4 1.8%	3 1.3%	0 0.0%	227 100.0%	4.0
(24) 会社に対する口コミ	62 27.3%	89 39.2%	62 27.3%	7 3.1%	7 3.1%	0 0.0%	227 100.0%	3.8

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-9 就職するに際して重視する点・意識する点

(加重平均値：高校生／姫路市内2位以下)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 業種	28 47.5%	21 35.6%	5 8.5%	3 5.1%	1 1.7%	1 1.7%	59 100.0%	4.2
(2) 職種	30 50.8%	24 40.7%	3 5.1%	1 1.7%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	4.4
(3) 経営理念・社風	12 20.3%	21 35.6%	17 28.8%	7 11.9%	2 3.4%	0 0.0%	59 100.0%	3.6
(4) 会社の規模	13 22.0%	28 47.5%	11 18.6%	3 5.1%	4 6.8%	0 0.0%	59 100.0%	3.7
(5) 会社の知名度	14 23.7%	20 33.9%	16 27.1%	4 6.8%	4 6.8%	1 1.7%	59 100.0%	3.6
(6) 会社の将来性・安定性	34 57.6%	19 32.2%	4 6.8%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.7%	59 100.0%	4.5
(7) 勤務地・通勤の便	19 32.2%	24 40.7%	9 15.3%	5 8.5%	2 3.4%	0 0.0%	59 100.0%	3.9
(8) 勤務時間・休日	30 50.8%	18 30.5%	4 6.8%	6 10.2%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	4.2
(9) 転勤の有無や制度	21 35.6%	22 37.3%	6 10.2%	7 11.9%	2 3.4%	1 1.7%	59 100.0%	3.9
(10) 採用後の年収(賃金)	27 45.8%	21 35.6%	10 16.9%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	4.2
(11) 能力開発の機会の有無・研修制度	10 16.9%	20 33.9%	18 30.5%	9 15.3%	2 3.4%	0 0.0%	59 100.0%	3.5
(12) 若いうちから重要な仕事を任せられる	4 6.8%	17 28.8%	24 40.7%	11 18.6%	3 5.1%	0 0.0%	59 100.0%	3.1
(13) 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	11 18.6%	28 47.5%	13 22.0%	4 6.8%	2 3.4%	1 1.7%	59 100.0%	3.7
(14) 昇進の早さ	9 15.3%	16 27.1%	22 37.3%	7 11.9%	5 8.5%	0 0.0%	59 100.0%	3.3
(15) 社員寮・賃貸住宅への補助の有無	10 16.9%	18 30.5%	16 27.1%	6 10.2%	9 15.3%	0 0.0%	59 100.0%	3.2
(16) 宿泊施設の割引などの福利厚生	14 23.7%	22 37.3%	14 23.7%	3 5.1%	6 10.2%	0 0.0%	59 100.0%	3.6
(17) 職場の雰囲気	32 54.2%	23 39.0%	3 5.1%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	4.4
(18) 職場の作業環境	29 49.2%	24 40.7%	5 8.5%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	4.4
(19) 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	21 35.6%	16 27.1%	13 22.0%	7 11.9%	2 3.4%	0 0.0%	59 100.0%	3.8
(20) 仕事と家庭が両立できるか	19 32.2%	17 28.8%	19 32.2%	3 5.1%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	3.8
(21) セクハラ・パワハラがない職場	19 32.2%	17 28.8%	17 28.8%	3 5.1%	2 3.4%	1 1.7%	59 100.0%	3.8
(22) 女性を活用する職場	18 30.5%	16 27.1%	18 30.5%	4 6.8%	3 5.1%	0 0.0%	59 100.0%	3.7
(23) 当該企業に勤務する社員の魅力度	16 27.1%	20 33.9%	17 28.8%	3 5.1%	3 5.1%	0 0.0%	59 100.0%	3.7
(24) 会社に対する口コミ	11 18.6%	22 37.3%	20 33.9%	3 5.1%	3 5.1%	0 0.0%	59 100.0%	3.6

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

② 仕事以外のことで重視する点

問 8 就職先を決めるに際して、仕事以外に以下のことをどの程度、重視していますか？
 (それぞれ○は1つ)

※就職が決まった方は、当初、意識していたことを記入下さい。

仕事以外のことで重視する点について加重平均値を算出すると、「(2) 居住環境の良さ」が4.1ポイントであり、最も高い。次いで、「(3) 経済・物価状況」「(5) 実家からの距離」が各3.7ポイントとなっている。

N=739

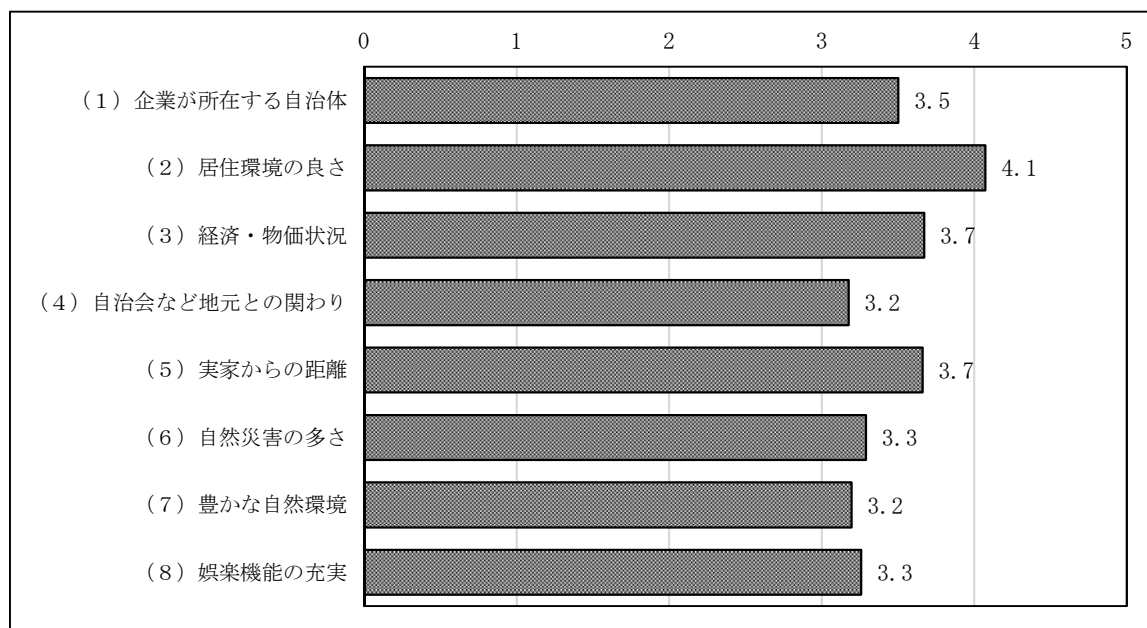


図 2. 2-4 仕事以外のことで重視する点 (加重平均値)

表 2. 2-10 仕事以外のことで重視する点 (加重平均値)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	113 15.3%	291 39.4%	214 29.0%	78 10.6%	36 4.9%	7 0.9%	739 100.0%	3.5
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	231 31.3%	373 50.5%	95 12.9%	22 3.0%	13 1.8%	5 0.7%	739 100.0%	4.1
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	148 20.0%	291 39.4%	213 28.8%	64 8.7%	16 2.2%	7 0.9%	739 100.0%	3.7
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	88 11.9%	191 25.8%	269 36.4%	127 17.2%	56 7.6%	8 1.1%	739 100.0%	3.2
(5) 実家からの距離	203 27.5%	257 34.8%	144 19.5%	79 10.7%	50 6.8%	6 0.8%	739 100.0%	3.7
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	112 15.2%	204 27.6%	252 34.1%	116 15.7%	50 6.8%	5 0.7%	739 100.0%	3.3
(7) 豊かな自然環境	103 13.9%	188 25.4%	258 34.9%	118 16.0%	67 9.1%	5 0.7%	739 100.0%	3.2
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	100 13.5%	203 27.5%	268 36.3%	107 14.5%	54 7.3%	7 0.9%	739 100.0%	3.3

備考1) 上段: 回答者数、下段: 構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

仕事以外のことで重視する点についての加重平均値を文科系・理科系別に算出すると、「大学生」では「文科系」「理科系」とも「(2) 居住環境の良さ」が4.0ポイントを超えている。次いで、「(1) 企業が存在する自治体」「(3) 経済・物価状況」が続いている。

一方、「高校生」も「大学生」と同様に、「文科系」「理科系」とも「(2) 居住環境の良さ」「(1) 企業が存在する自治体」「(3) 経済・物価状況」の3項目が高くなっている。

これらの他、「(5) 実家からの距離」「(4) 自治会など地元との関わり」の2項目は「文科系」「理科系」とも、「高校生」が「大学生」を上回っており、地元志向の強さがうかがえる。

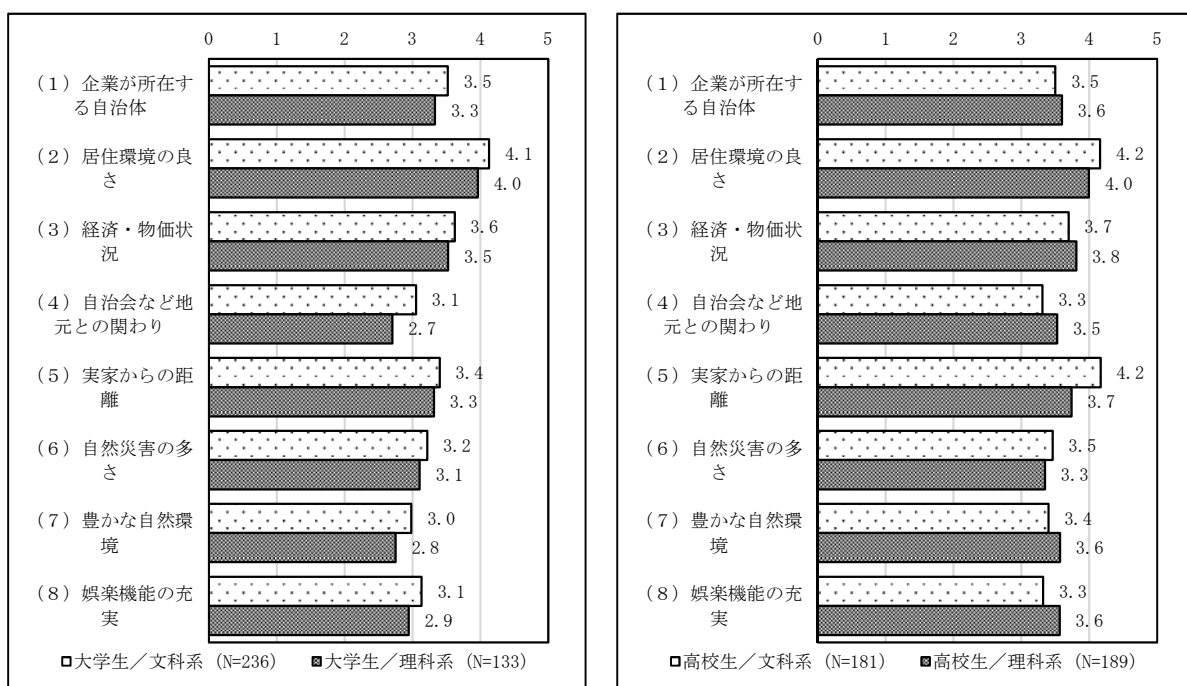


図2. 2-5 仕事以外のことで重視する点
(加重平均値：大学生・高校生/文科系・理科系別)

表2. 2-11 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：大学生／文科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	33 14.0%	100 42.4%	63 26.7%	27 11.4%	9 3.8%	4 1.7%	236 100.0%	3.5
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	70 29.7%	134 56.8%	19 8.1%	6 2.5%	3 1.3%	4 1.7%	236 100.0%	4.1
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	39 16.5%	101 42.8%	59 25.0%	29 12.3%	3 1.3%	5 2.1%	236 100.0%	3.6
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	22 9.3%	58 24.6%	77 32.6%	58 24.6%	16 6.8%	5 2.1%	236 100.0%	3.1
(5) 実家からの距離	48 20.3%	79 33.5%	49 20.8%	30 12.7%	26 11.0%	4 1.7%	236 100.0%	3.4
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	33 14.0%	66 28.0%	71 30.1%	42 17.8%	20 8.5%	4 1.7%	236 100.0%	3.2
(7) 豊かな自然環境	17 7.2%	62 26.3%	78 33.1%	50 21.2%	25 10.6%	4 1.7%	236 100.0%	3.0
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	29 12.3%	56 23.7%	79 33.5%	53 22.5%	15 6.4%	4 1.7%	236 100.0%	3.1

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-12 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：大学生／理科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	9 6.8%	58 43.6%	39 29.3%	20 15.0%	6 4.5%	1 0.8%	133 100.0%	3.3
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	26 19.5%	85 63.9%	14 10.5%	7 5.3%	1 0.8%	0 0.0%	133 100.0%	4.0
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	14 10.5%	60 45.1%	43 32.3%	14 10.5%	2 1.5%	0 0.0%	133 100.0%	3.5
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	2 1.5%	20 15.0%	61 45.9%	35 26.3%	14 10.5%	1 0.8%	133 100.0%	2.7
(5) 実家からの距離	22 16.5%	40 30.1%	38 28.6%	24 18.0%	9 6.8%	0 0.0%	133 100.0%	3.3
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	10 7.5%	36 27.1%	51 38.3%	30 22.6%	6 4.5%	0 0.0%	133 100.0%	3.1
(7) 豊かな自然環境	4 3.0%	28 21.1%	52 39.1%	29 21.8%	20 15.0%	0 0.0%	133 100.0%	2.8
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	5 3.8%	38 28.6%	51 38.3%	19 14.3%	18 13.5%	2 1.5%	133 100.0%	2.9

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-13 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：高校生／文科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	26 14.4%	68 37.6%	63 34.8%	16 8.8%	7 3.9%	1 0.6%	181 100.0%	3.5
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	71 39.2%	76 42.0%	29 16.0%	2 1.1%	3 1.7%	0 0.0%	181 100.0%	4.2
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	39 21.5%	63 34.8%	66 36.5%	8 4.4%	4 2.2%	1 0.6%	181 100.0%	3.7
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	20 11.0%	56 30.9%	76 42.0%	16 8.8%	12 6.6%	1 0.6%	181 100.0%	3.3
(5) 実家からの距離	77 42.5%	71 39.2%	21 11.6%	10 5.5%	2 1.1%	0 0.0%	181 100.0%	4.2
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	30 16.6%	59 32.6%	64 35.4%	20 11.0%	8 4.4%	0 0.0%	181 100.0%	3.5
(7) 豊かな自然環境	31 17.1%	52 28.7%	67 37.0%	20 11.0%	11 6.1%	0 0.0%	181 100.0%	3.4
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	21 11.6%	51 28.2%	83 45.9%	17 9.4%	9 5.0%	0 0.0%	181 100.0%	3.3

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-14 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：高校生／理科系)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	45 23.8%	65 34.4%	49 25.9%	15 7.9%	14 7.4%	1 0.5%	189 100.0%	3.6
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	64 33.9%	78 41.3%	33 17.5%	7 3.7%	6 3.2%	1 0.5%	189 100.0%	4.0
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	56 29.6%	67 35.4%	45 23.8%	13 6.9%	7 3.7%	1 0.5%	189 100.0%	3.8
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	44 23.3%	57 30.2%	55 29.1%	18 9.5%	14 7.4%	1 0.5%	189 100.0%	3.5
(5) 実家からの距離	56 29.6%	67 35.4%	36 19.0%	15 7.9%	13 6.9%	2 1.1%	189 100.0%	3.7
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	39 20.6%	43 22.8%	66 34.9%	24 12.7%	16 8.5%	1 0.5%	189 100.0%	3.3
(7) 豊かな自然環境	51 27.0%	46 24.3%	61 32.3%	19 10.1%	11 5.8%	1 0.5%	189 100.0%	3.6
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	45 23.8%	58 30.7%	55 29.1%	18 9.5%	12 6.3%	1 0.5%	189 100.0%	3.6

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

仕事以外のことで重視する点についての加重平均値を希望する就業地別に算出すると、「大学生」は「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも「(2) 居住環境の良さ」が最も多く挙げられている。次いで、「(1) 企業が所在する自治体」「(3) 経済・物価状況」が続いている。「(5) 実家からの距離」は「姫路市1位」が「姫路市2位以下」を0.4ポイント上回っており、地元志向の傾向がうかがえる。

一方、「高校生」も「大学生」と同様に「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも「(2) 居住環境の良さ」「(1) 企業が所在する自治体」「(3) 経済・物価状況」のポイントが高くなっている。また、「(4) 自治会など地元との関わり」「(5) 実家からの距離」は「姫路市1位」が各0.3ポイント、0.6ポイント高くなっており、地元を志向する傾向がみられる。

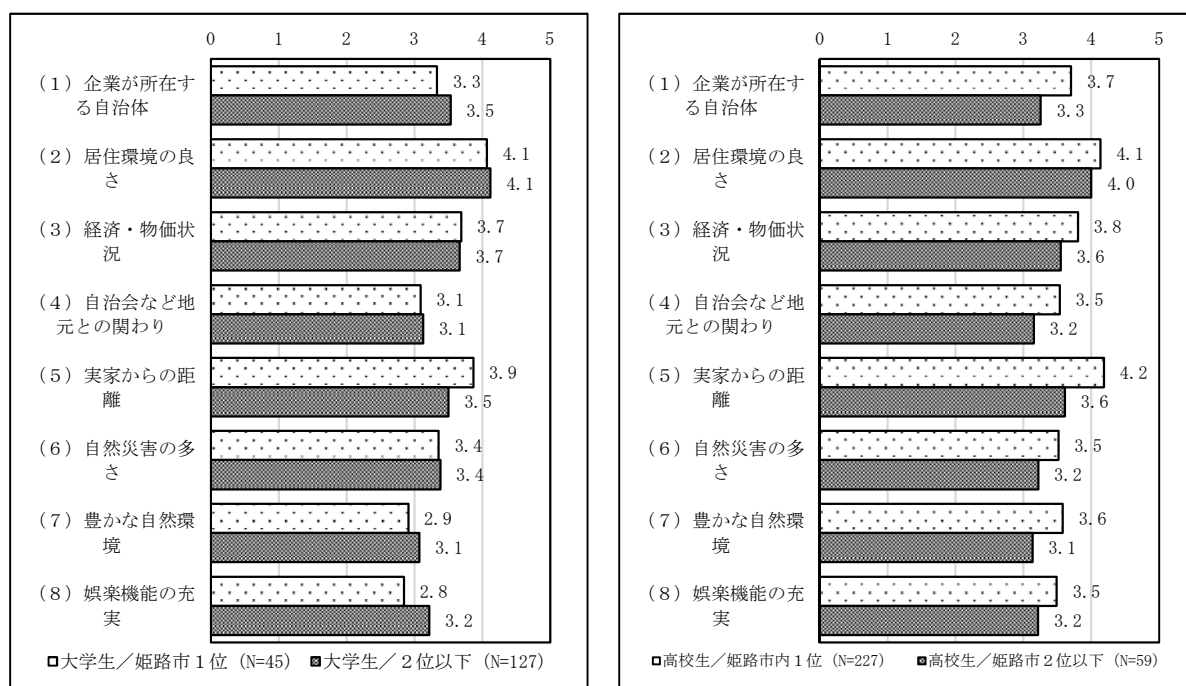


図2. 2-6 仕事以外のことで重視する点
(加重平均値：大学生・高校生/希望する就業地域別)

表2. 2-15 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：大学生／姫路市内1位)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	6 13.3%	18 40.0%	11 24.4%	5 11.1%	5 11.1%	0 0.0%	45 100.0%	3.3
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	16 35.6%	22 48.9%	3 6.7%	2 4.4%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	4.1
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	9 20.0%	21 46.7%	9 20.0%	4 8.9%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	3.7
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	4 8.9%	16 35.6%	11 24.4%	8 17.8%	6 13.3%	0 0.0%	45 100.0%	3.1
(5) 実家からの距離	14 31.1%	18 40.0%	8 17.8%	3 6.7%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	3.9
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	9 20.0%	11 24.4%	14 31.1%	9 20.0%	2 4.4%	0 0.0%	45 100.0%	3.4
(7) 豊かな自然環境	2 4.4%	14 31.1%	14 31.1%	8 17.8%	7 15.6%	0 0.0%	45 100.0%	2.9
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	4 8.9%	7 15.6%	17 37.8%	12 26.7%	5 11.1%	0 0.0%	45 100.0%	2.8

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-16 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：大学生／姫路市内2位以下)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	16 12.6%	54 42.5%	39 30.7%	15 11.8%	2 1.6%	1 0.8%	127 100.0%	3.5
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	38 29.9%	71 55.9%	12 9.4%	4 3.1%	1 0.8%	1 0.8%	127 100.0%	4.1
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	21 16.5%	59 46.5%	31 24.4%	13 10.2%	2 1.6%	1 0.8%	127 100.0%	3.7
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	15 11.8%	28 22.0%	47 37.0%	28 22.0%	7 5.5%	2 1.6%	127 100.0%	3.1
(5) 実家からの距離	30 23.6%	41 32.3%	29 22.8%	14 11.0%	12 9.4%	1 0.8%	127 100.0%	3.5
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	19 15.0%	42 33.1%	40 31.5%	18 14.2%	7 5.5%	1 0.8%	127 100.0%	3.4
(7) 豊かな自然環境	12 9.4%	37 29.1%	38 29.9%	26 20.5%	13 10.2%	1 0.8%	127 100.0%	3.1
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	15 11.8%	36 28.3%	45 35.4%	19 15.0%	10 7.9%	2 1.6%	127 100.0%	3.2

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-17 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：高校生／姫路市内1位)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	49 21.6%	86 37.9%	71 31.3%	12 5.3%	7 3.1%	2 0.9%	227 100.0%	3.7
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	85 37.4%	98 43.2%	34 15.0%	6 2.6%	3 1.3%	1 0.4%	227 100.0%	4.1
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	59 26.0%	82 36.1%	72 31.7%	8 3.5%	5 2.2%	1 0.4%	227 100.0%	3.8
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	42 18.5%	71 31.3%	85 37.4%	20 8.8%	7 3.1%	2 0.9%	227 100.0%	3.5
(5) 実家からの距離	97 42.7%	86 37.9%	31 13.7%	9 4.0%	2 0.9%	2 0.9%	227 100.0%	4.2
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	42 18.5%	70 30.8%	84 37.0%	23 10.1%	7 3.1%	1 0.4%	227 100.0%	3.5
(7) 豊かな自然環境	52 22.9%	65 28.6%	79 34.8%	22 9.7%	8 3.5%	1 0.4%	227 100.0%	3.6
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	37 16.3%	68 30.0%	98 43.2%	15 6.6%	8 3.5%	1 0.4%	227 100.0%	3.5

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表2. 2-18 仕事以外のことで重視する点

(加重平均値：高校生／姫路市内2位以下)

	とても重視する	重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	重視しない	無回答	全体	加重平均値
(1) 就職する企業が所在する自治体(規模、都市機能など)	8 13.6%	22 37.3%	12 20.3%	11 18.6%	6 10.2%	0 0.0%	59 100.0%	3.3
(2) 居住環境の良さ(治安、子育て環境、交通の利便性など)	22 37.3%	20 33.9%	13 22.0%	3 5.1%	1 1.7%	0 0.0%	59 100.0%	4.0
(3) 経済・物価状況(食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	13 22.0%	18 30.5%	17 28.8%	8 13.6%	2 3.4%	1 1.7%	59 100.0%	3.6
(4) 自治会など地元との関わり(祭り、会合など)や地域コミュニティ	5 8.5%	20 33.9%	19 32.2%	9 15.3%	6 10.2%	0 0.0%	59 100.0%	3.2
(5) 実家からの距離	14 23.7%	25 42.4%	9 15.3%	5 8.5%	6 10.2%	0 0.0%	59 100.0%	3.6
(6) 自然災害の多さ(地震、風水害など)	10 16.9%	15 25.4%	20 33.9%	6 10.2%	8 13.6%	0 0.0%	59 100.0%	3.2
(7) 豊かな自然環境	8 13.6%	14 23.7%	22 37.3%	8 13.6%	7 11.9%	0 0.0%	59 100.0%	3.1
(8) 娯楽機能の充実(コンサートイベントや遊興施設など)	8 13.6%	21 35.6%	13 22.0%	12 20.3%	5 8.5%	0 0.0%	59 100.0%	3.3

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「とても重視する」=5、「重視する」=4、「どちらともいえない」=3、「あまり重視しない」=2、「重視しない」=1 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

(3) 企業への要望

① 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

問9 就職活動をする際に実施してもらいたいことはありますか？それぞれの順位をご記入ください。

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

※1～6位すべてを記入いただく必要はありません。例えば、個別の企業説明会しか考えていない方は「1. 個別の企業説明会 1位」のみの記入で構いません。

就職活動をする際に企業に実施してもらいたい項目の順位について加重平均を算出すると、「(1) 個別の企業説明会」が最も高くなり、1.8位となる。次いで「(2) 企業の合同説明会」(2.1位)、「(3) ホームページなどへの企業情報の掲載」(2.2位)、「(5) インターンシップへの受入」(2.4位)の順となる。

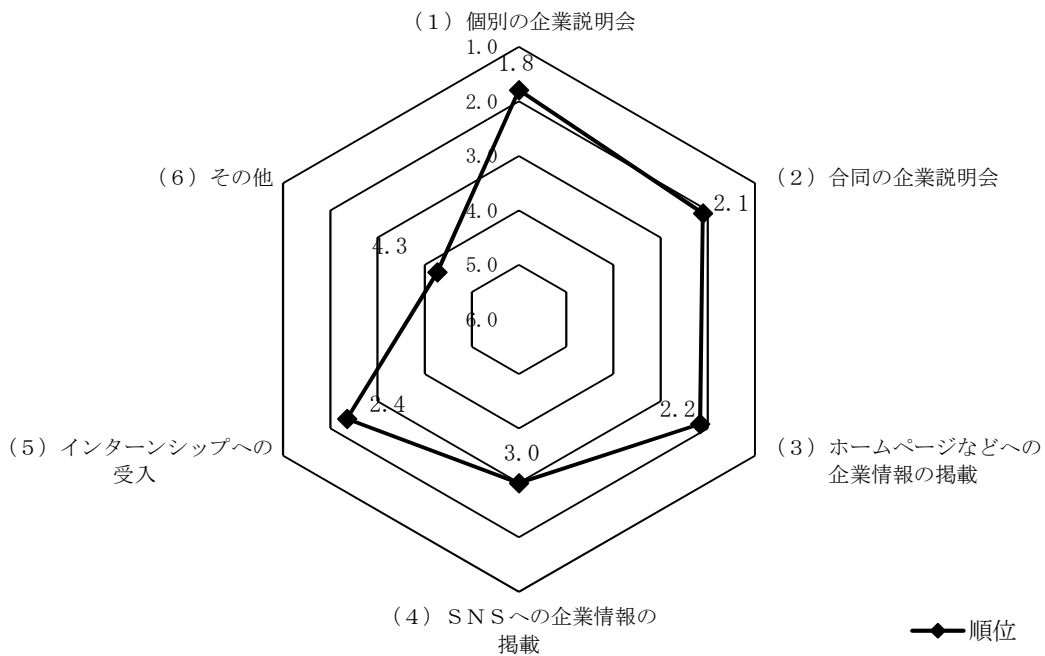


図2. 3-1 就職活動をする際に実施してもらいたいこと (加重平均値)

表 2. 3-1 就職活動をする際に実施してもらいたいこと（加重平均値）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	252 34.1%	126 17.1%	60 8.1%	22 3.0%	16 2.2%	0 0.0%	263 35.6%	739 100.0%	1.8
(2) 合同の企業説明会	145 19.6%	130 17.6%	76 10.3%	25 3.4%	19 2.6%	1 0.1%	343 46.4%	739 100.0%	2.1
(3) HPなどへの企業情報の掲載	138 18.7%	102 13.8%	92 12.4%	35 4.7%	13 1.8%	0 0.0%	359 48.6%	739 100.0%	2.2
(4) SNSへの企業情報の掲載	50 6.8%	43 5.8%	41 5.5%	52 7.0%	42 5.7%	2 0.3%	509 68.9%	739 100.0%	3.0
(5) インターンシップへの受入	142 19.2%	77 10.4%	78 10.6%	36 4.9%	40 5.4%	1 0.1%	365 49.4%	739 100.0%	2.4
(6) その他	8 1.1%	0 0.0%	4 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	18 2.4%	709 95.9%	739 100.0%	4.3

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

就職活動をする際に企業に実施してもらいたい項目の加重平均値を文科系・理科系別に算出すると、「大学生」は「文科系」「理科系」とも「(1) 個別の企業説明会」「(2) 合同の企業説明会」「(3) ホームページなどへの企業情報の掲載」の順位が高くなっており、大きな差異はみられない。

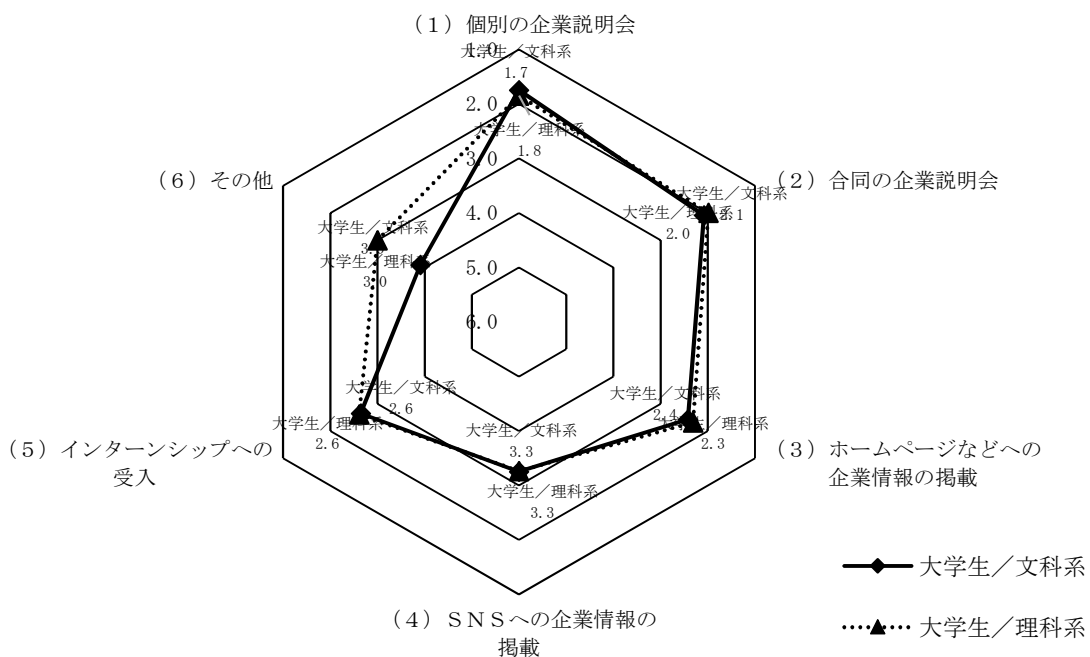


図 2. 3-2 就職活動をする際に実施してもらいたいこと
(加重平均値：大学生／文科系・理科系別)

表 2. 3-2 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：大学生／文科系)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	95 40.3%	51 21.6%	24 10.2%	8 3.4%	3 1.3%	0 0.0%	55 23.3%	236 100.0%	1.7
(2) 合同の企業説明会	49 20.8%	62 26.3%	34 14.4%	6 2.5%	4 1.7%	1 0.4%	80 33.9%	236 100.0%	2.1
(3) HPなどへの企業情報の掲載	38 16.1%	38 16.1%	35 14.8%	22 9.3%	6 2.5%	0 0.0%	97 41.1%	236 100.0%	2.4
(4) SNSへの企業情報の掲載	13 5.5%	16 6.8%	16 6.8%	20 8.5%	22 9.3%	0 0.0%	149 63.1%	236 100.0%	3.3
(5) インターンシップへの受入	34 14.4%	28 11.9%	39 16.5%	13 5.5%	18 7.6%	0 0.0%	104 44.1%	236 100.0%	2.6
(6) その他	4 1.7%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.5%	225 95.3%	236 100.0%	3.9

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 3-3 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：大学生／理科系)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	50 37.6%	33 24.8%	14 10.5%	4 3.0%	4 3.0%	0 0.0%	28 21.1%	133 100.0%	1.8
(2) 合同の企業説明会	38 28.6%	34 25.6%	13 9.8%	6 4.5%	4 3.0%	0 0.0%	38 28.6%	133 100.0%	2.0
(3) HPなどへの企業情報の掲載	23 17.3%	17 12.8%	27 20.3%	7 5.3%	2 1.5%	0 0.0%	57 42.9%	133 100.0%	2.3
(4) SNSへの企業情報の掲載	4 3.0%	8 6.0%	8 6.0%	10 7.5%	8 6.0%	0 0.0%	95 71.4%	133 100.0%	3.3
(5) インターンシップへの受入	16 12.0%	17 12.8%	18 13.5%	9 6.8%	7 5.3%	0 0.0%	66 49.6%	133 100.0%	2.6
(6) その他	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	132 99.2%	133 100.0%	3.0

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

一方、「高校生」においても、「大学生」と同様に、「文科系」「理科系」とも「(1) 個別の企業説明会」「(2) 合同の企業説明会」「ホームページなどへの企業情報の掲載」の順位が高くなっている。

なお、「(4) SNSへの企業情報の掲載」については、「文科系」2.3位に対して「理科系」は3.1であり、やや低い目となっている。また、「(5) インターンシップへの受入」は「大学生」が「文科系」「理科系」とも2.6位であるのに対し、「高校生」は「文科系」2.0位、「理科系」2.1位であり、「大学生」より、やや高い目の傾向がうかがえる。

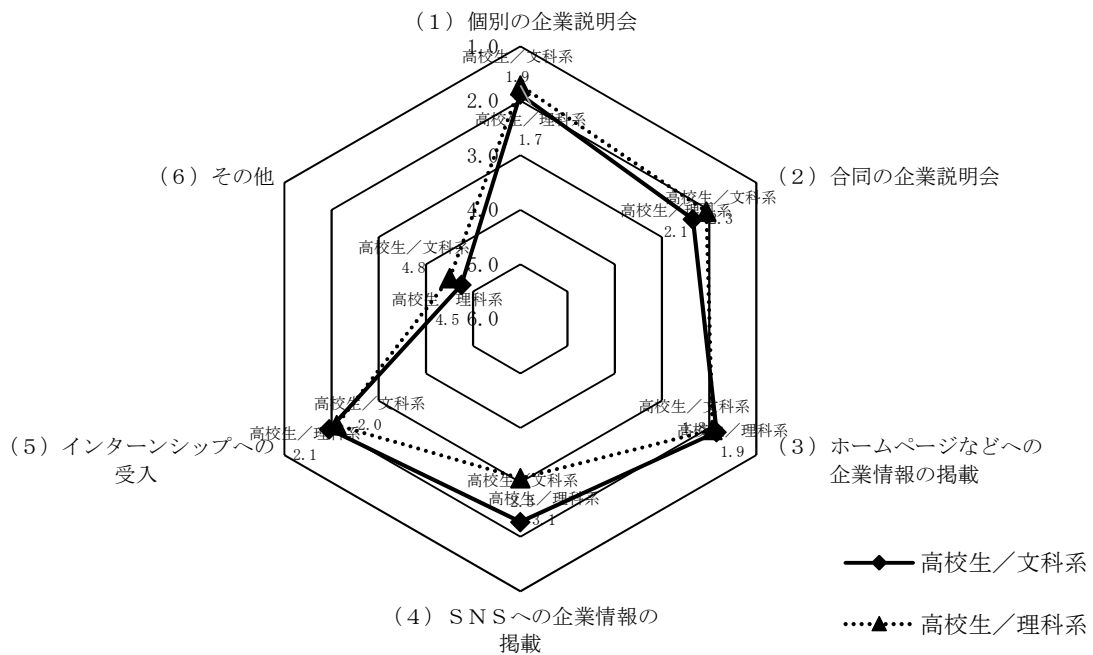


図2. 3-3 就職活動をする際に実施してもらいたいこと
(加重平均値：高校生／文科系・理科系別)

表 2. 3-4 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：高校生／文科系)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	47 26.0%	24 13.3%	15 8.3%	3 1.7%	5 2.8%	0 0.0%	87 48.1%	181 100.0%	1.9
(2) 合同の企業説明会	26 14.4%	18 9.9%	17 9.4%	7 3.9%	7 3.9%	0 0.0%	106 58.6%	181 100.0%	2.3
(3) HPなどへの企業情報の掲載	47 26.0%	23 12.7%	18 9.9%	4 2.2%	2 1.1%	0 0.0%	87 48.1%	181 100.0%	1.8
(4) SNSへの企業情報の掲載	20 11.0%	12 6.6%	8 4.4%	8 4.4%	2 1.1%	1 0.6%	130 71.8%	181 100.0%	2.3
(5) インターンシップへの受入	38 21.0%	20 11.0%	13 7.2%	6 3.3%	3 1.7%	0 0.0%	101 55.8%	181 100.0%	2.0
(6) その他	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.7%	177 97.8%	181 100.0%	4.8

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 3-5 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：高校生／理科系)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	60 31.7%	18 9.5%	7 3.7%	7 3.7%	4 2.1%	0 0.0%	93 49.2%	189 100.0%	1.7
(2) 合同の企業説明会	32 16.9%	16 8.5%	12 6.3%	6 3.2%	4 2.1%	0 0.0%	119 63.0%	189 100.0%	2.1
(3) HPなどへの企業情報の掲載	30 15.9%	24 12.7%	12 6.3%	2 1.1%	3 1.6%	0 0.0%	118 62.4%	189 100.0%	1.9
(4) SNSへの企業情報の掲載	13 6.9%	7 3.7%	9 4.8%	14 7.4%	10 5.3%	1 0.5%	135 71.4%	189 100.0%	3.1
(5) インターンシップへの受入	54 28.6%	12 6.3%	8 4.2%	8 4.2%	12 6.3%	1 0.5%	94 49.7%	189 100.0%	2.1
(6) その他	3 1.6%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	9 4.8%	175 92.6%	189 100.0%	4.5

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

就職活動をする際に企業に実施してもらいたい項目の加重平均値を希望する就業地別に算出すると、「大学生」は「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも「(1) 個別の企業説明会」「(2) 合同の企業説明会」の順位が高くなっている。

「(5) インターンシップへの受入」は、「姫路市1位」は2.3ポイントであるのに対し、「姫路市2位以下」は2.9ポイントであり、「姫路市1位」が、やや上回っている。

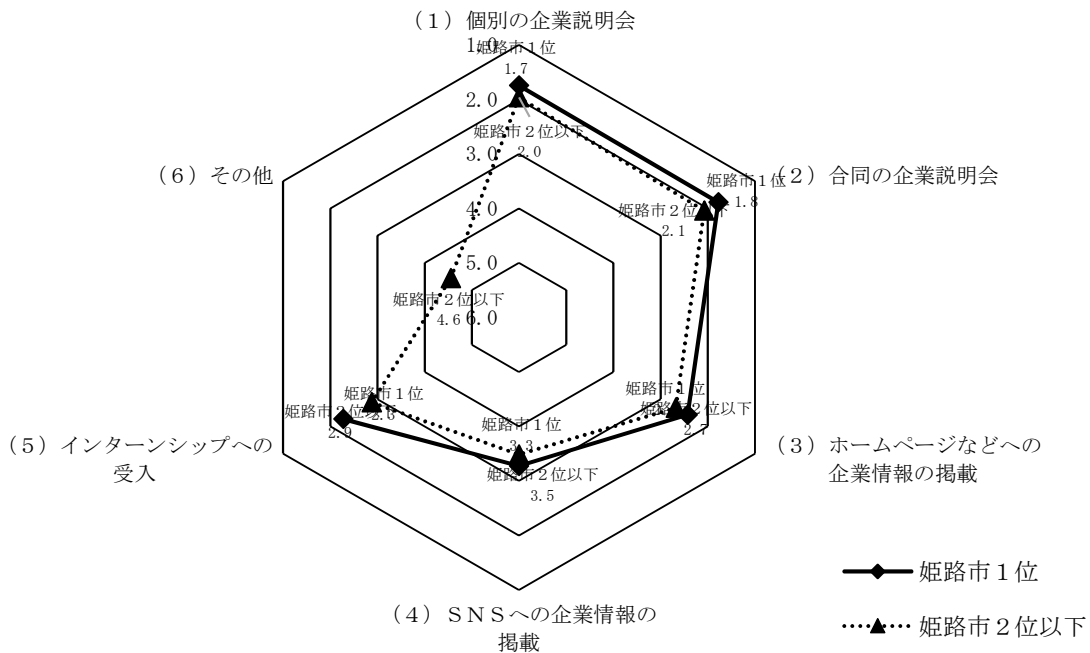


図2. 3-4 就職活動をする際に実施してもらいたいこと
(加重平均値：大学生／希望する就業地別)

表2. 3-6 就職活動をする際に実施してもらいたいこと
(加重平均値：大学生／姫路市1位)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	17 37.8%	11 24.4%	6 13.3%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	10 22.2%	45 100.0%	1.7
(2) 合同の企業説明会	10 22.2%	13 28.9%	4 8.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 40.0%	45 100.0%	1.8
(3) HPなどへの企業情報の掲載	8 17.8%	4 8.9%	12 26.7%	4 8.9%	0 0.0%	0 0.0%	17 37.8%	45 100.0%	2.4
(4) SNSへの企業情報の掲載	1 2.2%	3 6.7%	2 4.4%	2 4.4%	3 6.7%	0 0.0%	34 75.6%	45 100.0%	3.3
(5) インターンシップへの受入	9 20.0%	5 11.1%	3 6.7%	3 6.7%	2 4.4%	0 0.0%	23 51.1%	45 100.0%	2.3
(6) その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	45 100.0%	45 100.0%	-

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 3-7 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：大学生／姫路市 2 位以下)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	48 37.8%	35 27.6%	15 11.8%	7 5.5%	5 3.9%	0 0.0%	17 13.4%	127 100.0%	2.0
(2) 合同の企業説明会	41 32.3%	33 26.0%	19 15.0%	7 5.5%	4 3.1%	1 0.8%	22 17.3%	127 100.0%	2.1
(3) HP などへの企業情報の掲載	17 13.4%	18 14.2%	29 22.8%	17 13.4%	4 3.1%	0 0.0%	42 33.1%	127 100.0%	2.7
(4) SNS への企業情報の掲載	7 5.5%	11 8.7%	8 6.3%	17 13.4%	19 15.0%	0 0.0%	65 51.2%	127 100.0%	3.5
(5) インターンシップへの受入	14 11.0%	17 13.4%	29 22.8%	9 7.1%	13 10.2%	0 0.0%	45 35.4%	127 100.0%	2.9
(6) その他	2 1.6%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 4.7%	118 92.9%	127 100.0%	4.6

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「1 位」=1、「2 位」=2、「3 位」=3、「4 位」=4、「5 位」=5、「6 位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

一方、「高校生」も「大学生」と同様に、「姫路市 1 位」「姫路市 2 以下」とも「(1) 個別の企業説明会」「(3) 企業ホームページなどへの企業情報の掲載」の順位が高くなっており、大きな差異はみられない。

「(5) インターンシップへの受入」は「姫路市内 1 位」2.1 ポイント、「姫路市内 2 位以下」2.2 ポイントであり、「大学生」を上回っている。

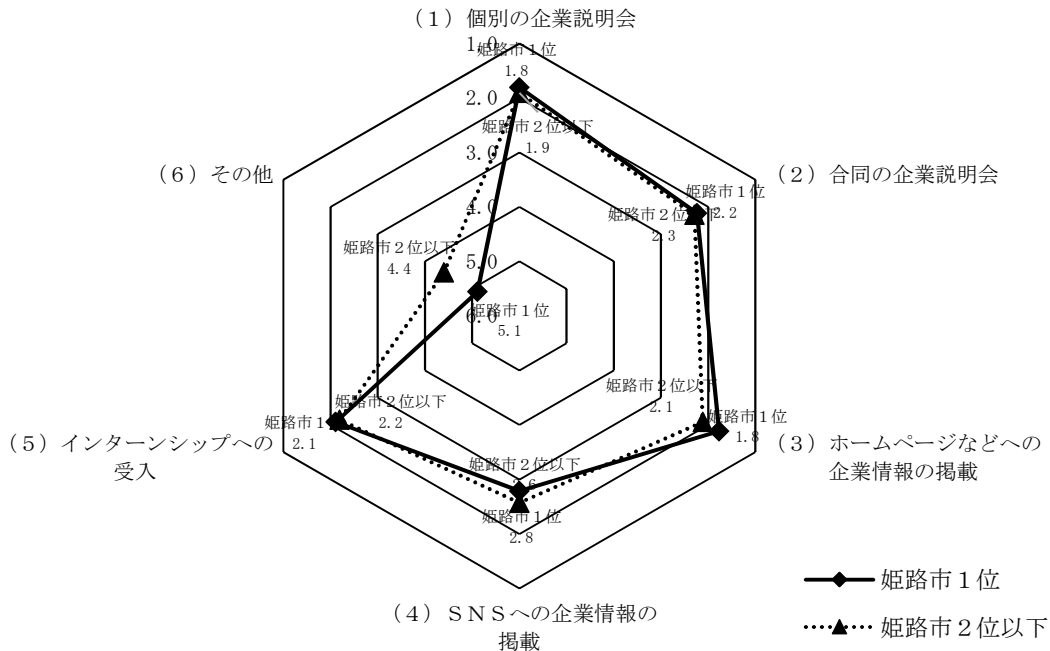


図 2. 3-5 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：高校生／希望する就業地別)

表 2. 3-8 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値：高校生／姫路市内 1 位)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	71 31.3%	25 11.0%	16 7.0%	5 2.2%	7 3.1%	0 0.0%	103 45.4%	227 100.0%	1.8
(2) 合同の企業説明会	34 15.0%	23 10.1%	21 9.3%	10 4.4%	5 2.2%	0 0.0%	134 59.0%	227 100.0%	2.2
(3) HP などへの企業情報の掲載	51 22.5%	30 13.2%	18 7.9%	3 1.3%	1 0.4%	0 0.0%	124 54.6%	227 100.0%	1.8
(4) SNS への企業情報の掲載	15 6.6%	15 6.6%	8 3.5%	14 6.2%	9 4.0%	0 0.0%	166 73.1%	227 100.0%	2.8
(5) インターネットへの受入	57 25.1%	15 6.6%	15 6.6%	10 4.4%	10 4.4%	1 0.4%	119 52.4%	227 100.0%	2.1
(6) その他	1 0.4%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	7 3.1%	218 96.0%	227 100.0%	5.1

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「1 位」=1、「2 位」=2、「3 位」=3、「4 位」=4、「5 位」=5、「6 位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 3-9 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

(加重平均値／姫路市内 2 位以下)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	無回答	全体	加重平均値
(1) 個別の企業説明会	17 28.8%	7 11.9%	4 6.8%	2 3.4%	2 3.4%	0 0.0%	27 45.8%	59 100.0%	1.9
(2) 合同の企業説明会	9 15.3%	6 10.2%	4 6.8%	3 5.1%	2 3.4%	0 0.0%	35 59.3%	59 100.0%	2.3
(3) HP などへの企業情報の掲載	14 23.7%	11 18.6%	5 8.5%	2 3.4%	3 5.1%	0 0.0%	24 40.7%	59 100.0%	2.1
(4) SNS への企業情報の掲載	8 13.6%	3 5.1%	5 8.5%	2 3.4%	1 1.7%	2 3.4%	38 64.4%	59 100.0%	2.6
(5) インターネットへの受入	10 16.9%	8 13.6%	3 5.1%	3 5.1%	2 3.4%	0 0.0%	33 55.9%	59 100.0%	2.2
(6) その他	1 1.7%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.1%	54 91.5%	59 100.0%	4.4

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「1 位」=1、「2 位」=2、「3 位」=3、「4 位」=4、「5 位」=5、「6 位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

② 企業ホームページで調べること

問 10 企業ホームページを見る際、どのようなことを調べますか？（○はいくつでも）
 また、掲載して欲しい内容を1位～3位まで順番に番号をご記入ください。
 ※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入ください。

企業ホームページで調べることについては、「事業内容」が507人（68.6%）を占めている。次いで、「休日・休暇とその取得率」404人（54.7%）であり、これら2項目が半数を超えている。

これらの他、「平均勤務時間」364人（49.3%）、「福利厚生」349人（47.2%）、「初任給」299人（40.5%）の順となっている。

N=739

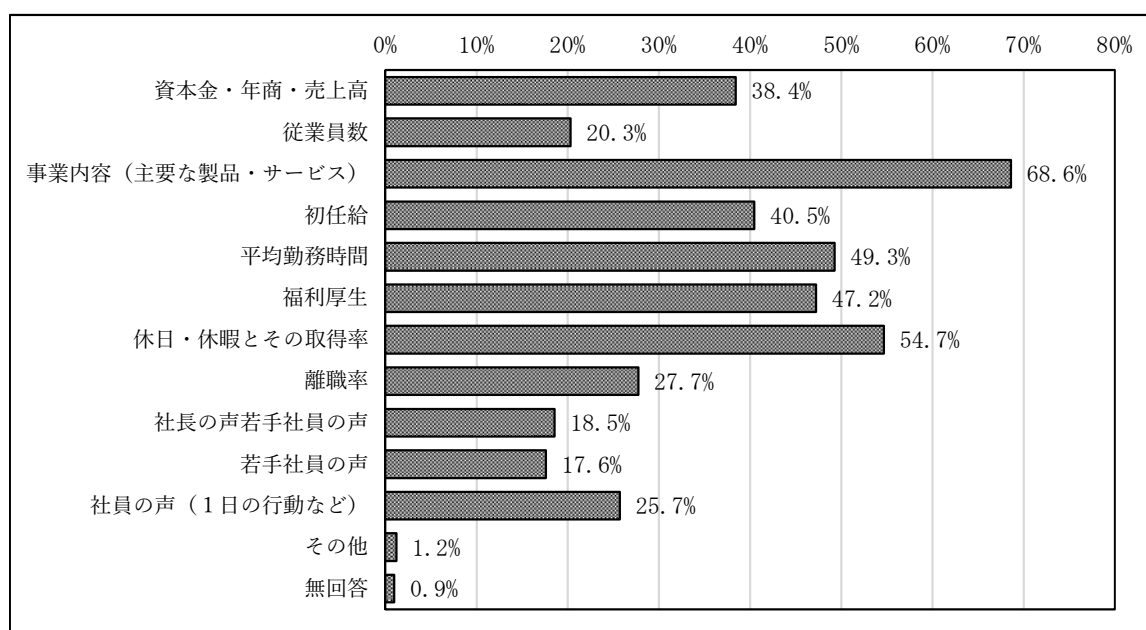


図 2. 3-6 企業ホームページで調べること（複数回答/いくつでも）

企業ホームページで調べる内容を希望順位別にみても、「事業内容（主要な製品・サービス）」の1位は他の項目よりも一際、高くなっており、320人（43.3%）を占めている。

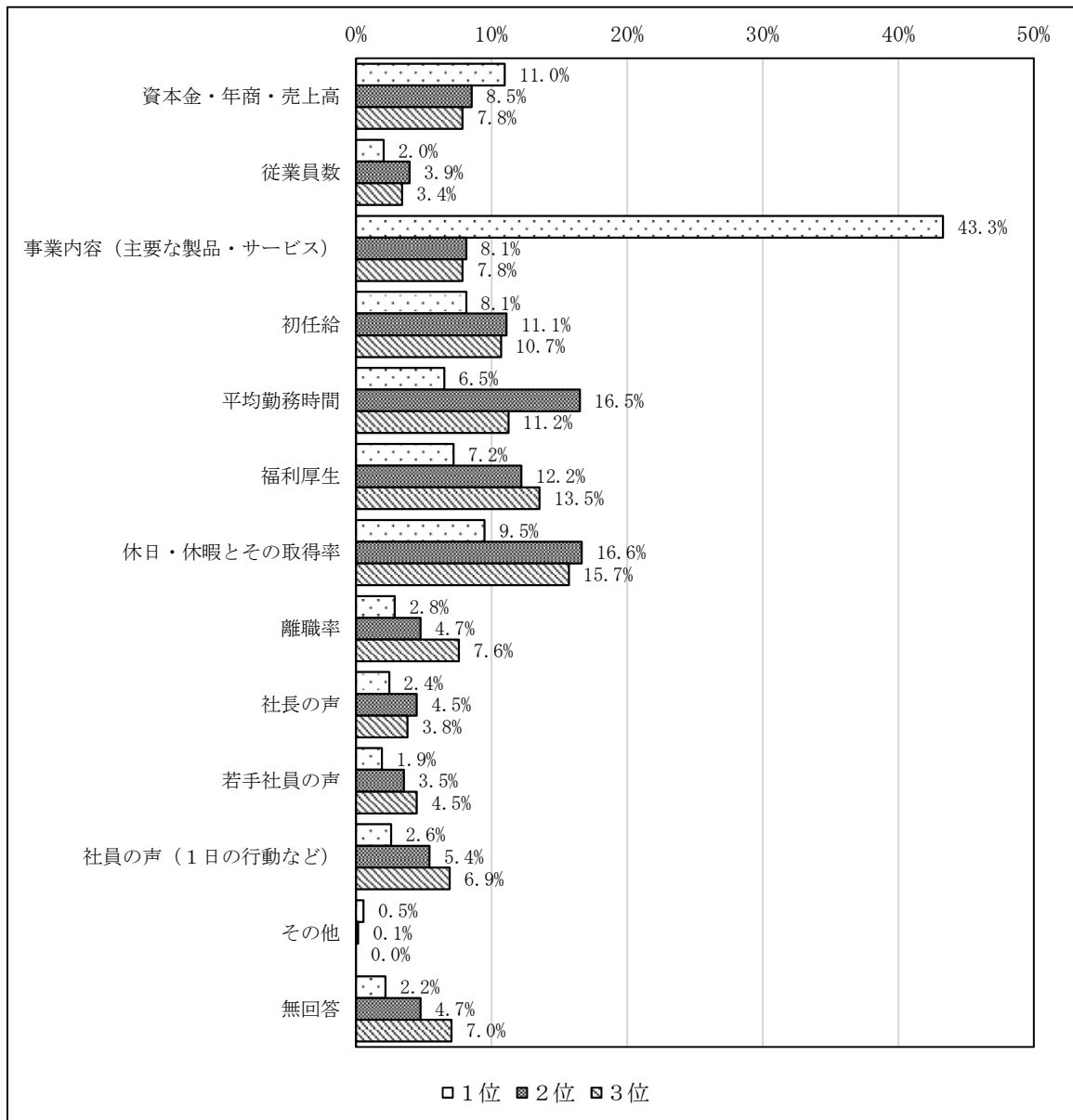


図2. 3-7 企業ホームページで調べること（順位別）

企業ホームページで調べる内容を文科系・理科系別にみると、「大学生」「高校生」とも「事業内容」が最多であり、60%台～70%超を占めている。次いで、「休日・休暇とその取得率」の順となっており、大きな差異はみられない。

これらの他、「初任給」は「文科系」「理科系」とも「大学生」が「高校生」を10ポイント以上、上回っている。一方、「休日・休暇とその取得率」、「離職率」は、「大学生」は「文科系」「理科系」とも30%を超えているが、「高校生」は「文科系」53人（29.3%）、「理科系」35人（18.5%）となっている。

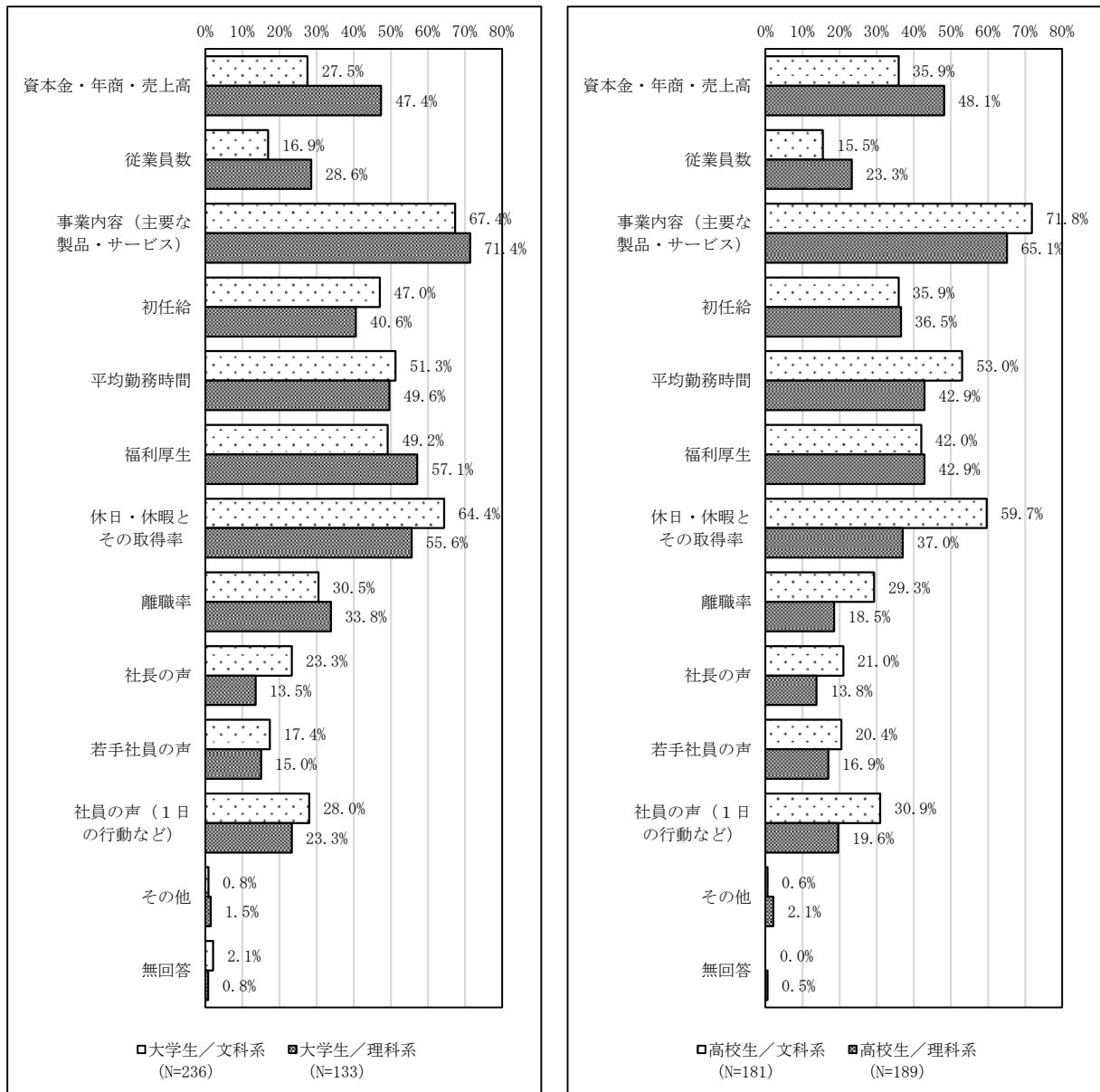


図 2. 3-8 企業ホームページで調べること (大学生・高校生/文科系・理科系別)

企業ホームページで調べる内容を希望する就業地別にみると、「大学生」は「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも、「事業内容」および「休日・休暇とその取得率」が60%超を占めている。この他、「福利厚生」は「姫路市内1位」が18人（40.0%）であるのに対し、「姫路市2位以下」は70（55.1%）であり、「姫路市2位以下」の高さが目立っている。

一方、「高校生」も「大学生」と同様に「事業内容」が最多であり、「姫路市内1位」は154人（67.8%）、「姫路市2位以下」は44人（74.6%）を占めている。この他、「初任給」「福利厚生」「離職率」などの項目で「姫路市2位以下」が「姫路市1位」を上回っている。

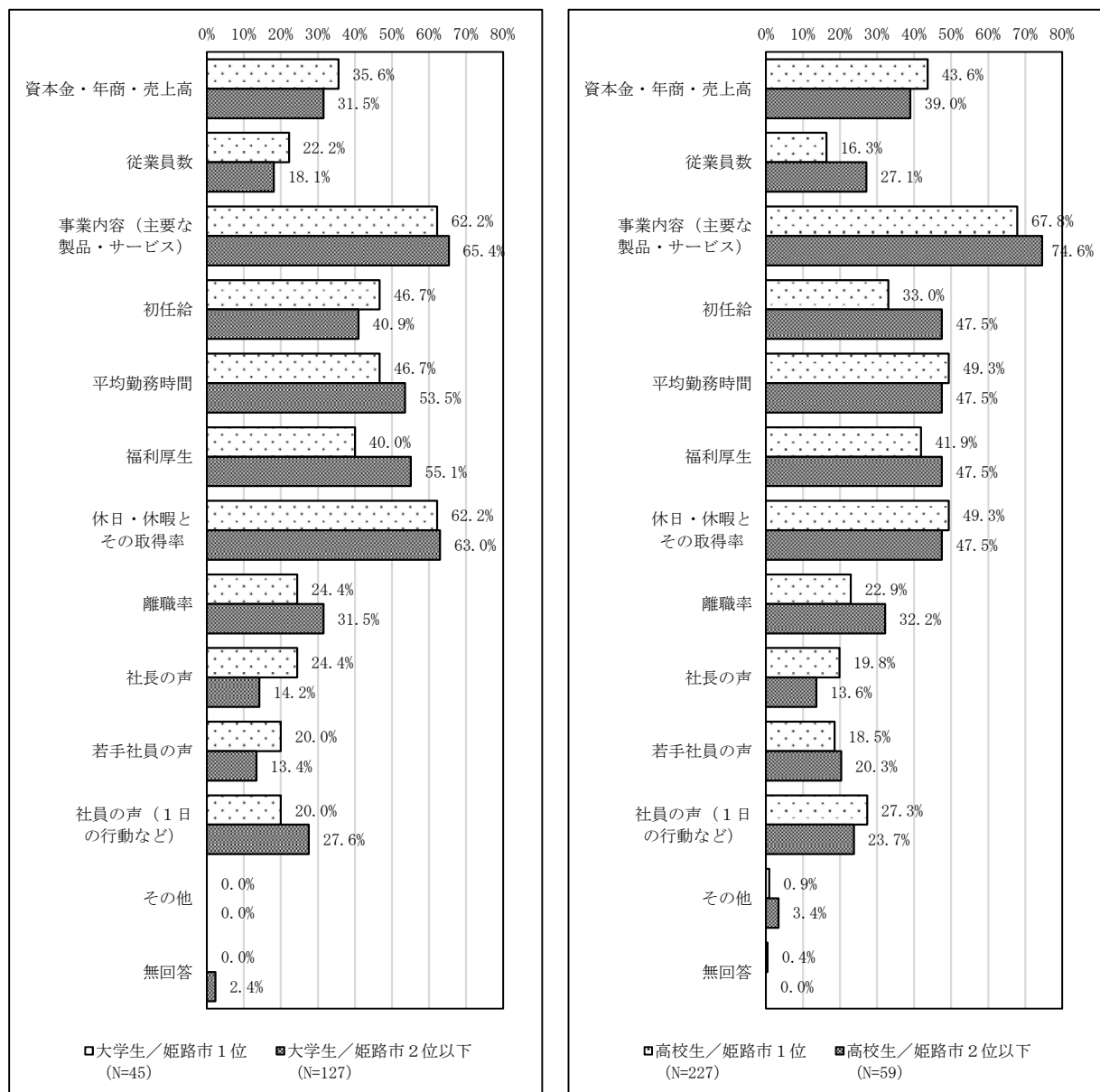


図 2. 3-9 企業ホームページで調べること（大学生・高校生/希望する就業地別）

③ 残業・休日出勤の許容範囲

問 11 残業や休日出勤は、どのくらい許容できますか？（○は1つ）

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入ください。

残業・休日出勤の許容範囲については、「ある程度は仕方がない」が 500 人（67.7%）と3分の2以上を占めている。次いで、「積極的に行う」98 人（13.3%）の順である。

文科系・理科系別には、「積極的に行う」は「大学生」が「文科系」18 人（7.6%）、「理科系」1 人（0.8%）となっている。一方、「高校生」は「文科系」30 人（16.6%）、「理科系」49 人（25.9%）であり、「大学生」よりも残業・休日出勤に積極的である傾向がみられる。

希望する就業地別には、「大学生」については、「ある程度は仕方がない」が「姫路市1位」27 人（60.0%）、「姫路市2位以下」76 人（59.8%）が、ほぼ同数である。「積極的に行う」も「姫路市1位」3 人（6.7%）、「姫路市2位以下」11 人（8.7%）に大きな差異はみられない。

一方、「高校生」では、「積極的に行う」が「姫路市1位」52 人（22.9%）、「姫路市2位以下」15 人（25.4%）である。また、「ある程度は仕方がない」は「姫路市1位」147 人（64.8%）、「姫路市2位以下」38 人（64.4%）であり、希望する就業地が姫路市内であるか否かを問わず、「大学生」よりも「高校生」の方が残業・休日出勤に対して積極的である傾向がうかがえる。

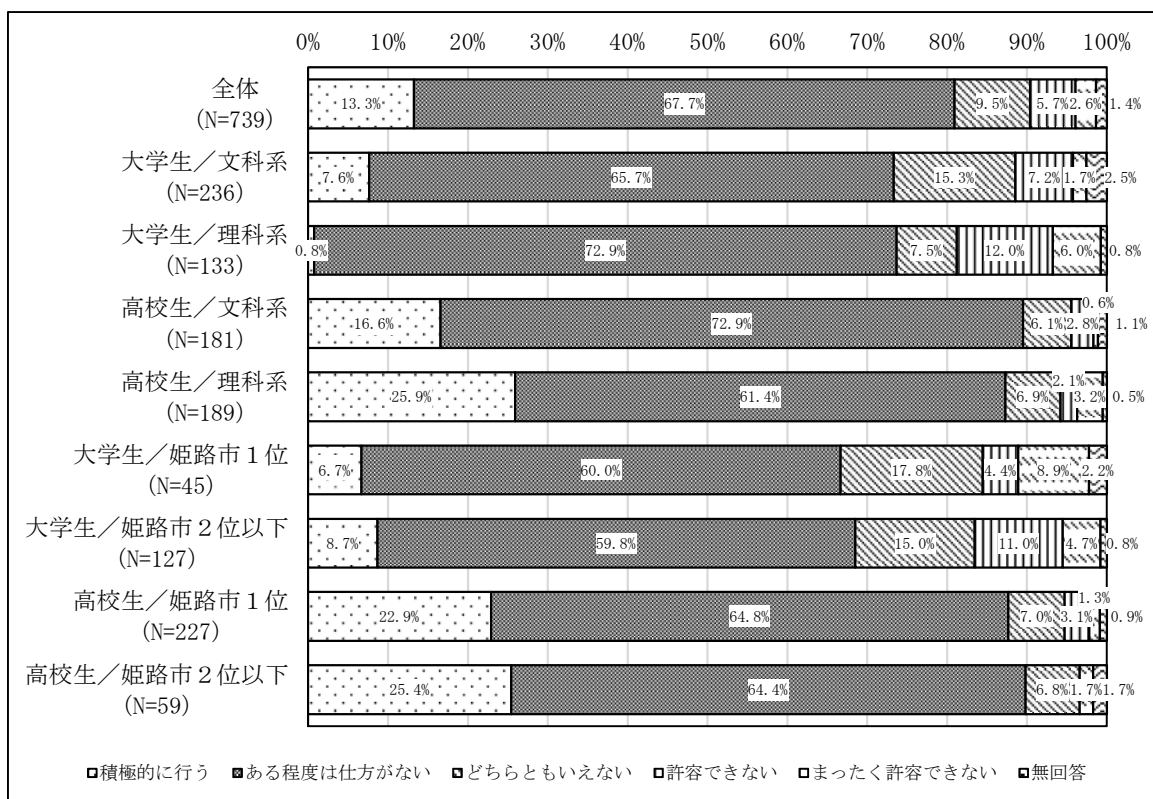


図 2. 3 - 1 0 残業・休日出勤の許容範囲（単純回答）
（大学生・高校生/文科系・理科系/希望する就業地別）

④ 通勤時間の許容範囲

問 12 通勤時間（自宅から職場まで）は、どのくらい許容できますか？（○は1つ）

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入ください。

通勤時間の許容範囲は、「30分以上1時間未満」が373人（50.5%）と半数を占めている。次いで、「30分未満」が111人（15.0%）であり、1時間未満が3分の2近くを占めている。

文科系・理科系別には、「大学生／文科系」「大学生／理科系」および「高校生／文科系」は1時間未満（「30分未満」＋「30分以上1時間未満」）が70%前後を占めている。一方、「高校生／理科系」は50%強にとどまっており、「特に希望はない」が87人（46.0%）を占めている。

希望する就業地別には、「大学生」では、「姫路市1位」「姫路市2以下」とも1時間未満が70%超を占めている。「高校生」も「姫路市1位」は「30分未満」38人（16.7%）、「30分以上1時間未満」118人（52.0%）であり、1時間未満が70%近い。一方、「高校生／姫路市2位以下」は「特に希望はない」が31人（52.5%）と半数超を占めている。

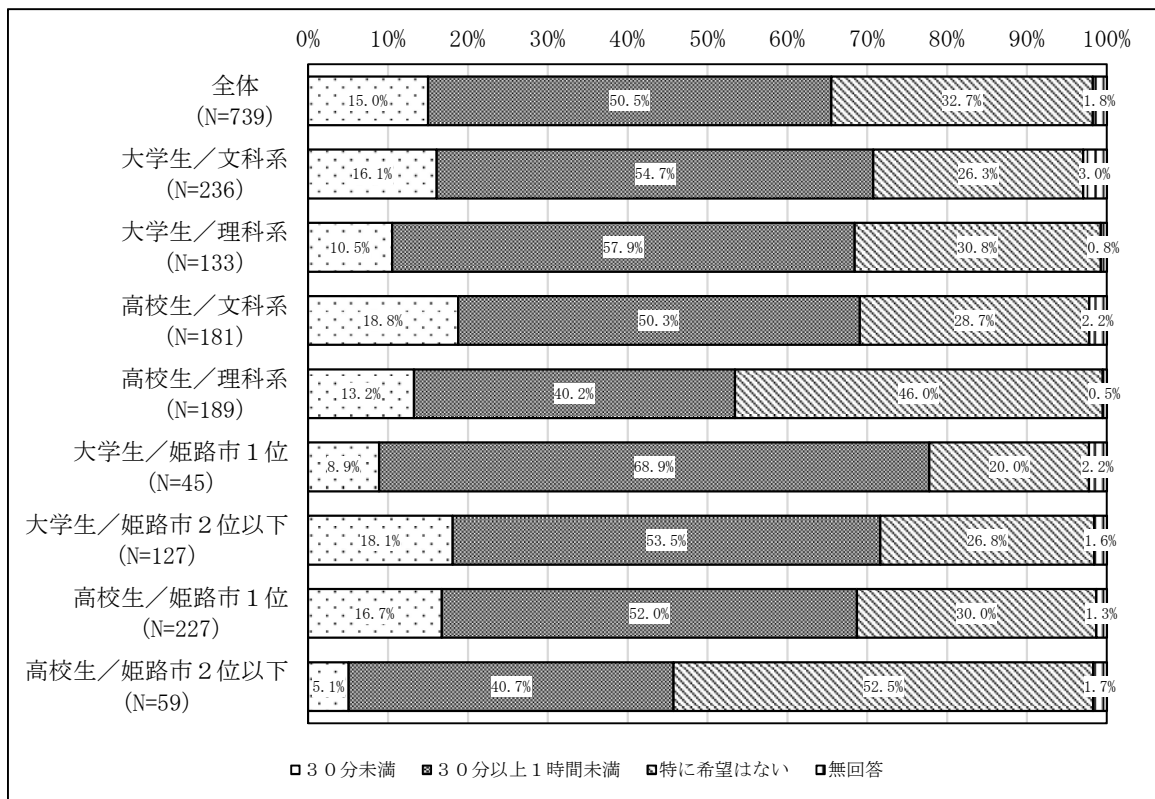


図2. 3-1-1 通勤時間の許容範囲（単純回答）
（大学生・高校生／文科系・理科系別／希望する就業地別）

⑤ 希望する福利厚生

問 13 会社の福利厚生では、何を希望しますか？それぞれの順位をご記入下さい。

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

※1～6位すべてを記入いただく必要はありません。例えば、社員旅行しか希望しない方は「5. 社員旅行（国内・海外）」1位」のみの記入で構いません。

希望する福利厚生については、「(4) 人間ドックの補助など」が「(1) 飲食店・宿泊施設の割引」「(2) 会社の保養所の有無」「(3) 社員優待券・社員割引など」よりも高く、1.9位となっている。「(5) 社員旅行（国内・海外）」は他の4項目よりやや低い目であり、2.6位である。

なお、「その他」は、「社員寮」「家賃補助」「産休・育休の取りやすさ」「資格取得の補助」などの意見が挙げられている。

N=739

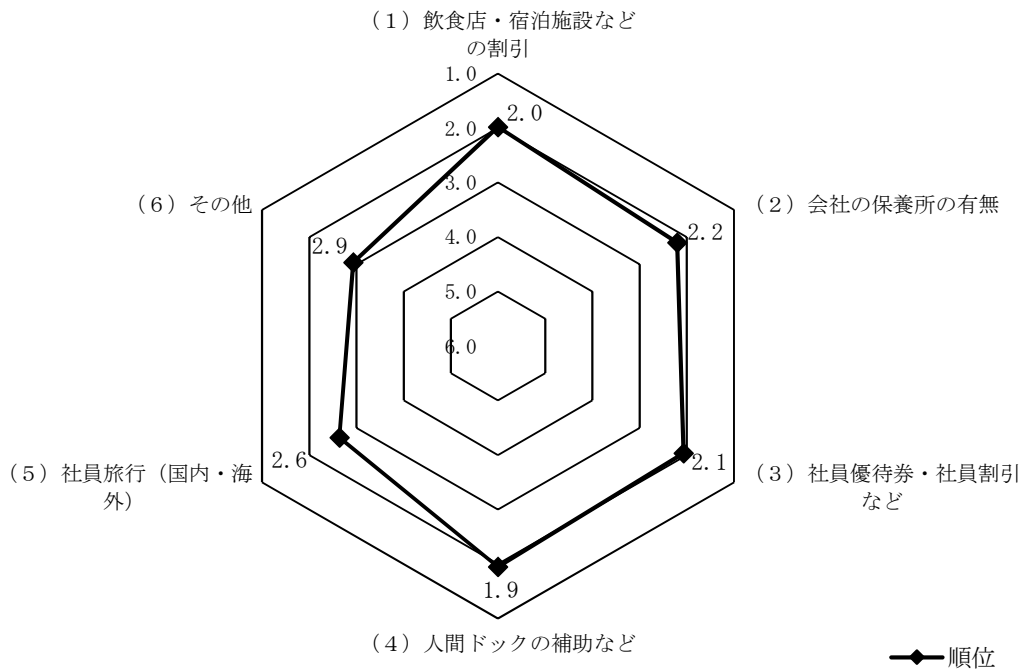


図 2. 3 - 1 2 希望する福利厚生（加重平均値）

表2. 3-10 希望する福利厚生（加重平均値）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 飲食店・宿泊施設などの割引	150 20.3%	93 12.6%	59 8.0%	24 3.2%	12 1.6%	0 0.0%	401 54.3%	739 100.0%	2.0
(2) 会社の保養所の有無	117 15.8%	68 9.2%	52 7.0%	37 5.0%	17 2.3%	0 0.0%	448 60.6%	739 100.0%	2.2
(3) 社員優待券・社員割引など	142 19.2%	91 12.3%	86 11.6%	25 3.4%	9 1.2%	1 0.1%	385 52.1%	739 100.0%	2.1
(4) 人間ドックの補助など	200 27.1%	90 12.2%	32 4.3%	36 4.9%	24 3.2%	1 0.1%	356 48.2%	739 100.0%	1.9
(5) 社員旅行（国内・海外）	90 12.2%	68 9.2%	43 5.8%	28 3.8%	58 7.8%	0 0.0%	452 61.2%	739 100.0%	2.6
(6) その他	25 3.4%	1 0.1%	1 0.1%	0 0.0%	0 0.0%	16 2.2%	696 94.2%	739 100.0%	2.9

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

希望する福利厚生を大学生・高校生別にみると、「(1) 飲食店・宿泊施設などの割引」「(2) 会社の保養所の有無」「(3) 社員優待券・社員割引など」および「(4) 人間ドックなどの補助など」の4項目は、大学生・高校生別の大きな差異はみられない。

「(5) 社員旅行（国内・海外）」については、「大学生」2.9位に対して「高校生」2.4位であり、「高校生」が0.5ポイント高くなっている。

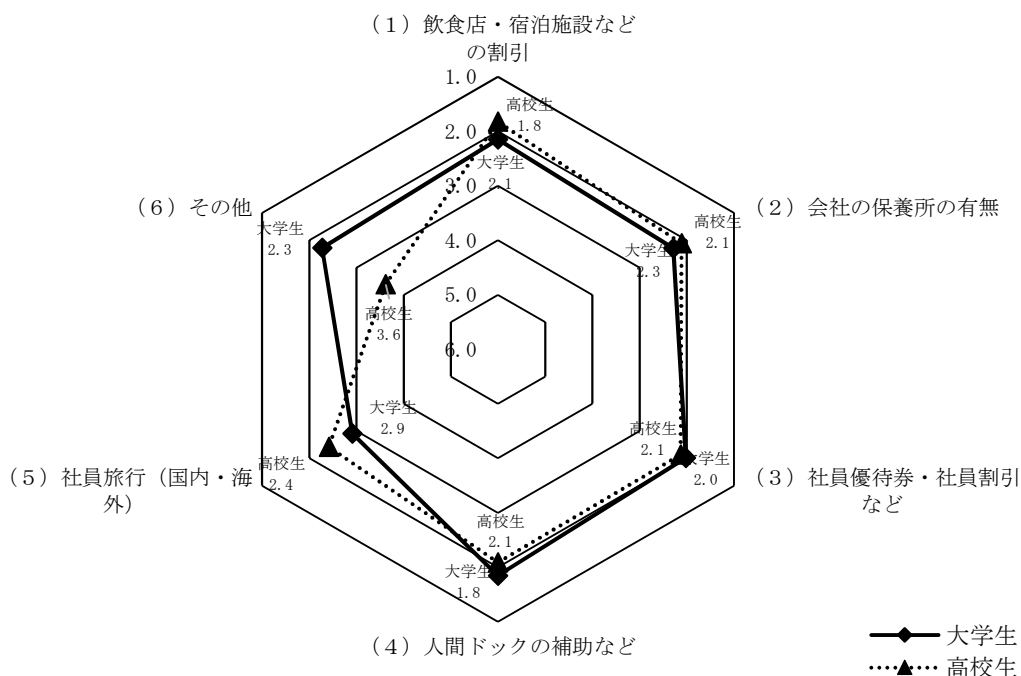


図2. 3-13 希望する福利厚生（加重平均値：大学生・高校生別）

表 2. 3-1 1 希望する福利厚生（加重平均値：大学生）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 飲食店・宿泊施設などの割引	58	47	37	12	7	0	208	369	2.1
	15.7%	12.7%	10.0%	3.3%	1.9%	0.0%	56.4%	100.0%	
(2) 会社の保養所の有無	56	41	28	26	7	0	211	369	2.3
	15.2%	11.1%	7.6%	7.0%	1.9%	0.0%	57.2%	100.0%	
(3) 社員優待券・社員割引など	78	59	41	14	3	1	173	369	2.0
	21.1%	16.0%	11.1%	3.8%	0.8%	0.3%	46.9%	100.0%	
(4) 人間ドックの補助など	122	57	19	15	13	0	143	369	1.8
	33.1%	15.4%	5.1%	4.1%	3.5%	0.0%	38.8%	100.0%	
(5) 社員旅行(国内・海外)	26	31	28	14	29	0	241	369	2.9
	7.0%	8.4%	7.6%	3.8%	7.9%	0.0%	65.3%	100.0%	
(6) その他	15	1	1	0	0	5	347	369	2.3
	4.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	94.0%	100.0%	

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 3-1 2 希望する福利厚生（加重平均値：高校生）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	無回答	全体	加重平均値
(1) 飲食店・宿泊施設などの割引	92	46	22	12	5	0	193	370	1.8
	24.9%	12.4%	5.9%	3.2%	1.4%	0.0%	52.2%	100.0%	
(2) 会社の保養所の有無	61	27	24	11	10	0	237	370	2.1
	16.5%	7.3%	6.5%	3.0%	2.7%	0.0%	64.1%	100.0%	
(3) 社員優待券・社員割引など	64	32	45	11	6	0	212	370	2.1
	17.3%	8.6%	12.2%	3.0%	1.6%	0.0%	57.3%	100.0%	
(4) 人間ドックの補助など	78	33	13	21	11	1	213	370	2.1
	21.1%	8.9%	3.5%	5.7%	3.0%	0.3%	57.6%	100.0%	
(5) 社員旅行(国内・海外)	64	37	15	14	29	0	211	370	2.4
	17.3%	10.0%	4.1%	3.8%	7.8%	0.0%	57.0%	100.0%	
(6) その他	10	0	0	0	0	11	349	370	3.6
	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	94.3%	100.0%	

備考1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考2) 「1位」=1、「2位」=2、「3位」=3、「4位」=4、「5位」=5、「6位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

希望する福利厚生を希望する就業地域別にみると、いずれの項目も「姫路市内1位」が「姫路市内2位以下」を上回っている。とりわけ、「(2) 会社の保養所の有無」「(5) 社員旅行（国内・海外）」に対する希望は0.5ポイント高くなっている。

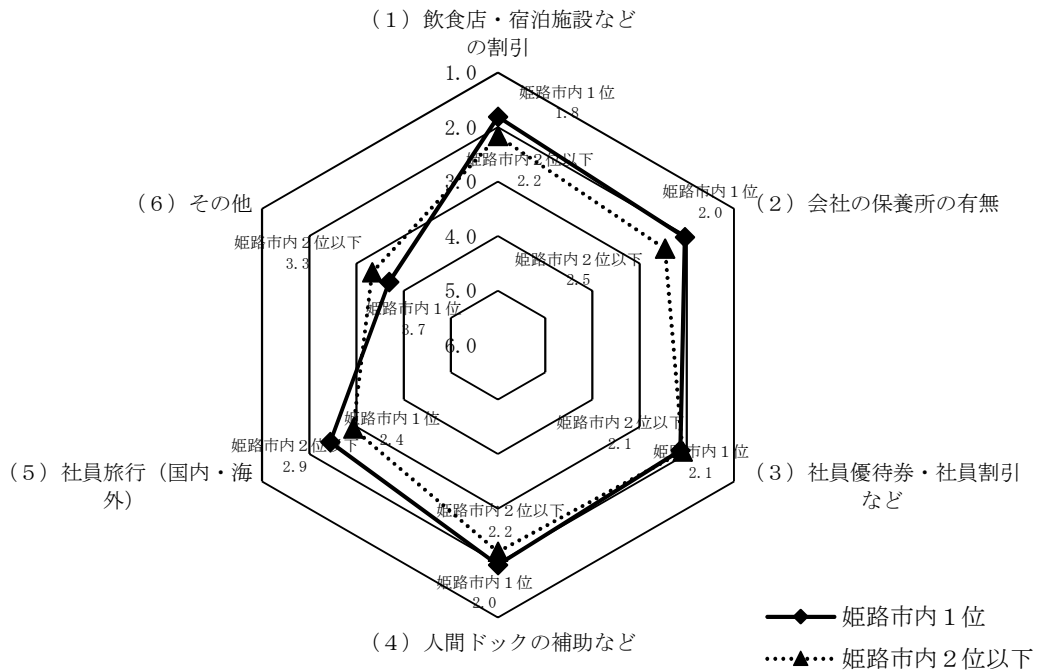


図2. 3-14 希望する福利厚生（加重平均値／希望する就業地別）

表 2. 3-13 希望する福利厚生（加重平均値：姫路市内 1 位）

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	無回答	全体	加重平均値
(1) 飲食店・宿泊施設などの割引	62	34	16	7	3	0	150	272	1.8
	22.8%	12.5%	5.9%	2.6%	1.1%	0.0%	55.1%	100.0%	
(2) 会社の保養所の有無	44	25	17	8	5	0	173	272	2.0
	16.2%	9.2%	6.3%	2.9%	1.8%	0.0%	63.6%	100.0%	
(3) 社員優待券・社員割引など	46	25	36	10	2	0	153	272	2.1
	16.9%	9.2%	13.2%	3.7%	0.7%	0.0%	56.3%	100.0%	
(4) 人間ドックの補助など	67	21	13	16	6	0	149	272	2.0
	24.6%	7.7%	4.8%	5.9%	2.2%	0.0%	54.8%	100.0%	
(5) 社員旅行（国内・海外）	45	29	10	7	24	0	157	272	2.4
	16.5%	10.7%	3.7%	2.6%	8.8%	0.0%	57.7%	100.0%	
(6) その他	6	0	0	0	0	7	259	272	3.7
	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	95.2%	100.0%	

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「1 位」=1、「2 位」=2、「3 位」=3、「4 位」=4、「5 位」=5、「6 位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

表 2. 3-14 希望する福利厚生（加重平均値：姫路市内 2 位以下）

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	無回答	全体	加重平均値
(1) 飲食店・宿泊施設などの割引	39	31	17	9	7	0	83	186	2.2
	21.0%	16.7%	9.1%	4.8%	3.8%	0.0%	44.6%	100.0%	
(2) 会社の保養所の有無	31	20	20	17	7	0	91	186	2.5
	16.7%	10.8%	10.8%	9.1%	3.8%	0.0%	48.9%	100.0%	
(3) 社員優待券・社員割引など	45	29	24	9	3	1	75	186	2.1
	24.2%	15.6%	12.9%	4.8%	1.6%	0.5%	40.3%	100.0%	
(4) 人間ドックの補助など	51	31	11	9	14	1	69	186	2.2
	27.4%	16.7%	5.9%	4.8%	7.5%	0.5%	37.1%	100.0%	
(5) 社員旅行（国内・海外）	18	20	19	12	19	0	98	186	2.9
	9.7%	10.8%	10.2%	6.5%	10.2%	0.0%	52.7%	100.0%	
(6) その他	9	0	1	0	0	8	168	186	3.3
	4.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	4.3%	90.3%	100.0%	

備考 1) 上段：回答者数、下段：構成比

備考 2) 「1 位」=1、「2 位」=2、「3 位」=3、「4 位」=4、「5 位」=5、「6 位」=6 というポイントを与え、これに回答数を掛け合わせて加重平均値を算出。

⑥ 会社の規模を見る際に重視する点

問 14 会社の規模を見る時、何を重視しますか？（○はいくつでも）

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

会社の規模を見る際に重視する点は、「従業員数」が 392 人（53.0%）と半数を超えている。次いで、「資本金の額」「純利益・売上高の額」が、それぞれ 343 人（46.4%）、335 人（45.3%）を占めている。

N=739

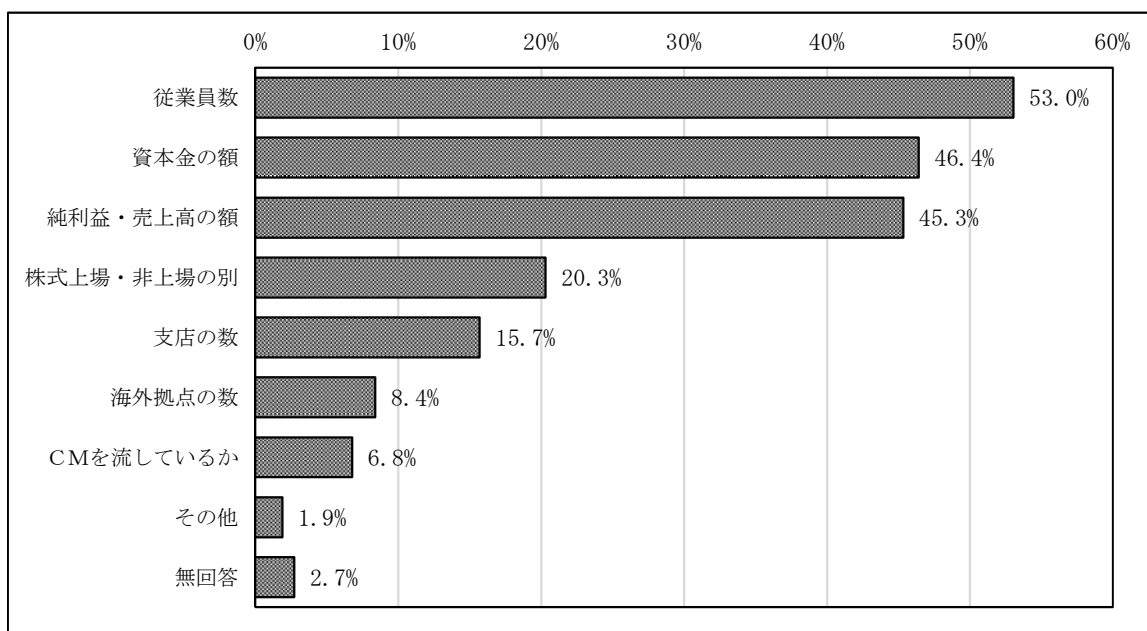


図 2. 3 - 1 5 会社の規模を見る際に重視する点（複数回答／いくつでも）

会社の規模を見る際に重視する点を文科系・理科系別にみると、「大学生」は「文科系」「理科系」とも「従業員数」「純利益・売上高の額」に二分される。次いで、「資本金の額」などが高くなっている。

一方、「高校生」は「文科系」「理科系」とも「資本金の額」「従業員数」に二分されている。次いで、「純利益・売上高の額」が続いている。

これらの他、「株式上場・非上場の別」については、「大学生」は「文科系」55人(23.3%)、「理科系」55人(41.4%)であるのに対し、「高校生」は「文科系」18人(9.9%)、「理科系」22人(11.6%)と「大学生」より低い水準になっている。

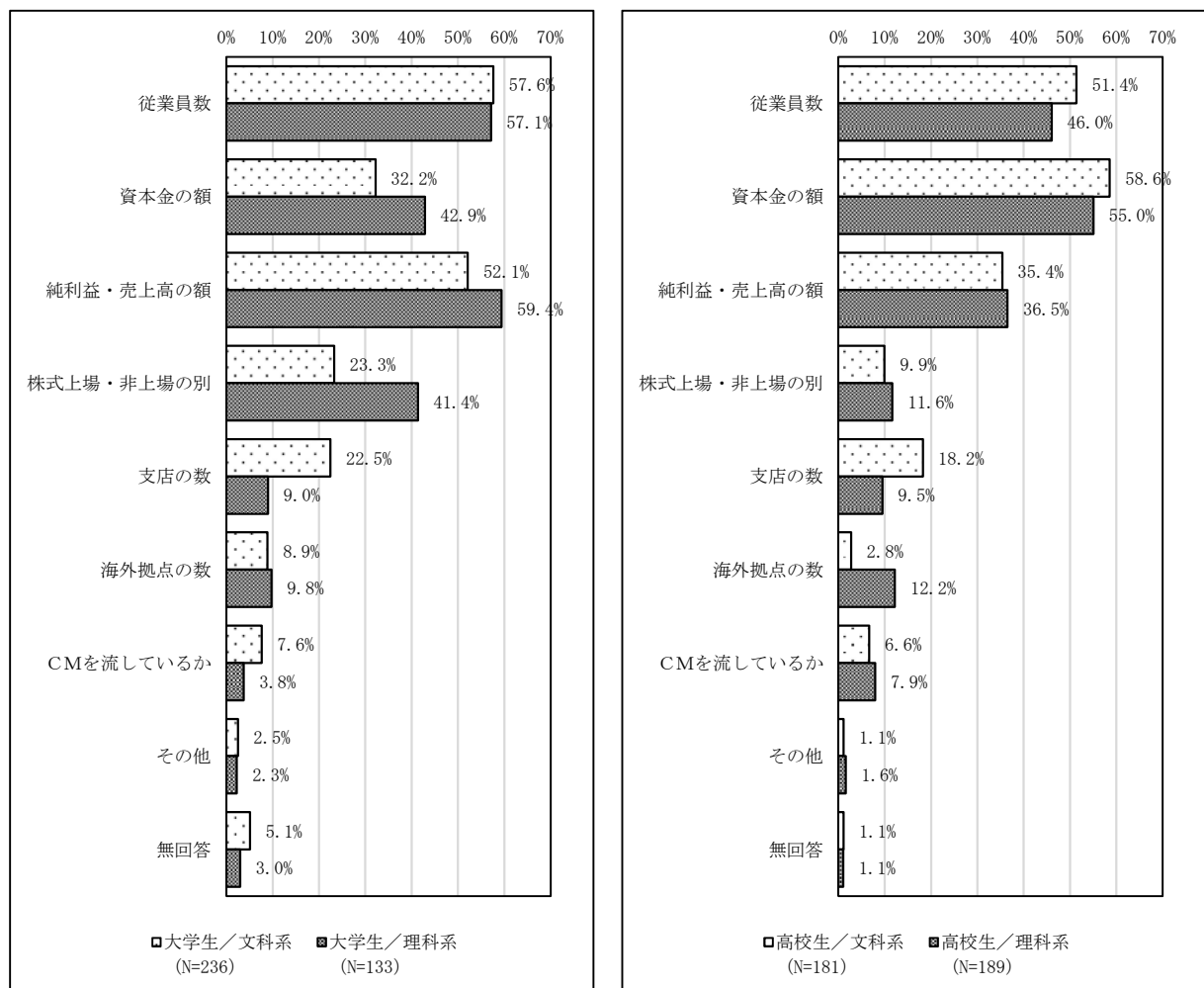


図 2.3-16 会社の規模を見る際に重視する点 (大学生・高校生/文科系・理科系別)

会社の規模を見る際に重視する点を希望する就業地域別にみると、「大学生」は「姫路市1位」では「従業員数」が31人（68.9%）を占めており、「純利益・売上高の額」23人（51.1%）、「資本金の額」22人（48.9%）の順となっている。「姫路市2位以下」では、「従業員数」72人（56.7%）、「純利益・売上高の額」71人（55.9%）の比率が高くなっている。

一方、「高校生」は「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも「従業員数」「資本金の額」が50%超の水準を占めている。次いで、「純利益・売上高の額」が続いている。

「株式上場・非上場の別」については、「姫路市1位」「姫路市2位以下」とも、「大学生」よりも「高校生」が低い水準である。

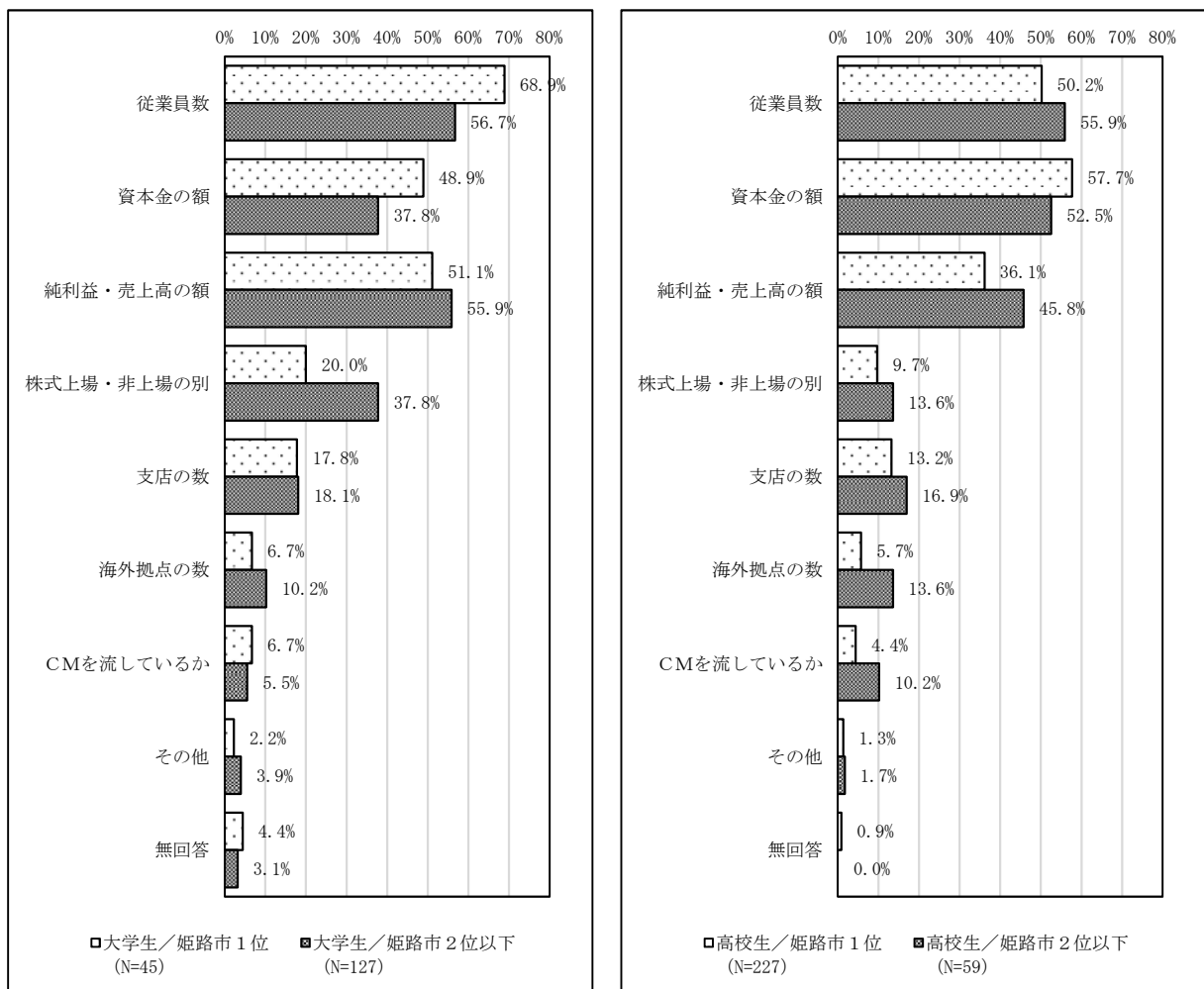


図2. 3-17 会社の規模を見る際に重視する点
(大学生・高校生/希望する就業地別)

(4) 就職活動に関する状況

① 就職活動の方向性について

問 15 現在、仕事を通じて実現したいこと、就職活動の方向性は明確になっていますか？
(○は1つ)

※就職が決まった方は、就職活動前の様子をご記入下さい。

仕事を通じて実現したいこと、就職活動の方向性については、「明確になっている」286人(26.7%)であり、「どちらかといえば明確になっている」197人(38.7%)を含めると3分の2近い483人(65.4%)に達する。

文科系・理科系別には、「大学生」は「明確になっている」「どちらかといえば明確になっている」が「文科系」115人(48.7%)、「理科系」55人(41.4%)である。一方、「高校生」では、「文科系」145人(80.1%)、「理科系」168人(88.9%)であり、「大学生」よりも明確になっている。

希望する就業地域別についても同様であり、「大学生」の「明確になっている」「どちらかといえば明確になっている」は「姫路市1位」19人(42.3%)、「姫路市2位以下」55人(43.3%)であるのに対し、「高校生」は「姫路市1位」194人(85.5%)、「姫路市2位以下」50人(84.8%)であり、「高校生」が、より明確になっている。

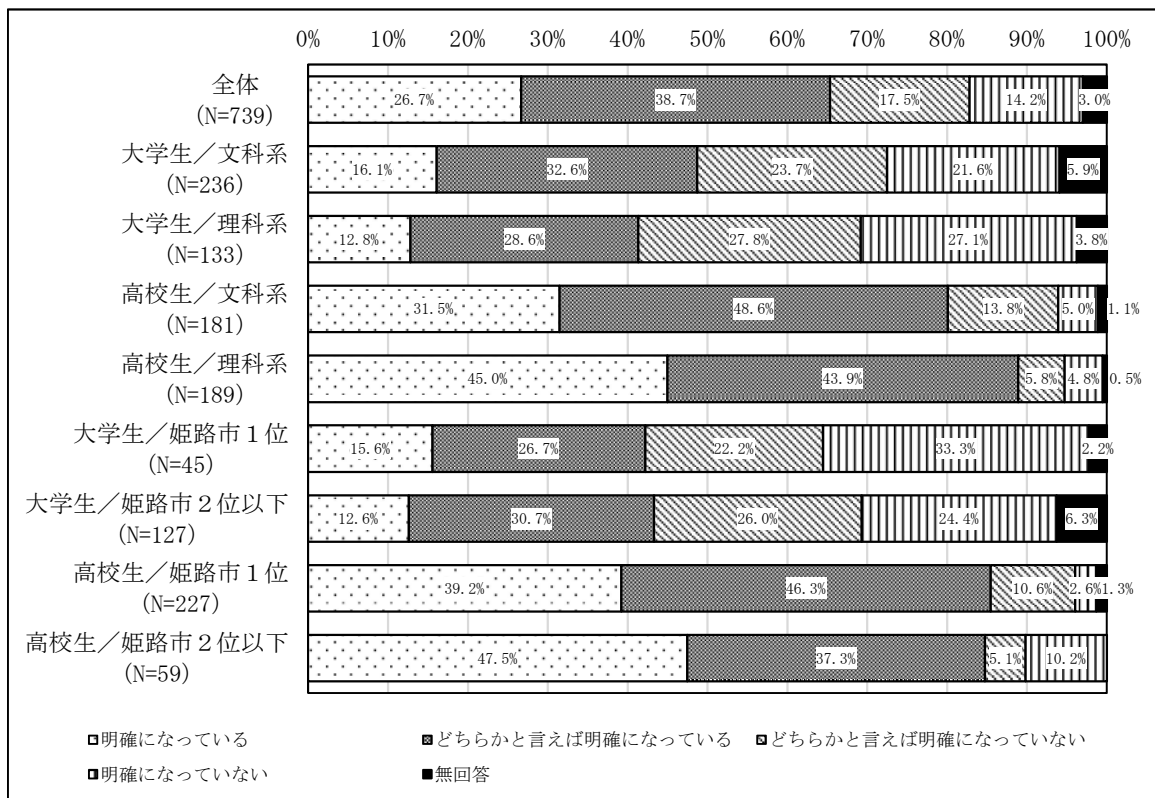


図 2. 4 - 1 就職活動の方向性 (単純回答)
(大学生・高校生/文科系・理科系別/希望する就業地別)

② 就職活動で時間を費やすこと

問 16 就職活動を行うにあたり、何に時間を費やしますか？（〇はいくつでも）
 また、時間を費やす内容を1位から3位まで順番に番号をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、就職活動前の様子をご記入下さい。

就職活動で時間を費やすことは、「業界分析」が567人（76.7%）と4分の3超を占めている。次いで「企業が実施する説明会の参加」440人（59.5%）、「インターンシップ」336人（45.5%）、「新聞、チラシ、リクナビなど就職情報サイトによる情報収集」327人（44.2%）、「学校への相談」288人（39.0%）と続いている。

N=739

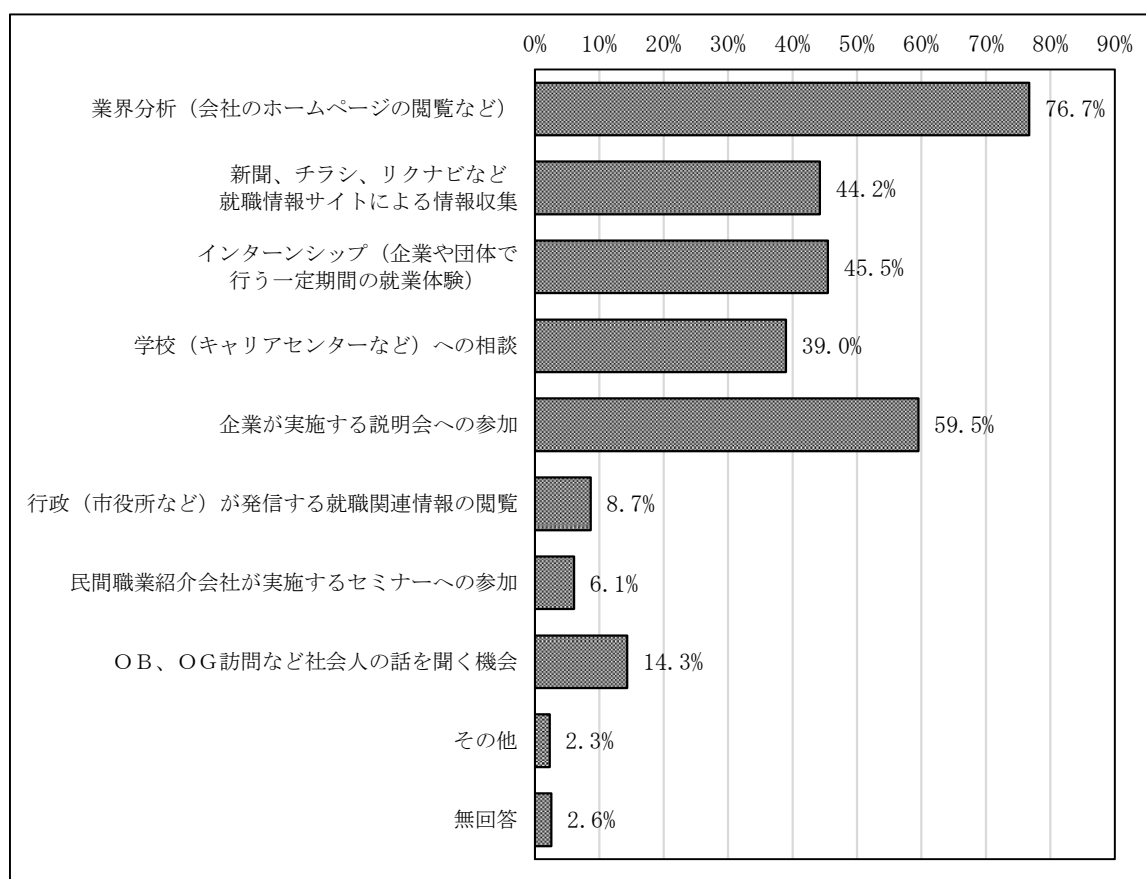


図 2. 4 - 2 就職活動で時間を費やすこと（複数回答/いくつでも）

就職活動で時間を費やすことを順位別にみると、「業界分析（会社のホームページの閲覧など）」が他の項目よりも一際、高くなっている。

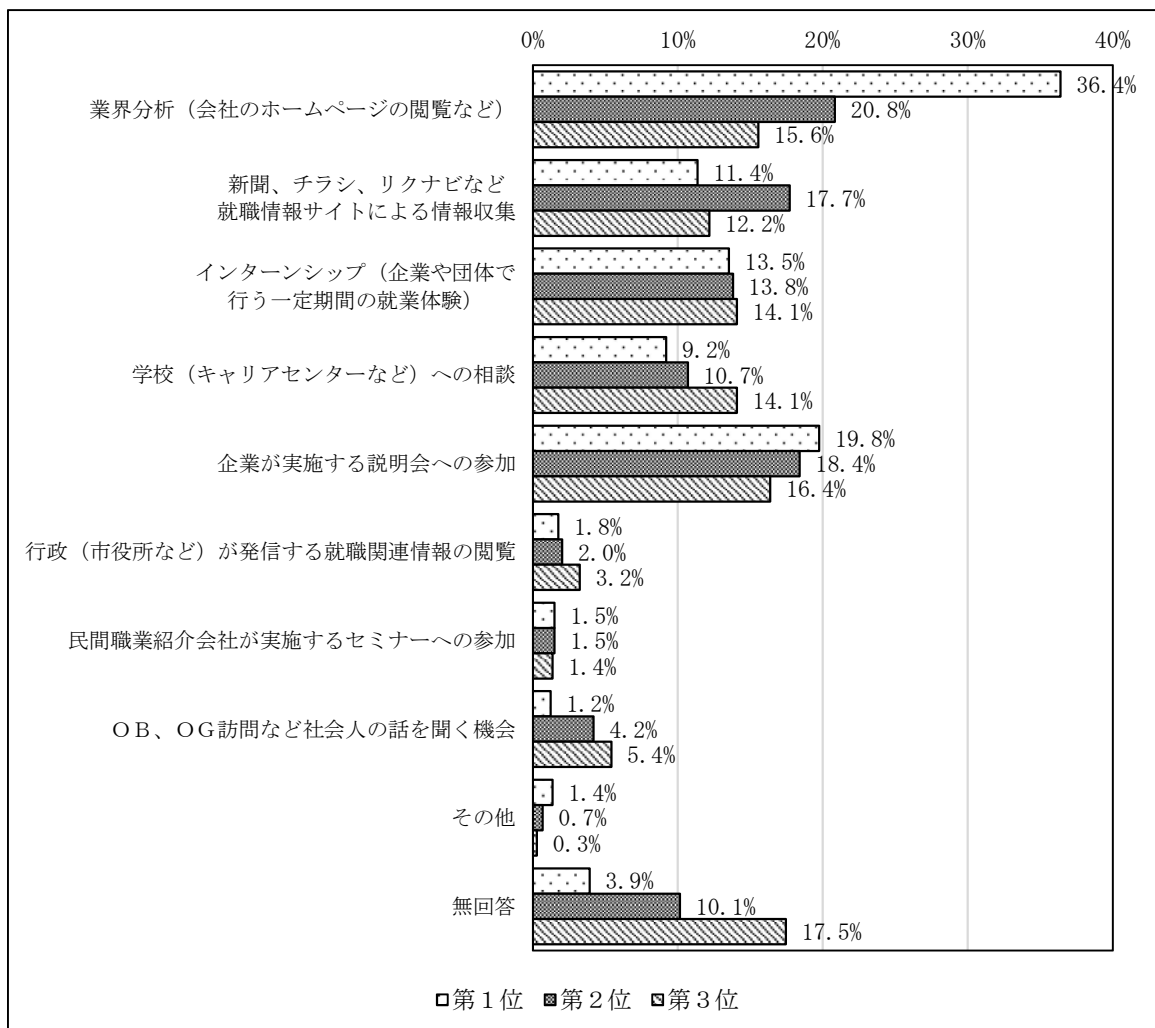


図2. 4-3 就職活動で時間を費やすこと（順位別）

就職活動に際して時間を費やすことを文科系・理科系別にみると、「大学生」は「業界分析」「企業が実施する説明会への参加」が高くなっており、「文科系」は各 163 人（69.1%）、151 人（64.0%）、「理科系」は各 115 人（86.5%）、104 人（78.2%）を占めている。

一方、「高校生」は「文科系」「理科系」とも「業界分析」が 80%近い水準である。「企業が実施する説明会への参加」は「大学生」より「文科系」で 9.3 ポイント、「理科系」で 32.7 ポイント低い、「学校への相談」は「文科系」で 5.3 ポイント、「理科系」で 24.0 ポイント高くなっている。

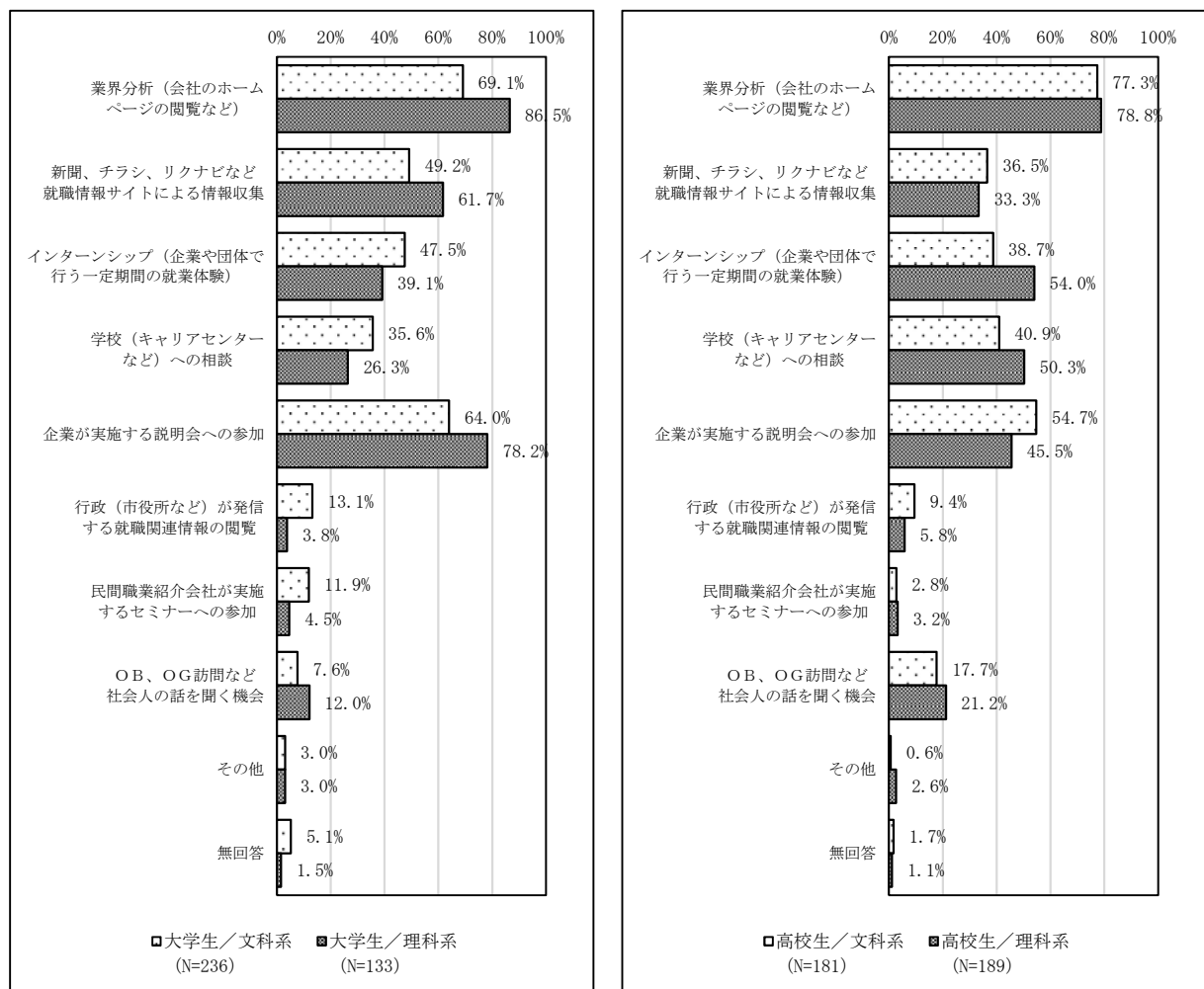


図 2. 4-4 就職活動で時間を費やすこと (大学生・高校生/文科系・理科系別)

就職活動に際して時間を費やすことを希望する就業地域別にみると、「大学生」は「姫路市内1位」「姫路市内2位以下」とも「業界分析」「企業が実施する説明会への参加」に二分される。次いで、「新聞、チラシ、リクナビなど就職情報サイトに情報収集」の比率が高くなっている。

一方、「高校生」は「姫路市内1位」「姫路市内2位以下」とも「業界分析」が80%前後を占めており、「インターンシップ」「学校への相談」「企業が実施する説明会への参加」の3項目が40～50%台の水準で、ほぼ均等に分散している。

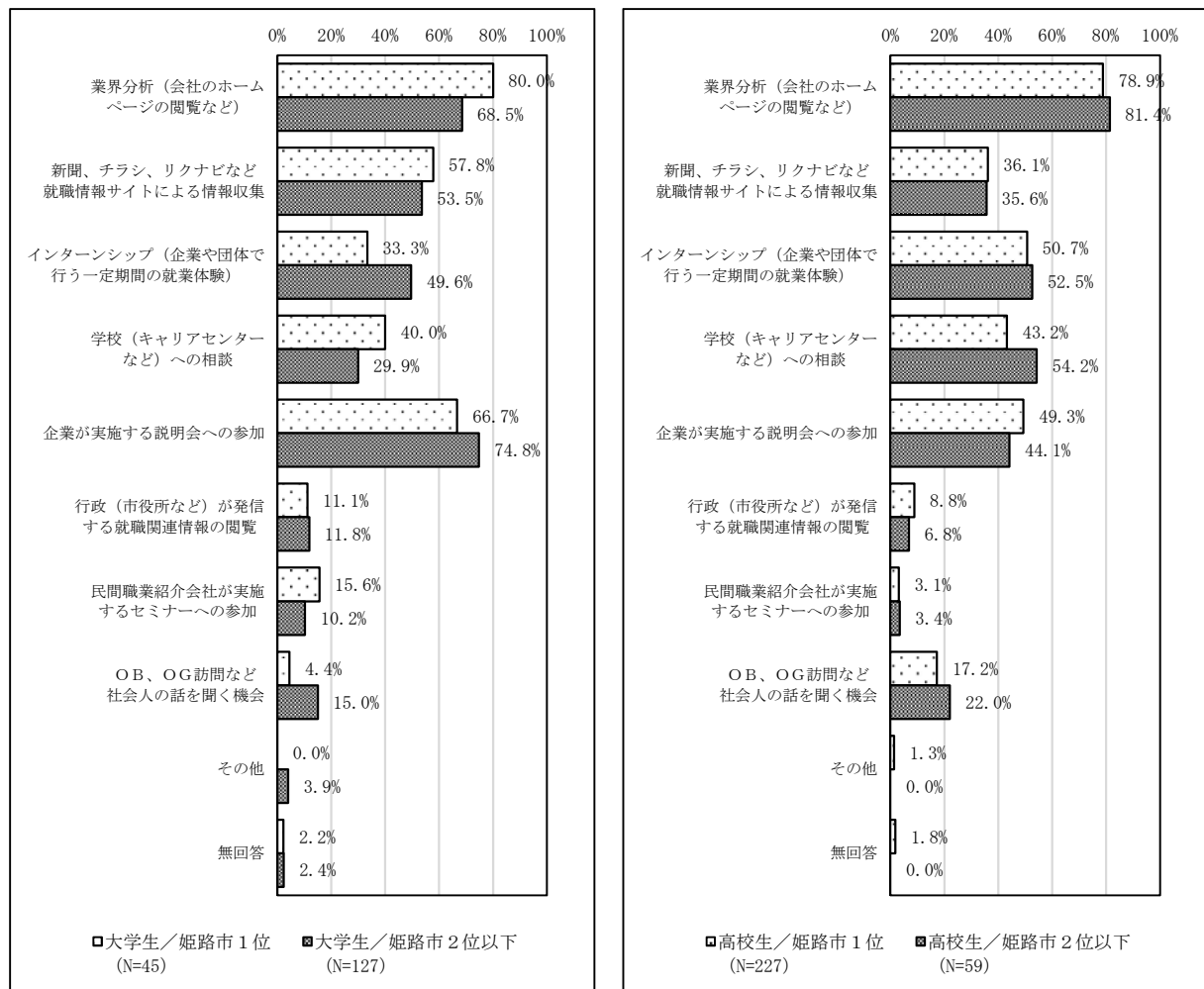


図2. 4-5 就職活動で時間を費やすこと (大学生・高校生/希望する就業地別)

③ 就職活動における相談相手

問 17 就職活動を行うにあたり、誰に相談し、アドバイスを受けようと考えていますか？
 (〇はいくつでも)

※就職が決まった方は、就職活動前の様子をご記入下さい。

就職活動の際の相談相手は、「学校の教師・教授」が 381 人 (51.6%)、「家族」376 人 (50.9%) の順である。次いで、「同年代の友人」が 308 人 (41.7%) を占めており、「学校の先輩」228 人 (30.9%)、「年上の友人・知人」221 人 (29.9%)、「学校のキャリアセンター」220 人 (29.8%) と続いている。

N=739

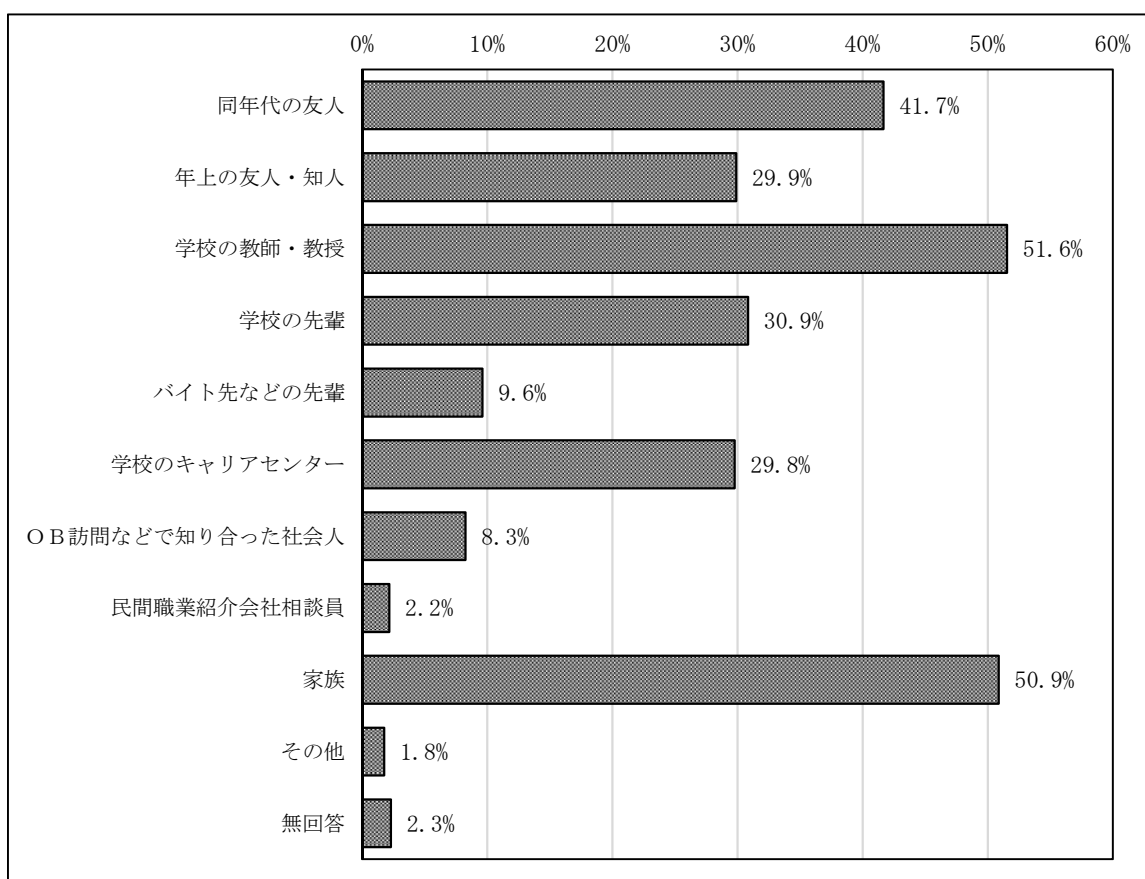


図 2. 4 - 6 就職活動における相談相手 (複数回答/いくつでも)

就職活動の際の相談相手を文科系・理科系別にみると、「大学生」は「文科系」「理科系」とも「同年代の友人」「家族」が40%台を占めている。この他、「文科系」では、「学校のキャリアセンター」が127人（53.8%）と半数を超えている。

一方、「高校生」では、「文科系」「理科系」とも「学校の教師・教授」が70%台の高水準となっている。この他、「文科系」では「家族」が133人（73.5%）を占めている。

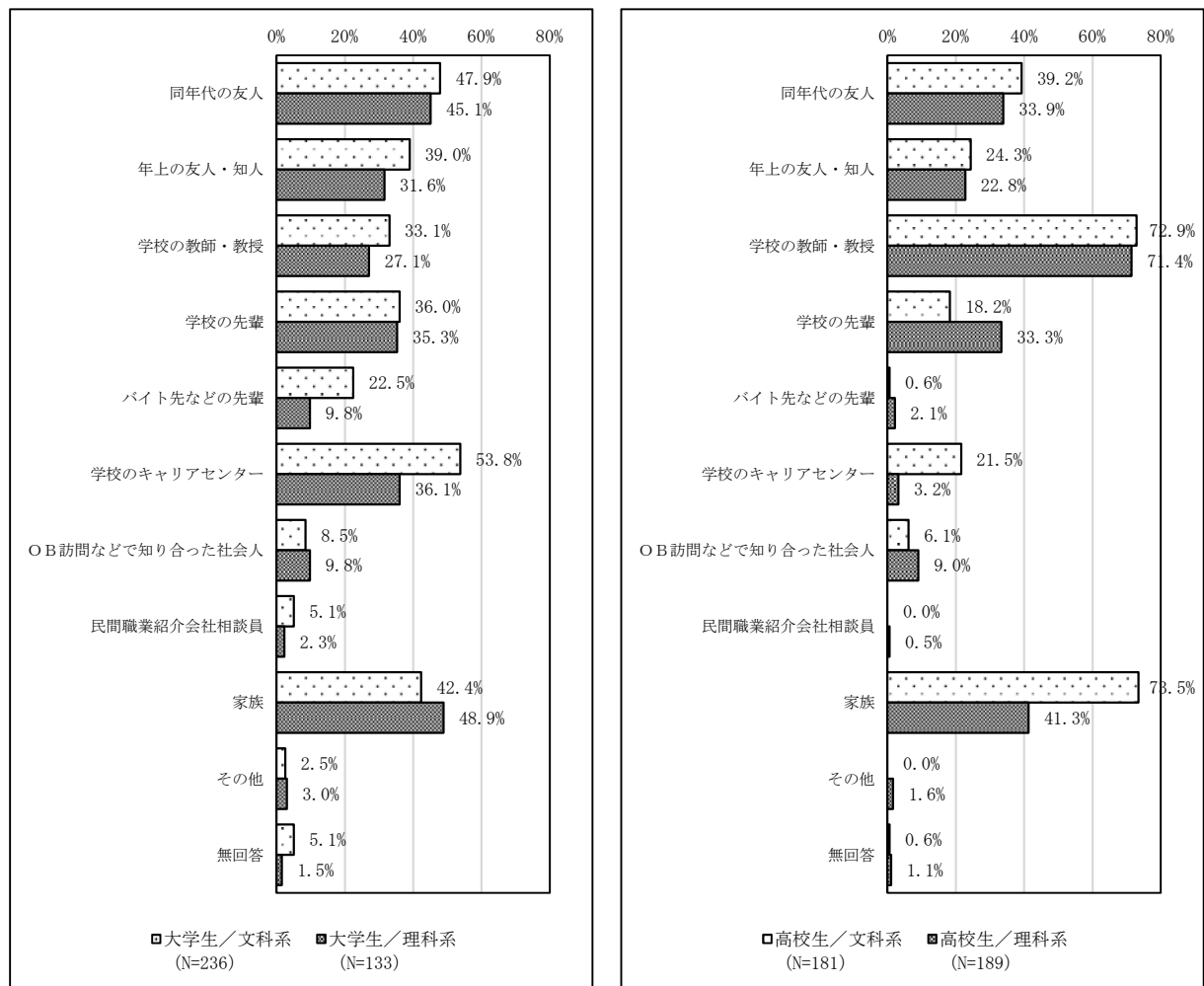


図2. 4-7 就職活動における相談相手（大学生・高校生／文科系・理科系別）

就職活動の際の相談相手を希望する就業地域別にみると、「大学生」は「姫路市1位」「姫路市2以下」とも「同年代の友人」「学校のキャリアセンター」および「家族」が40～50%台を占めており、ほぼ均等に分散している。この他、「学校の教師・教授」が22人（48.9%）を占めている。

一方、「高校生」では、「姫路市内1位」「姫路市2位以下」とも「学校の教師・教授」および「家族」に二分されている。

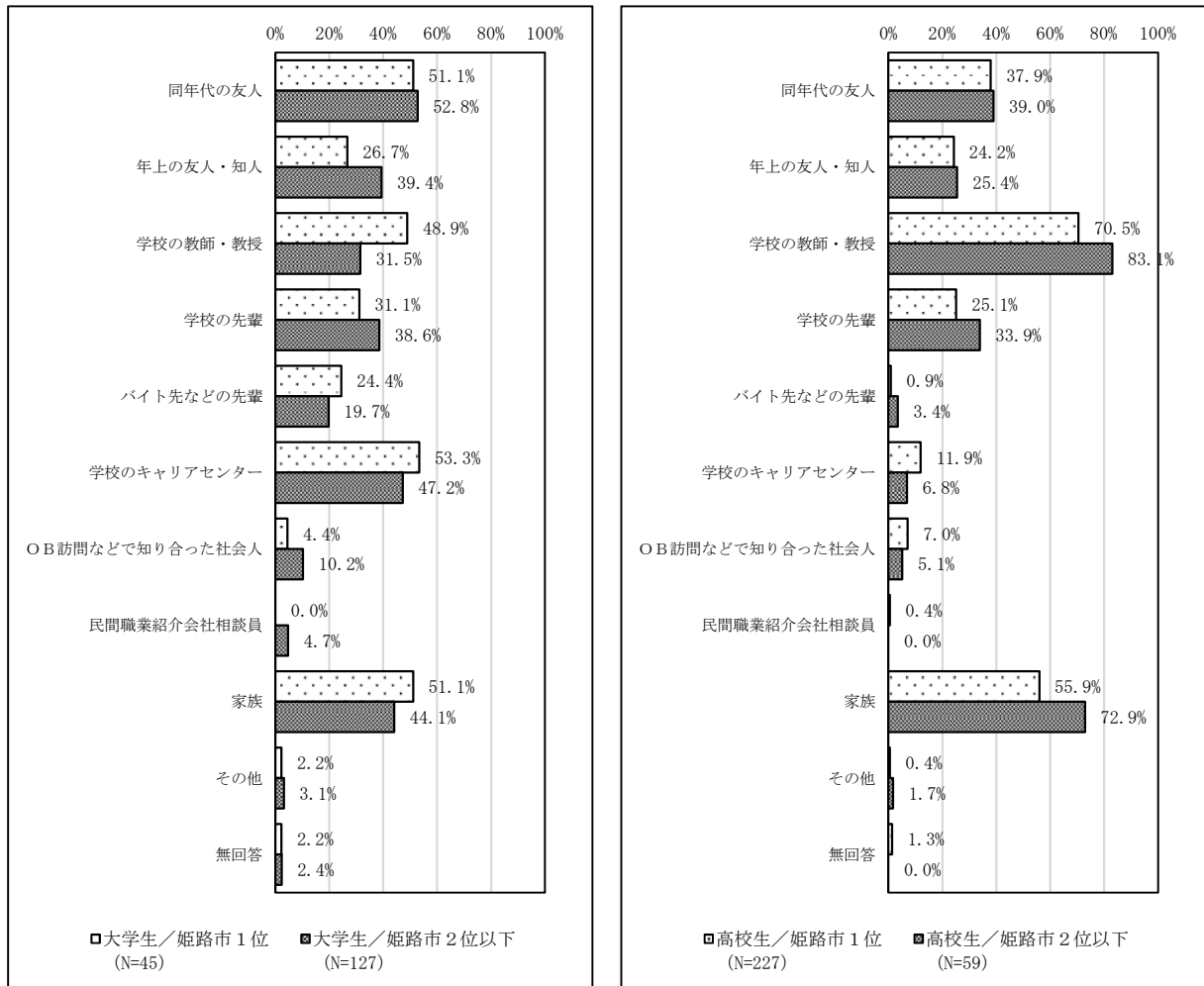


図2. 4-8 就職活動における相談相手（大学生・高校生/希望する就業地別）

(5) 回答者属性

① 所属学校

本調査の対象となる学校は兵庫県立大学工学部（3年生・4年生）、兵庫県立大学環境人間学部（3年生・4年生）、姫路獨協大学（3年生・4年生）、兵庫県立姫路商業高等学校（3年生）、兵庫県立姫路工業高等学校（3年生）、兵庫県立飾磨工業高等学校（3年生）、兵庫県播磨高等学校（3年生）の2大学・4高等学校である。

N=739

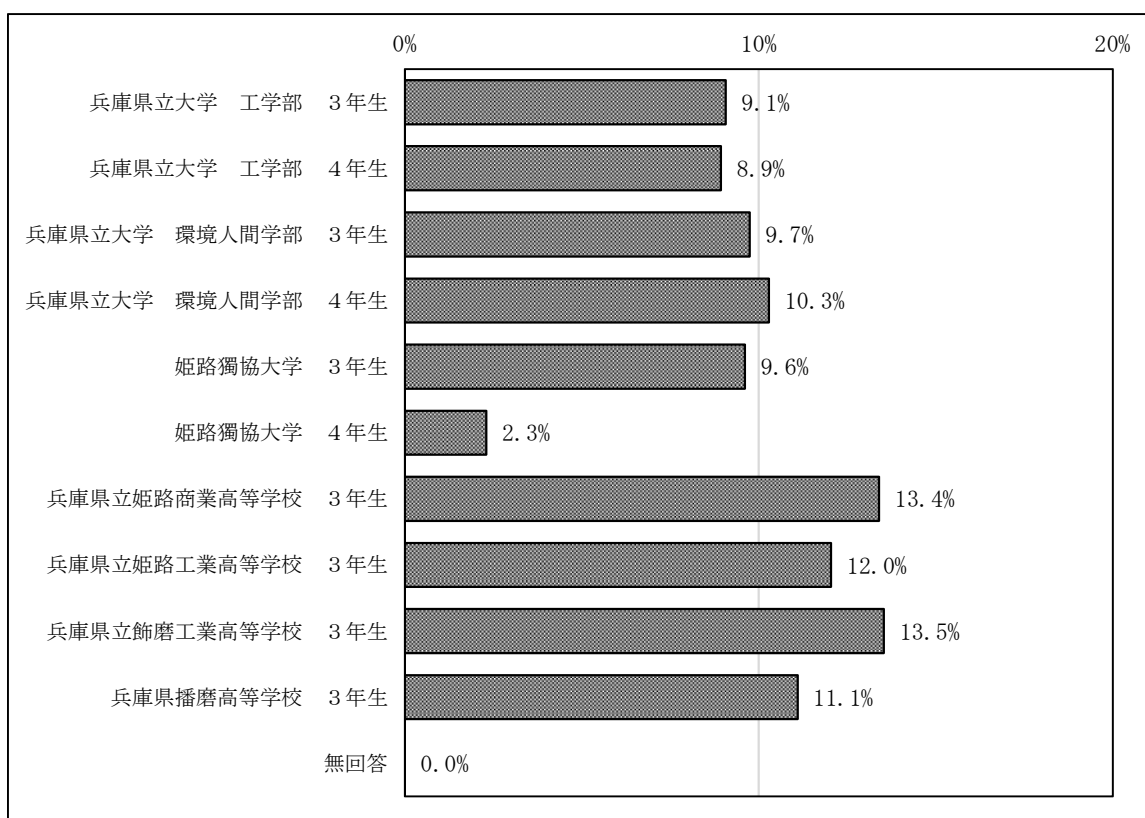


図2. 5 - 1 回答者の所属学校（単純回答）

② 性別

回答者の性別は、「男性」392人（53.0%）、「女性」335人（45.3%）である。

学校別には、「兵庫県立大学工学部」「姫路獨協大学」「兵庫県立姫路工業高等学校」および「兵庫県立飾磨工業高等学校」は「男性」が中心である。

一方、「兵庫県立大学環境人間学部」「兵庫県立姫路商業高等学校」は「女性」が中心である。「兵庫県播磨高等学校」は女子校であるため、「女性」が100%となっている。

N=739

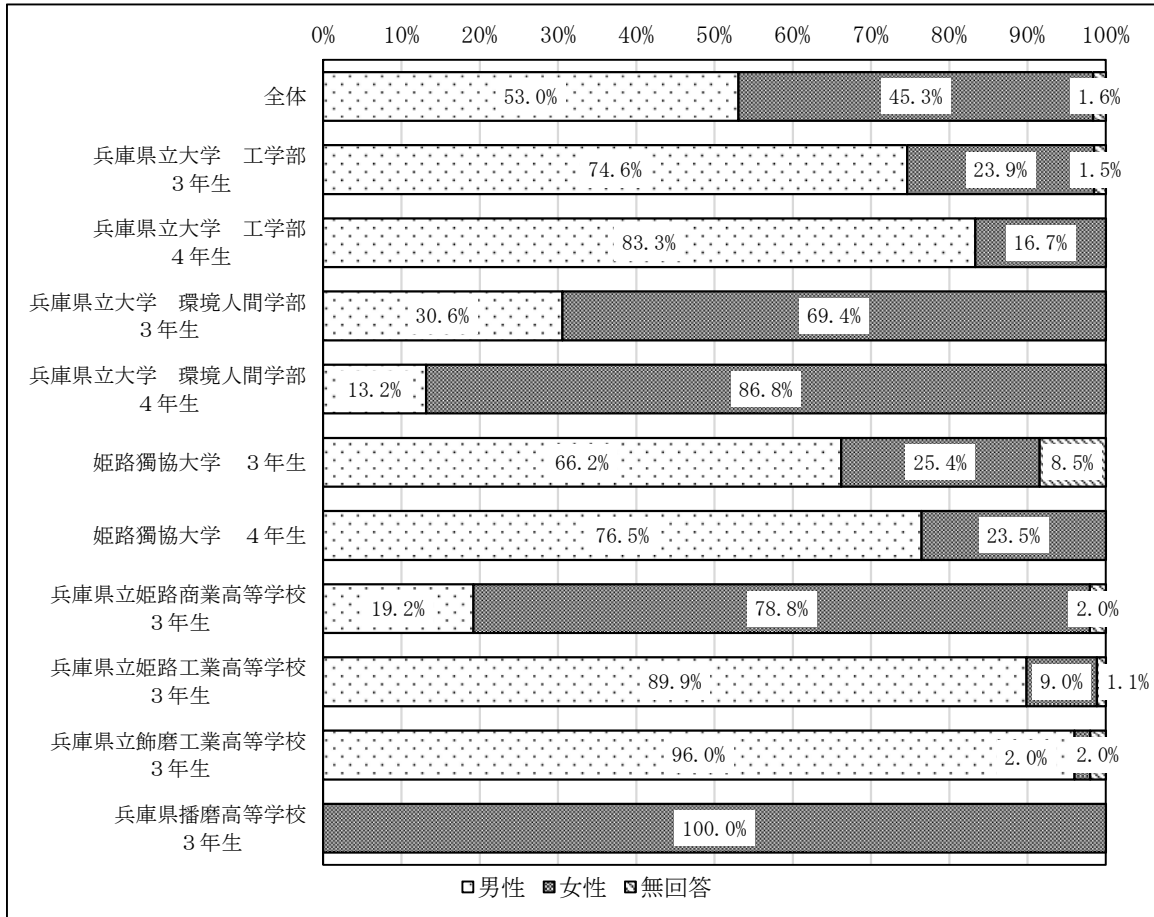


図2. 5-2 回答者の性別（単純回答）

③ 出身地

回答者の出身地は、「姫路市」が 342 人（46.2%）と半数近くを占めており、次いで、「姫路市・神戸市以外の兵庫県」216 人（29.2%）、「神戸市」48 人（6.5%）の順である。

N=739

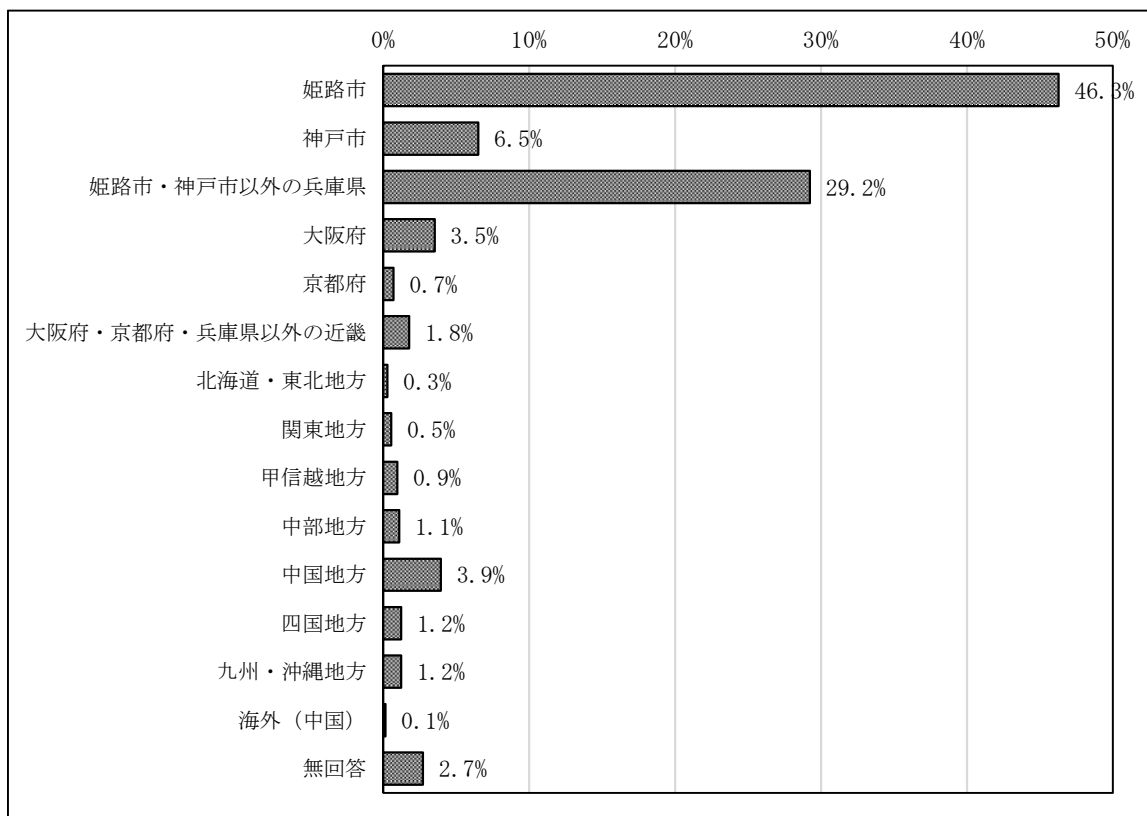


図 2. 5 - 3 回答者の出身地（単純回答）

回答者の出身地を所属学校別にみると、大学は「姫路市」「神戸市」「姫路市・神戸市外の兵庫県」を中心に全国各地に分散している。

一方、高等学校は「姫路市」「姫路市・神戸市外の兵庫県」が大半を占めている。

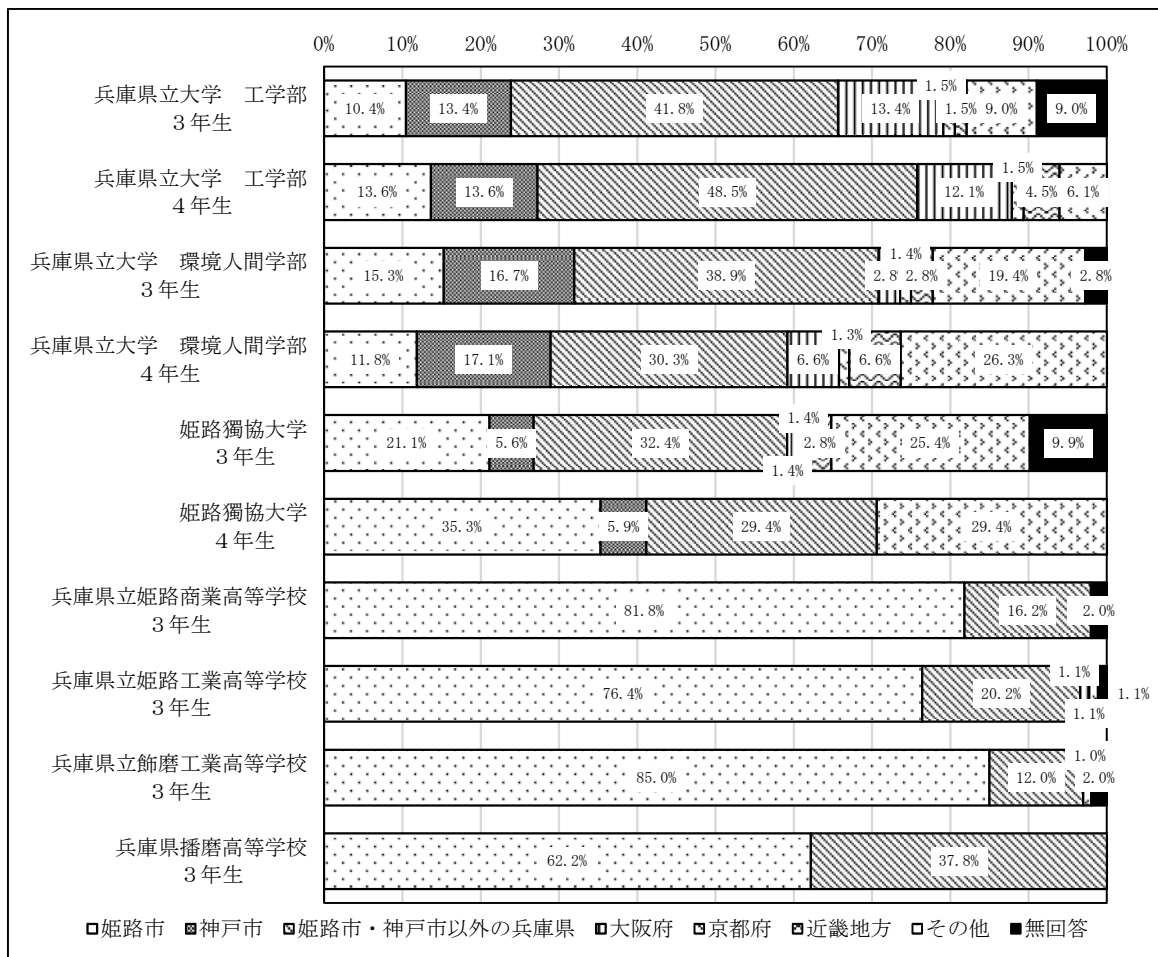


図 2. 5 - 4 回答者の出身地 (所属学校別)

3. まとめ

3. 1 調査結果の要約

(1) 希望の業種・職種・就業エリアについて

① 業種

現在、就きたいと思っている業種は、文科系・理科系、希望する就業地域が姫路市1位・姫路市2位以下を問わず、「大学生」は「製造業」「公務員」に大別される。一方、「高校生」は、文科系・理科系、希望する就業地域が姫路市1位・姫路市2位以下とも、「製造業」が中心である。

就職が内定した学生の業種も、「大学生」の「理科系」および「高校生」の「文科系」「理科系」は製造業が最多である。

② 職種

現在、就きたいと思っている職種、「大学生」「高校生」とも、「文科系」は「事務職」「サービス職」「販売職」などが中心である。「理科系」では、「その他の技術職」が中心となっている。

就職が内定した学生の職種も、「理科系」の「大学生」「高校生」は「その他の技術職」が中心である。

③ 就業地域

就業を希望する地域は、「大学生」は「神戸市」「その他兵庫県内」「大阪府」「姫路市内」の順であり、就職が内定した学生の就業地域も、これらの地域が中心である。

一方、「高校生」は「姫路市内」「神戸市」「その他兵庫県内」「大阪府」の順であり、地元を志向する傾向が強くみられる。就職内定者も「姫路市内」が中心となっている。

(2) 就職するに際して重視する点・意識する点

① 就職活動を行うに際して重視する点

「大学生」「高校生」とも、「業種」「職種」「会社の将来性・安定性」「勤務地・通勤の便」「勤務時間・休日」「採用後の年収（賃金）」「職場の雰囲気」「職場の作業環境」などの項目を重視する度合いが高い。

「若いうちから重要な仕事を任せられる」「自分の成長・育成に力を入れてもらえる」の2項目は、「文科系」「理科系」、希望する就業地域が「姫路市1位」「姫路市2位以下」と問わず、「高校生」の方が「大学生」よりも重視する度合いが高くなっている。

② 仕事以外のことで重視する点

「大学生」「高校生」とも、「居住環境の良さ」「経済・物価状況」「就職する企業が所在する自治体」の項目が高くなっている。

「自治会など地元との関わり」「実家からの距離」は、「文科系」「理科系」、希望する就業地域が「姫路市1位」「姫路市2位以下」を問わず、「大学生」よりも「高校生」の方が重視する度合いが高い傾向がみられる。

(3) 企業への要望

① 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

「大学生」「高校生」とも「個別の企業説明会」「合同の企業説明会」「ホームページなどへの企業情報の掲載」および「インターンシップへの受入」が高い。「インターンシップへの受入」については、「大学生」よりも「高校生」の要望が強くなっている。

② 企業ホームページで調べること

「大学生」「高校生」とも「事業内容」が中心である。その他、「休日・休暇とその取得率」「平均勤務時間」「初任給」などの関心が高い。「離職率」は、希望する就業地域が「姫路市2位以下」が「姫路市1位」よりも、やや高くなっている。

③ 残業・休日出勤の許容範囲

「文科系」「理科系」、希望する就業地域が「姫路市1位」「姫路市2位以下」を問わず、「大学生」よりも「高校生」の方が積極的である傾向がみられる。

④ 通勤時間の許容範囲

「大学生」「高校生」とも概ね1時間以内（「30分以内」「30分以上1時間未満」）が中心である。

⑤ 希望する福利厚生

各項目とも「大学生」「高校生」に大きな差異はない。「社員旅行（国内・海外）」は「大学生」より「高校生」の方が、やや高い目である。

⑥ 会社の規模を見る際に重視する点

「大学生」「高校生」とも「資本金の額」「従業員数」が高くなっている。「純利益・売上高の額」「株式上場・非上場の別」は、「大学生」の方が「高校生」よりも関心が高い。

⑦ 就職活動の方向性について

「文科系」「理科系」、希望する就業地域が「姫路市1位」「姫路市2位以下」を問わず、「大学生」よりも「高校生」の方が明確になっている。

⑧ 就職活動で時間を費やすこと

「大学生」は「業界分析」「企業が実施する説明会への参加」が中心となっている。「高校生」も「業界分析」「企業が実施する説明会への参加」が中心であるが、「インターンシップ」「学校への相談」の比率が「大学生」よりも高くなっている。

⑨ 就職活動における相談相手

「大学生」は「学校のキャリアセンター」「家族」「同年代の友人」などに分散しているが、「高校生」は「家族」「学校の教師・教授」に二分されている。

3. 2 残された課題

本調査の結果、地元・姫路市での就業の意向が強いのは「高校生」であることが明らかとなっている（問3、問6）。仕事以外の面でも、「実家からの距離」「自治会など地元との関わりや地域コミュニティ」を重視している（問8）。

「高校生」は就職活動に関する意向が明確になっており（問15）、就職活動を行うに際しても、「業種」「職種」「会社の将来性・安定性」「勤務地・通勤の便」「勤務時間・休日」「採用後の年収（賃金）」「職場の雰囲気」「職場の作業環境」などの項目を重視している半面、「若いうちから重要な仕事を任せられる」「自分の成長・育成に力を入れてもらえる」の2項目は「大学生」よりも重視する度合いが高くなっている（問7）。

また、「高校生」は残業や休日出勤に対する抵抗も「大学生」と比較すると小さい（問11）。「株式上場・非上場の別」などの意識も「大学生」より薄く（問14）、「離職率」などネガティブな情報も「大学生」ほど欲していない（問10）。「社員旅行（国内・海外）」など福利厚生に対する期待も「大学生」よりも大きい（問13）。

就職活動に際しては、「個別の企業説明会」「合同の企業説明会」などに加え、「インターンシップへの受入」の希望も「大学生」より高い（問9）。就職活動に際しての相談相手は「学校の教師・教授」「家族」であることが多く（問17）、インターンシップの一層の拡充、学校の教師、保護者を対象としたセミナーの開催などを実施して高校生の就業希望者を確保することとしたい。

一方、姫路市に本社を置く企業には、「(株)御座候」（食品の製造・販売）、「山陽特殊製鋼(株)」（製造業）、「神姫バス(株)」（運輸業）、「(株)西松屋チェーン」（小売業）など知名度・認知度の高い企業が数多くみられる。姫路市外、兵庫県外での就業を希望する「大学生」にも、姫路市内において、希望する業界への就職が可能であることを広く知ってもらうことが必要と思われる。

【資料編】

【アンケート調査票】

地元就職に関する意向調査

ご協力をお願い



姫路市 労働政策課

この度、就職がすでに決まっている、就職について考え始める市内の大学、高校に通学する皆さんに、就職に対する考えをお伺いすることで、皆さんの就職を応援するために、アンケート調査を実施することとしました。

つきましては、以下のアンケート項目にご回答いただきますようお願いいたします。

ご回答いただいた内容は、統計的に処理し、本調査の目的以外に使用することはありません。ご協力いただきますようお願いいたします。

平成29年 9月

1. 希望の業種・職種・就業エリアについてお伺いします。内定していない方は問4へお進み下さい。

問1 内定先の業種をご記入下さい。(○は1つ)

1. 建設業	2. 製造業
3. 情報通信業	4. 運輸業
5. 卸売業	6. 小売業
7. 金融業	8. 不動産業
9. 飲食店・宿泊業	10. 医療・福祉
11. 教育・学習支援業	12. 上記に属さないサービス業
13. その他 ()	14. 公務員

問2 内定先の職種をご記入下さい。(○は1つ)

1. 営業職	2. 販売職
3. サービス職	4. 事務職
5. 企画・経営関連職	6. 建築・土木関連技術職
7. IT関連技術職	8. その他の技術職
9. その他 ()	

問3 内定先(勤務地)は、どこの地域ですか?(○は1つ)

1. 姫路市内
2. 神戸市
3. その他兵庫県内
4. 大阪府
5. 東京都
6. 姫路市・兵庫県・大阪府・東京都以外の出身地
7. その他 ()

【問4以降は全員にお伺いします。】

問4 現在、就きたいと思っている業種を教えてください。(○はいくつでも)
 また、就きたい順に1位から3位までの番号をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、当初、志望していた業種をご記入下さい。

1. 建設業	2. 製造業
3. 情報通信業	4. 運輸業
5. 卸売業	6. 小売業
7. 金融業	8. 不動産業
9. 飲食店・宿泊業	10. 医療・福祉
11. 教育・学習支援業	12. 上記に属さないサービス業
13. その他 ()	14. 公務員

第1位 _____ 第2位 _____ 第3位 _____

問5 現在、就きたいと思っている職種を教えてください。(○はいくつでも)
 また、就きたい順に1位から3位まで番号をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、当初、志望していた業種をご記入下さい。

1. 営業職	2. 販売職
3. サービス職	4. 事務職
5. 企画・経営関連職	6. 建築・土木関連技術職
7. IT関連技術職	8. その他の技術職
9. その他 ()	

第1位 _____ 第2位 _____ 第3位 _____

問6 将来、どこで就職したいと考えていますか？それぞれの順位をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、当初、希望していたエリアをご記入下さい。
 ※1～8位すべてを記入いただく必要はありません。例えば、姫路市内しか考えていない方は「姫路市内1位」のみの記入で構いません。

1. 姫路市内	位
2. 神戸市	位
3. その他兵庫県内	位
4. 大阪府	位
5. 東京都	位
6. 姫路市・兵庫県・大阪府・東京都以外の出身地	位
7. 勤務地には特にこだわりがない	位
8. その他 ()	位

2. 就職するに際して重視する点・意識する点についてお伺いします。

問7 就職活動を行うにあたり、以下の項目をどの程度、重視しますか？

(それぞれ○は1つ)

※就職が決まった方は、当初、重視していたことを記入下さい。

	1	2	3	4	5
	重視する とても	重視する	どちらでもない	あまり重視しない	重視しない
1. 業種	1	2	3	4	5
2. 職種	1	2	3	4	5
3. 経営理念・社風	1	2	3	4	5
4. 会社の規模	1	2	3	4	5
5. 会社の知名度	1	2	3	4	5
6. 会社の将来性・安定性	1	2	3	4	5
7. 勤務地・通勤の便	1	2	3	4	5
8. 勤務時間・休日	1	2	3	4	5
9. 転勤の有無や制度	1	2	3	4	5
10. 採用後の年収（賃金）	1	2	3	4	5
11. 能力開発の機会の有無・研修制度	1	2	3	4	5
12. 若いうちから重要な仕事を任せられる	1	2	3	4	5
13. 自分の成長・育成に力を入れてもらえる	1	2	3	4	5
14. 昇進の早さ	1	2	3	4	5
15. 社員寮・賃貸社宅への補助の有無	1	2	3	4	5
16. 宿泊施設の割引などの福利厚生	1	2	3	4	5
17. 職場の雰囲気	1	2	3	4	5
18. 職場の作業環境	1	2	3	4	5
19. 育児休業休暇、介護休業休暇などの人事制度	1	2	3	4	5
20. 仕事と家庭が両立できるか	1	2	3	4	5
21. セクハラ・パワハラがない職場	1	2	3	4	5
22. 女性を活用する職場	1	2	3	4	5
23. 当該企業に勤務する社員の魅力度	1	2	3	4	5
24. 会社に対するロコミ	1	2	3	4	5

問8 就職先を決めるに際して、仕事以外に以下のことをどの程度、重視していますか？
(それぞれ○は1つ)

※就職が決まった方は、当初、意識していたことを記入下さい。

	1	2	3	4	5
	重 と と も 重 視 す る	重 視 す る	い ど ち ら も い え な い	重 あ ま り し な い	重 視 し な い
1. 就職する企業が所在する自治体 (規模、都市機能など)	1	2	3	4	5
2. 居住環境の良さ (治安、子育て環境、交通の利便性など等)	1	2	3	4	5
3. 経済・物価状況 (食料品の価格、賃貸住宅の家賃など)	1	2	3	4	5
4. 自治会など地元との関わり(祭り、会合など) や 地域コミュニティ	1	2	3	4	5
5. 実家からの距離	1	2	3	4	5
6. 自然災害の多さ(地震、風水害など)	1	2	3	4	5
7. 豊かな自然環境	1	2	3	4	5
8. 娯楽機能の充実 (コンサートイベントや遊興施設など)	1	2	3	4	5

3. 企業への要望についてお伺いします。

問9 就職活動をする際に実施してもらいたいことはありますか？

それぞれの順位をご記入下さい。

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

※1～6位すべてを記入いただく必要はありません。例えば、個別の企業説明会しか考えていない方は「1. 個別の企業説明会 1位」のみの記入で構いません。

1. 個別の企業説明会	位
2. 合同の企業説明会	位
3. ホームページなどへの企業情報の掲載	位
4. SNSへの企業情報の掲載	位
5. インターンシップへの受入	位
6. その他 ()	位

問 10 企業ホームページを見る際、どのようなことを調べますか？（○はいくつでも）
 また、掲載して欲しい内容を1位から3位まで順番に番号をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

1. 資本金・年商・売上高	2. 従業員数
3. 事業内容（主要な製品・サービス）	4. 初任給
5. 平均勤務時間	6. 福利厚生
7. 休日・休暇とその取得率	8. 離職率
9. 社長の声	10. 若手社員の声
11. 社員の声（1日の行動など）	12. その他（ ）

第1位 _____ 第2位 _____ 第3位 _____

問 11 残業や休日出勤は、どのくらい許容できますか？（○は1つ）
 ※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

1. 積極的に行う	2. ある程度は仕方がない
3. どちらともいえない	4. 許容できない
5. まったく許容できない	

問 12 通勤時間（自宅から職場まで）は、どのくらい許容できますか？（○は1つ）
 ※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

1. 30分未満	2. 30分以上1時間未満
3. 特に希望はない	

問 13 会社の福利厚生では、何を希望しますか？それぞれの順位をご記入下さい。
 ※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。
 ※1～6位すべてを記入いただく必要はありません。例えば、社員旅行しか希望しない方は「5. 社員旅行（国内・海外）1位」のみの記入で構いません。

1. 飲食店・宿泊施設などの割引	位
2. 会社の保養所の有無	位
3. 社員優待券・社員割引など	位
4. 人間ドックの補助など	位
5. 社員旅行（国内・海外）	位
6. その他（ ）	位

問 14 会社の規模を見る時、何を重視しますか？（○はいくつでも）

※就職が決まった方は、当初、考えていたことをご記入下さい。

1. 従業員数	2. 資本金の額
3. 純利益・売上高の額	4. 株式上場・非上場の別
5. 支店の数	6. 海外拠点の数
7. CMを流しているか	8. その他（ ）

4. 就職活動に関しての、あなたの現状についてお伺いします。

問 15 現在、仕事を通じて実現したいこと、就職活動の方向性は明確になっていますか？

（○は1つ）

※就職が決まった方は、就職活動前の様子をご記入下さい。

1. 明確になっている	2. どちらかと言えば明確になっている
3. どちらかと言えば明確になっていない	4. 明確になっていない

問 16 就職活動を行うにあたり、何に時間を費やしますか？（○はいくつでも）

また、時間を費やす内容を1位から3位まで順番に番号をご記入下さい。

※就職が決まった方は、就職活動前の様子をご記入下さい。

1. 業界分析（会社のホームページの閲覧など）
2. 新聞、チラシ、リクナビなど就職情報サイトによる情報収集
3. インターンシップ（企業や団体で行う一定期間の就業体験）
4. 学校（キャリアセンターなど）への相談
5. 企業が実施する説明会への参加
6. 行政（市役所など）が発信する就職関連情報の閲覧
7. 民間職業紹介会社が実施するセミナーへの参加
8. OB、OG訪問など社会人の話を聞く機会
9. その他（ ）

第1位 _____ 第2位 _____ 第3位 _____

問 17 就職活動を行うにあたり、誰に相談し、アドバイスを受けようと考えていますか？

（○はいくつでも）

※就職が決まった方は、就職活動前の様子をご記入下さい。

1. 同年代の友人	2. 年上の友人・知人
3. 学校の教師・教授	4. 学校の先輩
5. バイト先などの先輩	6. 学校のキャリアセンター
7. OB訪問などで知り合った社会人	8. 民間職業紹介会社相談員
9. 家族	10. その他（ ）

問 18 あなたが知っている姫路市内の企業を教えてください。(〇はいくつでも)

※28～30 のその他にもできる限り知っている企業をご記入ください。

※どこでお知りになりましたか？〇を付けた右側の欄に、下の「《どこで知ったか》」からあてはまる番号を選び、**3つまで**ご記入下さい。

《例》 ⑨⑨. ××××××機器 (株)		2, 4
1. 阿比野建設 (株)		2. アンビック (株)
3. (株) 桂スチール		4. 虹技 (株)
5. (株) 御座候		6. 佐藤精機 (株)
7. 佐和鍍金工業 (株)		8. 三相電機 (株)
9. (株) 山陽		10. 山陽色素 (株)
11. 山陽特殊製鋼 (株)		12. ショーワグローブ (株)
13. 神姫バス (株)		14. ダイネン (株)
15. 西芝電機 (株)		16. (株) 西松屋チェーン
17. (株) ニチリン		18. 濱中製鎖工業 (株)
19. 日高食品工業 (株)		20. フジプレミアム (株)
21. (株) 本田商店		22. パナソニックエコソリューションズ池田電機 (株)
23. (株) マインズ		24. まねき食品 (株)
25. ヤエガキ酒造 (株)		26. ヤマサ蒲鉾 (株)
27. 夢乃井 <(有) 三晃商事>		28. その他 ()
29. その他 ()		30. その他 ()

備考：2017年2月 兵庫県発行「高校生のための企業研究ガイド」に掲載されている姫路市の企業をリストアップしています。

《どこで知ったか》

1. 家族 (父・母等) が働いている	2. 知人 (家族以外) が働いている
3. その商品を購入したり、店舗で見たことがある	4. そのサービスを利用したことがある
5. CMを見たことがある	6. 会社 (事業所) が近所にある
7. 企業研究をして知っている	8. 社会見学・トライやるウィークで行ったことがある
9. なんとなく聞いたことがある	10. その他 ※具体的な記入は不要です。

問 19 どのような条件が整えば、姫路市で就職しようと思いますか？
ご自由にご記入下さい。

--

5. あなたご自身についてお伺いします。

問 20 あなたの所属（学校名・学年）を教えてください。（○は1つ）

1. 兵庫県立大学 工学部 3年生
2. 兵庫県立大学 工学部 4年生
3. 兵庫県立大学 環境人間学部 3年生
4. 兵庫県立大学 環境人間学部 4年生
5. 姫路獨協大学 3年生
6. 姫路獨協大学 4年生
7. 兵庫県立姫路商業高等学校 3年生
8. 兵庫県立姫路工業高等学校 3年生
9. 兵庫県立飾磨工業高等学校 3年生
10. 兵庫県播磨高等学校 3年生

問 21 あなたの性別を教えてください。（○は1つ）

1. 男性	2. 女性
-------	-------

問 22 あなたの出身地を教えてください。

都・道・府・県	市・区・町・村
---------	---------

ご協力ありがとうございました。

【自由記述】

問1 内定先の業種

「13. その他」の内容

- 整備
- 分析業
- 研究事業
- メンテナンス業
- 農業機械整備
- 電力サービス
- 分析
- 分析業
- 分析業
- 印刷業
- デザイン業
- デザイン業
- 電気工事
- 神社
- 宗教法人
- 販売
- 中古車販売
- リサイクル業
- メンテナンス
- 人材サービス、資格取得講座
- 機械設計
- 精密機器
- ゲーム会社
- 技術職

問2 内定先の職種

「9. その他」の内容

- メンテナンス職
- メンテナンス、保守保全
- 製造業
- 製造業
- 製造職
- 粉末試験
- 技術職
- 電気技術職
- 電気保安技術職
- 電気保安技術職
- 製造職

- 製造技能職
- 分析業
- 技能訓練生
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- リラクゼーション業
- 生産工程職
- 生産工程職
- 看護助手
- 巫女
- 生産工程職
- 警備職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 神社
- 生産工程職
- 生産工程職
- 介護
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 総合職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 菓子製造
- 製造
- オペレーティングスタッフ
- 製造
- 歯科助手
- 製造
- 製品検査

- 総合職
- 精密機械加工職
- 物流管理
- 情報システム
- 検査員
- ラインオペレーター
- 経理
- 技術研修生
- 製造スタッフ
- 総合職
- 総合職
- 栄養士
- 総合職
- 公安職
- 栄養士職
- 管理栄養士
- 専門職
- 総合職
- 公安職
- 総合職
- プラント設計
- ゲームプログラマー

問3 内定先（勤務地）の地域

「7. その他」の内容

- 自宅周辺他
- 神崎郡
- 関西地域
- 関西
- 関西
- 関西圏内
- 決まっていない
- 研修は東京、その後不明
- 未定
- 全国転勤
- 赤穂
- 東京
- 倉敷
- 全国転勤
- 全国

- 兵庫県内
- まだ決定していない（全国転勤）
- 福井県
- 京都府
- 神戸市に本社はあるが全国転勤の可能性
がある。
- 京都府
- 未定
- 勤務地未定
- 広島
- 全国転勤あり
- 福岡県
- 未定
- 愛知県
- 全国
- 福岡
- 北海道
- 京都府
- 全国
- 全国どこに行くか今のところ不明
- 京都
- 岐阜県
- 入社後に決定（大阪か埼玉）
- まだ分からない
- 愛知県
- 滋賀県
- 神奈川県
- 愛知県

問4 就きたいと思っている業種

「13. その他」の内容

- Youtuber
- Youtuber・配信者
- 事務系
- サッカーの指導者
- 分析業
- 分析業
- 研究業
- 総合ビルメンテナンス業
- 電気供給業

- 農業機械整備
- マネージャー、A D（テレビ局）
- マネージャー
- 検査業務
- 分析業
- 分析業
- 印刷業
- デザイン業
- デザイン業
- 電気工事
- 主夫
- 環境系
- 旅行
- 梱包・物流
- 事務
- 生産工程職
- 農業
- 医療事務
- 販売
- 中古車販売
- 建築事務所
- インフラ、メーカー
- 電気機器
- 遊漁船
- なし
- 特になし
- 精密機器
- ゲーム会社
- 技術職

問5 就きたいと思っている職種

「9. その他」の内容

- Youtuber
- 未定
- 保育係
- サッカー関係
- メンテナンス
- 製造業
- 製造職
- 粉末試験

- 施設管理技術職
- 技能職
- 電気保安技術職
- 電気保安技術職
- マネージャー
- マネージャー
- 製造
- 製造技能職
- 分析業
- 主夫
- 製造業
- 生産工程職
- 生産工程職
- 助手
- 生産工程職
- リラクゼーション業
- 生産工程職
- 特になし
- 生産工程職
- 生産工程職
- 警備
- 生産工程職、運輸業
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 介護
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 生産工程職
- 農業
- 生産工程職
- 生産工程職
- 医療事務
- 製造
- 総合職
- 経理
- 専門職
- 管理栄養士職

- デザイナー、教師
- 公安職
- 栄養士職
- 管理栄養士
- 公務員
- 総合職
- 専業主婦
- 警備職
- 漁師
- なし
- ゲームプログラマー

問6 どこで就職したいか順-姫路市内

「8. その他」の内容

- 岡山県内
- 兵庫と熊本以外の県
- 高砂、加古川、姫路
- 岡山
- 近畿内
- 愛知
- 大分
- 県外
- 鳥取県
- たつの市
- 地方の島
- 千葉県
- 海外
- 明石市
- 神奈川、愛知
- 近畿圏
- 名古屋市
- 明石
- 奈良県
- 海外
- 茨城県
- 福岡
- 京都
- 広島
- 京都府
- 姫路市・神戸市を含む兵庫県内

- 福岡
- 北海道
- 近畿
- 愛知
- 西はりま地区
- 京都
- 京都府
- 関西地区
- 関西、都心部周辺
- 関西、東京周辺

問9 就職活動をする際に実施してもらいたいこと

「6. その他」の内容

- 特になし
- 勉強
- 先輩などとの座談会

問10 企業ホームページで調べること

「12. その他」の内容

- 社風、企業理念
- 合格しやすいか
- 経理理念など
- 採用予定数
- 作品集
- 企業理念
- 全て

問13 希望する福利厚生

「6. その他」の内容

- 社員寮
- 社宅
- 寮、社宅
- 特になし
- わからない
- 産休、育休の取りやすさ
- とくになし
- 希望していません
- 育児休暇、社会復帰しやすいか
- 住宅保護

- 残業代
- 賃貸契約
- 住宅補助
- 社宅の有無
- 資格取得の補助
- フレックスタイムや有給のお得なプラン
(カフェテリア制度 e t c)
- 家賃補助
- なし
- 休暇

問 1 4 会社の規模を見る際に重視する点
「8. その他」の内容

- 日本一
- 知名度
- 社員の魅力
- 会社の雰囲気
- 全国展開しているか
- 自己資本比率
- 採用人数
- 入居者数
- 病床数、診療科 (病院)
- 公務員
- 売上高 (純利益) の推移
- 利益率
- 見ない

問 1 6 就職活動の際に時間を費やすこと
「9. その他」の内容

- 面接練習
- 勉強
- 勉強
- 面接練習
- 自己分析
- 面接練習
- E S
- 自己分析
- 勉強
- 自己分析
- 移動時間

- 公務員試験等の学習時間
- 自己分析、自己 P R の推敲
- 自己分析
- 自己分析
- 就職に対する世の中の声、また、転職を見据えた情報収集

問 1 7 就職活動における相談相手
「10. その他」の内容

- web サイト
- うけていない
- 近所のおばさま
- その職場に受かった人
- 企業の方
- 市町村若者ジョブセンター
- 親戚
- 就職事務の方
- 就活本
- SNS で浅く、広く相談

問 1 8 知っている姫路市内の企業

- グローリー
- グローリー
- マルイチ
- ヤマトスチール
- 三菱電機
- アイベステクノ
- 三菱電機姫路
- 西海酒造
- 西海酒造
- ダイセル (株)
- ダイセル (株)
- 三菱電気
- プラレール
- イオン
- パナソニックデバイス SUNX 滝野株式会社
- ナダギク
- グローリー
- うしお電機

- グローリー
- 株式会社ホテルオークラ
- ミスタードーナツ
- 田麿製麺(株)
- 黒田製作所
- 齊藤鋼材
- 株式会社正徳
- グローリー
- 日本郵便(株)
- ハリマ共和物産
- ケイ・マック
- 新日鐵住金株式会社
- トヨタカローラ姫路
- 川崎重工
- グローリー
- グローリー
- グローリー
- 大和工業
- グローリー
- グローリー
- グローリー(株)
- グローリー
- グローリー
- たんよう
- グローリー(株)
- グローリー
- 御国色素
- グローリー
- グローリー
- グローリー
- グローリー
- グローリー
- グローリー
- 保安協会
- 株式会社ダイヤル
- ウシオ電機
- 日本ポリマー
- トミタ製作所
- フジコー(株)
- 前川建設(株)

- 山陽電鉄
- トシパンプラスチック(株)
- ユメックス(株)
- 株式会社正光
- 兵庫西農業協同組合
- キンキスチール
- マックスバリュ西日本(株)
- グローリー
- サラト
- 川崎重工(明石)
- 関西電力
- ウシオ電機
- きんでん
- 日本触媒
- めっきはフジコー
- 株式会社エディオン
- マルイチ(株)
- 太平工材
- (株)イクティス
- みなと銀行

問19 その他の自由記述

- 安定した給与
- 教職に付きたいのでその関係であれば何でも
- (全質問無回答)
- 企業が家賃を負担してくれる
- (全質問無回答)
- 将来都市部で生活したいと思っているので、よっぽど盛えない限りは就職しないと思います。
- ・通勤が楽・収入が安定・姫路市内での娯楽の増加
- 治安
- 給料、福利厚生など自分に合っていると
思ったら就職しようと思います
- 土日祝休みが良い
- 給料、勤務時間
- 給料が良いところで休日もしっかりもらえる所

- 年間の休日数、収入、女性の立場、育休・育休制度の充実
- 休みが週2日ほどある。労働時間が長すぎない。社員が仲が悪くない。パワハラ・セクハラがない。給料が割りに合っている。
- 休暇の日数、自分ができそうな業務内容、教育の重視など
- たのしくはたらけるかどうか
- 特になし
- 週休2日以上、残業少なめ、月収10万以上
- 駅郊外にも企業展開して、人口がより増加すれば考えようと思います。
- 規模のデカさ
- なし
- 思わない
- 街に活気があり、姫路外の所とも積極的な関わりがある所であれば…
- 特にありません
- 特になし
- 私はサッカーの指導者になることを一番大きな夢として、サッカーの指導者になれなくても何かサッカーに携わる仕事をしたいので姫路に魅力的なサッカーチームが出来たり今存在している姫路のあらゆる世代のサッカーチームで働きたいと思ったら
- 姫路市が地方中枢くらいの規模になったら
- 正社員、事務職、月給20万前後(手取り)
- 祭りの日に休みが取れる
- どのような条件が整っても姫路市では就職しようと思いません
- 自分の好む職ならよし
- 道が整備されたら
- 家から近く
- 自分に合った職種があれば就職する
- 福利厚生、通勤距離、雰囲気
- 環境や交通の便が良ければ
- 特になし
- 特になし
- 会社の規模が大きい。自分のしたい職種。
- 家から近い
- 金が高い
- 特になし
- 家から近くて知られている所
- 姫路市内で、30分位で勤務できる場所
- 近場で人柄の良い人が集まる場所
- ・会社の近場に居酒屋があれば。・会社の近くに駅があれば。
- 給料が良い
- 最寄り駅などの交通アクセスの便
- 特にありません
- 特になし
- 特になし
- 特にありません
- 給料
- 特になし
- 特になし
- 特にありません
- 給料が良く休みがある
- 特になし
- 自宅から近い所
- 自分が働きたい会社が姫路市にあれば
- 特にありません
- 特になし
- 家が近い
- 家が近い
- 姫路市内で働くことに対して特典を作って欲しい
- 特になし
- 自分が働きたいと思ったら
- 福利厚生の充実度
- 特になし
- 播但線の電車の本数を増やす。
- 年間休日・福利厚生・残業時間がしっかりしているところ
- 自分自身が興味のある仕事

- 自分の就職したい企業が市内にあれば就職しようと思います。
- ・賃金が高い・安定している・規模が大きい
- 祭りに参加するために
- 交通の便が良くなること
- 自分に向いている会社があればいいと思う
- 自分は場所で働くことを決めたわけではないが、姫路市に残るってなったときによかったなと思ったのは友人も姫路に残るのでこれからも近くにいれることです。シェアハウスのような家を市が作ってくれば、友人と一緒にいたい人などは集まってくるんじゃないでしょうか。
- ・姫路市の都会化
- 家から勤務先が近くても自動車通勤できる
- 都会化
- 自分がやりたい仕事
- 播但の本数や車両数が増えたら
- ・御津町（たつの市）に何か1つ大きい店を建てて欲しい。・御津町に駅を作って欲しい。
- ない
- 工業地帯が大きい地域
- ・姫路市と高砂市が合併して姫路市になる。・やりたいことが姫路でできる。
- 特になし
- 治安の安定
- 特になし
- 良い環境で給料が良い
- 抵抗するよ 掌で！
- 特になし
- 自分のやりたい職種がある
- 休日がある
- ・自分がしたい仕事の内容。・家から近い所
- 企業自体に余裕ができれば
- 福利厚生の実、就きたい職があるか
- 安全で給料が高い
- 交通の便利さ、職場の良い環境
- 自分が希望する業種があれば就職しようと思います。
- ・家から近い・福利厚生・地元に近い・環境に配慮・地域イベント・社員、会社の雰囲気
- 無いです
- 給料、休み
- ・福利厚生・通勤手段の充実
- 安定した生活が行えること
- 収入の安定、福利厚生
- 福利厚生。金銭面
- 休日が多くホワイトな企業
- 自分に合った仕事ができるかどうか
- 働きたい業種、職種があること
- 給料が高い
- 通勤距離、試験
- 今の所、どんな条件だとしても、姫路で働こうとは思わない。地元より西では働きたくない…。
- 立地
- もっと都会になって欲しい。駅前の活性化。
- 姫路市がもっと治安がよくなって住みやすくなったら
- 姫路市では就職しようと考えていない
- 大手支社
- 家族がいなくなれば。
- ・化粧品会社の本社、支社があること。・空港があること
- 就職したい企業があれば
- 業種、職種が合えば
- 外国人向けの高級産業がととのい、宿泊してもらえそうな土地になった場合
- 希望の企業、職種で働ける時
- やりたい仕事が姫路市でしかできないものである場合
- 家賃手当が手厚いこと
- 自分がつきたいと思った会社

- 家から近い
- ・実家から近い、勤務時間が短い・物価、地価、家賃が安く交通の便が良い・転居なし・希望の職種がある・労働環境が良い・給料が高い
- 家から近いから
- ・希望の職種がある・自宅からの通勤時間が短い・職場の環境が良い・転勤なし・労働環境がよい・給料が高い
- 特になし
- 業務内容
- 自分の就きたいと思っている職種があれば。通勤が便利になれば
- 通いやすい。職場の雰囲気が良い
- 特にないです
- 業務内容
- 都会になること
- 神戸市のように都会になれば
- 家から近い
- 姫路市外で就職する気はない。
- スーパー関係で自宅から遠くない
- 家から近い、通勤しやすい
- 通勤が便利
- 自宅から近い距離
- 特になし
- 自宅から近い、交通の便が良い
- 通勤しやすい所。家から遠すぎない所
- 観光できる場所が増えて外国人が来てくれるホテルがあったら
- 通勤、通学しやすい所
- ・家から自分で通える距離・続けられる仕事
- 通勤が近い
- 定期代を負担してくれる
- 家からかよえる
- 遠すぎない所
- 自分のしたいことがあったら
- 交通が便利でもっとキラキラしてたら
- 特になし
- 特になし
- 自分がしたい事
- 福利厚生が良い、社内の雰囲気が良く楽しく働ける
- 交通が便利だったら就職しようと思う。給料が良い。安定した企業がある
- 福利厚生が整っているかどうか
- 姫路市に住んでれば
- 年間休日数が多い。職場の雰囲気がいい。
- 土日が毎週休み。家から通いやすいか。賞与、昇給があるか
- 福利厚生が充実しているか
- 交通がもっとよくなれば(通勤のしやすさ)
- ・通勤の便利さ・給与・保育環境
- ・賃金が高い・年間休日数が多い
- 福利厚生、ボーナス
- 雰囲気、給料、労働時間
- やりたいことがあればしようと思う
- 残業が少なく、労働時間が決まっている。過度な作業環境でストレスをためて精神的な病気にならない。
- 交通面の良さ
- 安定感、職場の環境、勤務時間
- ・年間休日が多い・給料が良い・福利厚生がいい・職場の雰囲気がいい
- 通勤できる距離
- 家が近い
- 姫路駅からできるだけ近い所。残業が少ない。
- 自宅からかよえる範囲。会社の安定性。
- 大企業
- もう少し家が近ければ
- 知名度
- 福利厚生、転勤がない、車で通勤できる、夜勤がない、資本金がある
- 家から通いやすい。福利費などが整っている。働くオフィスがきれい
- 希望の職種のもの。家から通えるはんい。育児休暇有り。(福利厚生も整っているといい)

- 交通機関が便利になると良い
- 交通機関がある
- バス停の数が増えたり本数が増えて自家用車以外でも通勤できる手段が増えて欲しい
- 土日祝休み。初任給 15 万以上。やめてる人が少ない。残業代しっかり出してくれる。人間関係が良い。交通費全額出してくれる。休憩時間しっかりとってくれる。
- 特になし
- 休日出勤がない企業
- 福利厚生しっかり。お互いを助け合う仕事現場。無理をさせない仕事場
- 交通の便が良い
- 家から通える距離(1 時間以内)
- はたらいっている人はなんか安くなるとか。交通費を払ってくれる。
- 家からの距離。資本金。事業内容。
- 家から近い。名前(企業名)が世間に知られている。
- 高卒、日勤、きれいで働きやすい環境
- 業務
- 給料が高く、残業がなく、リストラがなく、昇進がはやい企業
- 環境がよく、若手を成長させてくれる会社
- 通勤時間。自分に合った職種。社風。勤務時間。
- 交通の便の良さ
- 交通の便の良さ
- 家からでも通える。福利厚生などのサポートが充実している。将来と、仕事の安定性がある。
- 家から通える
- 給料や福利厚生がよく、働きがいがあれば就職しようと思う。
- 通いやすくて、給料が多く、休みが取れやすい
- 賃金 UP。労働時間。福利厚生の良さ
- 平均的な初任給・残業時間、土日祝休み。実家からの通勤時間が 1 時間未満。
- 交通の便の良さ
- 特になし
- 週休 2 日。通勤時間 1 時間未満
- そこにやりたい仕事があったら
- 興味のある企業があれば。 ○実家から近ければ。
- そこで働きたいと思える企業があれば、です。○職種 ○社員の声 ○育休などの制度や取得率(※男女共に) 転勤などは歓迎です。
- 交通の便 ○生まれ育ったところ
- もう少し神戸に近ければ ○社宅や家賃制度があれば ○大手や上場企業であれば ○姫路市の中でもアクセスの良い所での配属であれば 私自身、姫路市での就職活動ももう慮して就職活動をしていました(配属されても良いと考え)
- バスで移動する時に、姫路駅を経由しなくても目的地に行けるようになってほしい(横のつながり)。
- 自宅が姫路市になれば就職したいです。
- 道の整備がされたら。狭い。安全面。
- 福利厚生 ○休日 ○勤務時間 が整っている。
- 子どもを育てやすい
- するつもりはありません。
- たくさんお店(福屋カフェ、飲食店など)ができる。 ○交通の便が良くなる。
- 福利厚生
- 大阪みたいに何でもあれば。○大規模なショッピングモールがいくつも ○交通弁 ○休みの日も行きたいと思える
- 自分の興味のある業種が増える。 ○姫路市全域の交通の便が良くなる。
- 大阪駅前くらい商業ビルなどが立ち並んで栄えている。 ○交通の便がもっと良くなる。
- 特になし。

- 高収入、知名度、規模、立地
- 企業規模、一人暮らし制度の充実
- 駅までの交通の便 ○郊外施設の充実
- 終バスの時間延長 ○駅前以外の施設等の充実 ○バス区間の拡大 ○娯楽施設の充実
- 交通の便が良いこと（姫路市駅周辺は良いが、その他は電車・バスが少ない）
○勤務地の近くに店が多いこと（コンビニ、飲食店など）
- 治安が良くなる ○交通の便が良くなる ○買い物する場所が増える
- 自分が就きたい職種があって、行きたいと思える会社があれば。
- 自分の希望する会社があれば。
- 家族が姫路に移住すること。
- 交通の便が良くなれば。
- ショッピングのできる施設（カフェ等が多くある） ○交通弁の良さ（運賃）
- 交通整備の発達 ○給料の良さ
- 子育て支援の充実、保育所の確保
- 会社規模、上場しているか、福利厚生、基本給の良さ、知名度
- 大阪・神戸までの移動時間が短くなれば ○帰省する時に補助
- 交通網の整備が行き届けば（道に歩道などがあれば。信号の待ち時間など）
- 会社の雰囲気
- 交通手段
- 魅力的な企業があれば
- 駅近くに会社があること。
- もっと神戸とか大阪に近かったら考える。
- 育休の充実
- 関西（できれば兵庫～大阪）限定の勤務地移動のみ。 ○高収入
- と快感があること。人口、利便性。
- 従業員の多い企業
- 姫路の発展
- 希望する職種に就職できれば
- 住居
- 交通の便
- 特になし就職できるのであれば就職します
- 姫路市がもっと発展すれば
- 交通の便が良くなれば
- 転勤がなくある程度の収入があれば
- 希望しない
- 将来性の高い企業
- 居住する場合、居住環境などが兵庫県内だと神戸市などと比較したときに有利であったり、魅力的だと感じる条件が整えば考える。
- 東京並みに都市開発が進んだらかきまぜろ！！
- 終電時間の見直し
- 賃金が生活に不自由しないだけもらえ勤務時間勤務日数になるべく少なく交通に不自由しなければ
- 自分のやりたい研究ができるところ
- 自らやりたいと思える食（研究等）が姫路市内にあった場合
- 福利厚生の充実（育休、有休、交通費）
- やりたいことがあれば
- 自分にあった企業であること
- 大阪から今も通っているので就職は地元に近い地域で考えて姫路市内は難しい。土地代も高いので一人暮らしにも難しいと考えている。
- 公共交通機関の充実・人材の形成（消費層の人の増加・生産性のある人を選別）
- 世界的に有名な企業 自分の興味のある業種の企業があれば
- 安定している企業で、事業が海外進出していること。まず、あまり姫路の企業についてあまり知らないの知ることが必要と感じました。知る機会があれば企業の良さは伝わってくると思います。完全週休二日で普通ぐらいの給料であれば就職の候補に入ってくると思います。

- 福利厚生がしっかりしていて、交通に不便がないこと
- 勤務地にこだわっていません。
- 希望する業界、業種の企業の勤務地が交通の利便性の高い地域にある場合
- 姫路がもっと住みやすい土地になれば就職したいと思います。現状、公共機関が不便で自家用車が必要な割に道路が狭いところが多くて快適とは言えません。せめて地下鉄が作られたら魅力が出ると思います。
- 業績の良い企業であれば、姫路市で就職しようと思います。姫路市は暮らし易い環境ではあると思うので会社自体に将来性があり、相応の賃金がいただけるならば姫路市で就職しようと思う。
- 自宅から通いにくいので公共交通機関を整えば就職したい 寮や借上げマンションなどの環境があればしたい。
- 給与 福利厚生
- 特になし
- 個人の評価基準が明確 ○社宅・家賃補助がある ○会社周辺の交通の便が良い
- 親しい友人または身内の人間がいる場合 ○自分の性格が地域の雰囲気と合っているいる場合 ○交通の便が良いこと
- 全く思わない。
- 大阪、神戸で就職できなかった場合。
- 働きたい業種で、重視している項目に当てはまるなら。
- 障害への対応（採用試験すら受けられないことが非常に多い） ○正社員雇用（障害者の場合、正社員となれない企業が非常に多い） ○通勤しやすさ（障害者の場合、バスを利用しにくい。乗るために時間がかかり、周囲の目がきつい） ○フレックスタイム制
- 治安の改善
- 姫路駅から近ければ就職したいと思います。
- 市全体としての治安が向上すること。
- 実家から通勤時間が30～45分。遠方への転勤がない。
- 駅の近くだけでなく、全体的に発展していれば、姫路市に就職しても良いと思える。
- 良さそうな企業と縁があれば。姫路市の交通の便や都市度は良いと思います。
- 出身が姫路（自分の）。 ○東京、大阪並みの都会になる。
- 姫路市に実家が引っ越した時。
- 魅力が他の企業に負けなければ(兵庫、大阪、京都を中心に就職活動をしていたため、姫路だから就職しないということはない)。 ○神戸のように華やかさがあると人が増えそう。遊ぶ場所も少ないイメージなので、近場の神戸と比べられたら神戸を希望するというのが自分の周りでも多々あった。
- 家族（両親）が姫路市在住 ○姫路市駅周辺が、もっと栄えている（商店街が寂し過ぎる） ○大阪、神戸までの電車賃が安い ○神姫バスが安い
- 就職したい会社や業種があれば考えには入れますが、特に自治体では就職先を決めません。
- 就職したい企業が姫路市にある。
- 就職したいと思う企業が姫路市内にある。
- ご縁があれば、勤務地は関係なく就職しようと思います。
- 立地が悪い。治安が悪い。土地代が高い。
- 姫路市では就職は考えない。
- ブラック企業でなければ。
- 特に姫路市には不満はないので必要があれば（転勤 e t c）
- 自分が希望する業種、職種が一致すること。 ○会社の大きさや条件が一致すること。

●実家が姫路市にあれば。